

Memoria de sostenibilidad

2024



Contenido

⁰¹Carta de la presidencia



⁰³Onnera Group



⁰⁵Clientes



⁰⁷Equipo humano



⁰⁹Sociedad



¹¹Sobre este informe



⁰²2024 en cifras



⁰⁴Gobernanza



⁰⁶Empresas proveedoras



⁰⁸Medio ambiente



¹⁰Información fiscal



¹²Índice de contenidos





Carta de la presidencia



Patxi Azpiazu
Presidente del Consejo Rector de Onnera Group

2024, año que será recordado por el cambio de la razón social de la cooperativa matriz del grupo Onnera, pasando de Fagor Industrial S.Coop a denominarse Onnera Group S.Coop.

Un cambio que representa una evolución fundamental en la estrategia corporativa, que hace que se transmita una identidad más clara a nivel de Grupo.

Evolución que también se refleja a nivel de negocio, Onnera Group ha superado en un 2% la cifra de facturación del año anterior, con un crecimiento equilibrado en todas las líneas de negocio, y obteniendo un Ebitda 3% superior al año 2023.

La positiva evolución de todos los negocios nos ha llevado a superar las cifras económico-financieras definidas en el Plan estratégico 2021-2024.

El 2024 se ha caracterizado por el impulso dado a la inversión, con la edificación de la planta de Garibai, así como la incorporación de maquinaria de última generación, que junto a los proyectos internos relacionados con la Calidad y el Supply Chain, están sentando las bases del negocio para la consecución de los ambiciosos objetivos de los próximos años, plasmados en el Plan Estratégico 2025 – 2028.

La relación de confianza que mantenemos con nuestros clientes, la amplia gama de productos con la que contamos y la apuesta firme por la inversión y la innovación, han aportado positivamente en el resultado del ejercicio.

Cabe destacar la mejora en los indicadores de calidad y eficiencia de nuestros productos, tanto de tiempos como de costes, los que nos han llevado a una mejora de márgenes derivadas de la buena gestión realizada internamente.

Al mismo tiempo, y enmarcado en el Plan Estratégico, se ha realizado una reflexión interna sobre el posicionamiento futuro de las diferentes marcas comerciales de Onnera

Group; propuestas de valor que serán desarrolladas en los siguientes ejercicios. Onnera Group sigue una apuesta clara por la Sostenibilidad en sus tres ejes fundamentales: ámbito medioambiental, social y de gobernanza. Un camino hacia el Desarrollo Sostenible que busca el equilibrio entre un crecimiento sostenible de negocio con un equipo de personas comprometido con el proyecto socio-empresarial y el entorno.

La Estrategia de Sostenibilidad se ha incorporado de forma transversal en los diferentes ámbitos de gestión en el Plan Estratégico 2025-2028.

Como resultado de este buen ejercicio y respondiendo a nuestro compromiso con la sociedad, esta memoria recoge el impacto positivo y las diferentes aportaciones realizadas a proyectos que impulsan el desarrollo socio-económico del entorno.

Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que día a día colaboráis en la mejora del proyecto de Onnera Group.



2024 en cifras

Ventas

375 M€

Fabricación en España, Francia, Polonia y México.

7 plantas

Activos

283 M€

Comerciales en el mundo

12 filiales

Comercializamos nuestros productos en los

5 continentes

Empleados (66,5% en España)

2.200

Estamos avanzando en sostenibilidad

Se han habilitado los puntos de carga eléctricos en Onnera Group S.coop.

Apuesta firme por la sostenibilidad en el proceso de edificación de la nueva planta de lavandería de Garibai. Objetivo de certificación de planta sostenible.

Reflexión interna sobre la Estrategia de Sostenibilidad de Onnera Group de cara a preparar el Plan Estratégico 2025-2028 de Sostenibilidad.

Apuesta clara por la innovación de productos, procesos y servicios en cuanto a eficiencia energética y consumo de agua.

Asentamiento del Comité de Sostenibilidad.

93% de nuestros empleados cuentan con un contrato indefinido.

1.016.667€ aportados al fondo COFIP del Grupo Fagor.

2024	Nº personas FTEs
Promedio año	2.365
Fin de ejercicio	2.200

Somos parte de Grupo MONDRAGON.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

03 Onnera Group

Apuesta por la innovación y la digitalización

Onnera Group, es un grupo empresarial internacional dedicado a aportar soluciones de equipamiento para la restauración, la lavandería y las aplicaciones de frío.

- Modelo de negocio
- Cultura corporativa
- Estrategia sostenible
- Tendencias y riesgos
- Confianza y proximidad con los grupos de interés
- Análisis de materialidad
- Innovación y desarrollo



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Onnera Group, un grupo global:

Comercializa sus productos en los **cinco** continentes.

Cuenta con **siete** plantas de fabricación distribuidas estratégicamente por el mundo (España, Francia, Polonia y México).

Cerca de **2.200** empleados capaces de ofrecer una amplia oferta de soluciones adaptadas a cada mercado.



⁰³Onnera Group | Modelo de negocio

Onnera Group S.Coop. es la planta matriz del grupo Onnera, con sede central en Oñati (Guipúzcoa).

El grupo cuenta **con siete plantas** fabriles (4 en España, 2 en Europa y 1 en México) y doce filiales comerciales estratégicamente ubicadas en diferentes países para dar servicio a diferentes sectores y mercados a nivel mundial.

Este mapa recoge un resumen de la **presencia de Onnera Group a nivel mundial.**



Y el detalle a **nivel estatal** este otro:



03 Onnera Group | Modelo de negocio

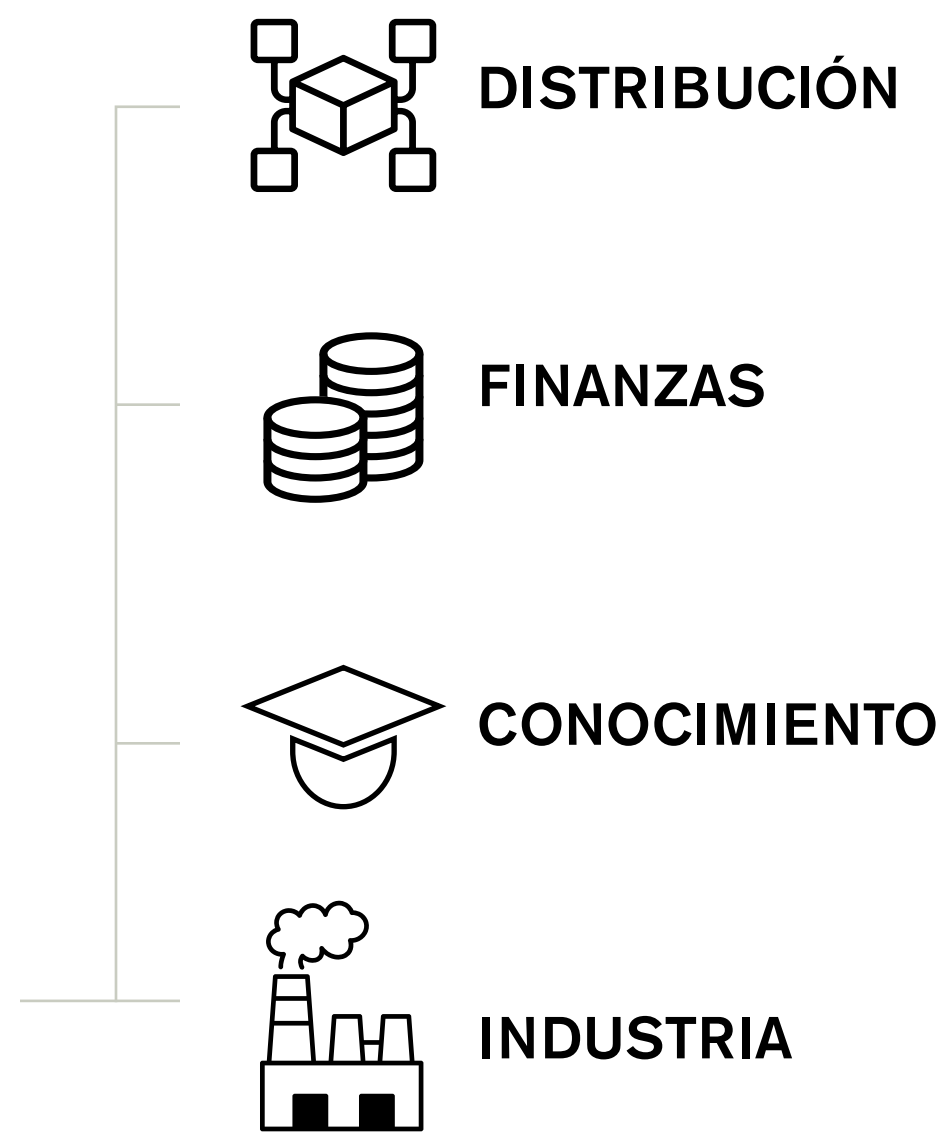
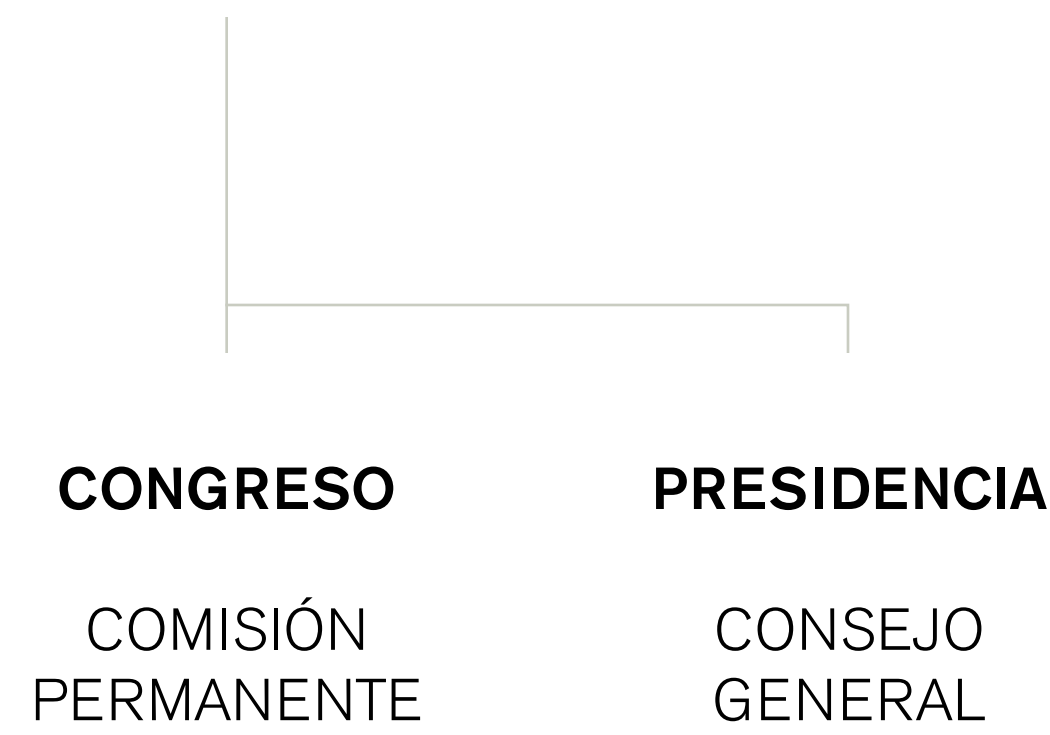
Pertenece a un mundo cooperativo:

Onnera Group S.Coop forma parte del Grupo FAGOR, un grupo cooperativo industrial formado por 8 cooperativas de la comarca de Debagoiena (comarca del territorio histórico de Guipúzcoa); con una facturación anual superior a 1.760 M€ y alrededor de las 10.000 personas trabajadoras a lo largo y ancho del mundo.

A su vez, estamos integrados en la experiencia cooperativa de MONDRAGÓN, la corporación cooperativa más grande del mundo. Formada por más de 80 cooperativas, y 104 filiales con presencia en los 5 continentes, organizadas en cuatro áreas de negocio: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. El Grupo Mondragón cuenta con su propia universidad y 12 centros de I+D para nutrir de talento a las cooperativas y apoyar sus estrategias de innovación, y es internacionalmente reconocido como modelo de competitividad inclusiva.

En conjunto de las cooperativas de MONDRAGÓN facturamos más de 10.600 M€ y empleamos a más de 68.800 personas en todo el mundo, de las cuales un 40% trabajan en el área industrial, donde se ubica Onnera Group.

En el siguiente gráfico se muestra la **ubicación de Onnera Group en el mundo cooperativo:**



*Ofrecemos productos y servicio que responden a las necesidades de aquellos profesionales con quienes compartimos niveles de exigencia y compromiso de innovación y digitalización.

GRUPO FAGOR
Las 8 cooperativas del grupo Fagor pertenecen a la división de Industria de MONDRAGON corporación.

- FAGOR ARRASATE
- FAGOR AUTOMATION
- FAGOR ELECTRÓNICA
- FAGOR EDERLAN
- ONNERA GROUP S.COOP. (Planta matriz de Onnera Group)
- COPRECI
- MONDRAGON ASSEMBLY
- GALBAIAN



03 Onnera Group | Modelo de negocio

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Onnera Group en su conjunto está comprometido con los ODS, realizando aportaciones a cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas. En cada una de las diferentes filiales, con visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, se están llevando a cabo diferentes aportaciones dentro del marco de la Agenda 2030.

En concreto, las cooperativas del Grupo Fagor, alineados con la estrategia de MONDRAGON, hemos desarrollado la estrategia de sostenibilidad Fagor 2030, una estrategia que busca impulsar la transformación de las cooperativas para que sigan siendo económicamente rentables en un nuevo contexto competitivo cada vez más influenciado por la digitalización y la sostenibilidad.

Además de impulsar la transformación de nuestras cooperativas, como miembros fundadores de la red para el desarrollo sostenible Debagoiena 2030, tenemos

una fuerte implicación con la sostenibilidad del territorio donde se concentra la mayor parte de nuestra actividad industrial, colaborando con las administraciones locales, la universidad y los agentes sociales en el desarrollo y financiación de diversos proyectos que aspiran a convertir a Debagoiena en un territorio inteligente, inclusivo y climáticamente neutro para el año 2050.

La estrategia Fagor 2030 supone también la asunción por parte de las cooperativas del Grupo de los compromisos explícitos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); concentrando nuestra aportación en los siguientes ODS: 1, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13 y 16.



Contribución a través de la Fundación de Mundukide, comprometidos con la solidaridad y justicia social.



MONDRAGON apuesta firmemente por un proyecto educativo propio a través de la fundación Gizabidea. Una educación inclusiva, equitativa y de calidad.



Proclamamos la igualdad y trabajo decente en dos de nuestros siete principios cooperativos: la libre adhesión y la organización democrática.



Estamos enfocados en transformar nuestros negocios para mejorar la competitividad y seguir creando empleo en el contexto de una economía digital y circular.



Comprometidos a su vez con un entorno sostenible.



Trabajamos en la reducción del impacto medioambiental de nuestros productos y procesos productivos.



Seguimos desarrollando nuestro modelo de Gobernanza democrático, actualizando nuestro marco normativo hacia un modelo de Gobernanza más eficaz.



03 Onnera Group | Modelo de negocio

Nuestros productos y servicios

Onnera Group, grupo empresarial con presencia mundial, ofrece sus productos y servicios en los siguientes sectores:

→ **Restauración colectiva:**
 Con nuestra amplia gama de productos de cocción, hornos, lavado de vajilla, lavandería y frío damos respuesta a las necesidades más innovadoras y exigentes de los profesionales de la restauración.

→ **Lavandería:**
 máquinas de lavado, secado y planchado que abarcan modelos de última generación y diseñados tanto para pequeños negocios como para establecimientos más grandes, como hoteles, hospitales, etc.

→ **Frío comercial:**
 contamos con una de las mayores gamas del mercado en aparatos de frío diseñados para enfriar, conservar o exponer alimentos y bebidas. Una gran variedad de soluciones, totalmente personalizables, en cuanto a tamaños, aplicaciones, prestaciones y acabados que desarrollamos en nuestras plantas fabriles.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



⁰³Onnera Group | Cultura corporativa

Onnera Group, en su desarrollo del proyecto común, con presencia consolidada en todo el mundo, tiene como base querer ser reconocidos como un grupo empresarial internacional en la que:

→ Crecemos con nuestros clientes, trabajamos juntos para llegar a las soluciones más eficientes allí donde lo necesiten.

→ Actuamos como un equipo de personas responsables e implicadas en un proyecto común.

→ Nos comprometemos con la sociedad y su futuro y con el desarrollo de productos energéticamente eficientes y sostenibles.

Los **valores** por los que se nos reconoce son:

→ **INTEGRIDAD.** “La seguridad de acertar”; actuamos con integridad, con una relación abierta y transparente que busca construir relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas para las personas que componemos el grupo y nuestros clientes y aliados.

→ **EQUIPO GLOBAL.** “Juntos sumamos más”; somos un equipo global, escuchamos y sumamos las aportaciones de cada persona, compartimos una visión de Grupo y adoptamos como propias las decisiones que priman el bien común sobre los intereses parciales.

*Durante el año 2024 se ha realizado una reflexión interna conjunta con los órganos del Consejo de Dirección y el Consejo Rector en torno a la misión, visión y valores actuales de Onnera Group. Un proceso cuyo resultado se aflorará durante el año 2025 junto con la presentación de la nueva marca corporativa.

→ **COMPROMISO.** “El valor de la palabra”; nos comprometemos con el esfuerzo para alcanzar los resultados, con el trabajo bien hecho y con cumplir y hacer cumplir la palabra dada.

→ **INICIATIVA.** “la fuerza del primer paso”; actuamos con iniciativa y con actitud proactiva para aportar soluciones al cliente de forma ágil, para buscar constantemente maneras mejores de hacer y para construir una empresa cada vez más fuerte.



03 Onnera Group | Estrategia sostenible

La sostenibilidad es un eje estratégico para Onnera Group, que sigue apostando de manera firme en sus tres pilares principales: Social, Medioambiental y de Gobernanza.

Uno de los hitos principales llevados a cabo en el 2024, preparándonos a la nueva Directiva Europea del CSRD, ha sido el análisis de la doble materialidad.

Así mismo, destacaríamos los siguientes proyectos en los que se ha estado trabajando durante el año 2024.

→ Proyecto centrado en el análisis de doble materialidad, un paso fundamental para adaptarnos a los requerimientos de la directiva Europea CSRD.

→ Reflexión interna sobre la Estrategia de Sostenibilidad de Onnera Group; teniendo en cuenta los temas materiales resultantes de la Doble Materialidad.

→ Lanzamiento de LEMS (Laundry Efficiency Management System) al mercado: concentradores de pulso avanzados que monitorean en tiempo real el consumo de agua, electricidad y gas de los equipo de lavandería.

→ Construcción de la nueva Planta de Lavandería de Oñati con el objetivo de ser una planta referente a nivel Sostenibilidad en Europa con la certificación Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold.

→ Puesta en marcha del nuevo modelo productivo Lean Manufacturing en la planta de Santxolopetegi de Onnera Group S.Coop con un enfoque de fabricación más ergonómica, digital, automática y eficiente, con previsión de arranque durante el año 2025.

→ Puesta en marcha de las tomas eléctricas para la carga de vehículos eléctrico/híbridos en los aparcamientos de Onnera Group S.Coop.



03 Onnera Group | Tendencias y riesgos

Se han identificado las principales tendencias en el mercado global, que van a ser factores clave en el negocio del equipamiento de hostelería y lavandería industrial:

Concienciación sobre sostenibilidad:

- Algunos clientes de nuestro sector comienzan a solicitar información sobre acciones que realiza Onnera Group para ser una organización sostenible.
- Varios clientes de venta directa nos han pedido registrarnos y evaluarnos en la plataforma Ecovadis.
- La argumentación comercial de nuestros productos, sobre todo en el sector de la lavandería, aparte de tener en cuenta las prestaciones principales de las máquinas, en lo referente al precio, está girando hacia la eficiencia energética de las máquinas y la amortización de las máquinas en unos años, justificando los ahorros de energía y consumo de agua.

Cambio climático:

- El cambio climático y la escasez de recursos como el agua, la electricidad y los combustibles, han generado que la sostenibilidad sea un factor clave en todas las empresas y en la sociedad en general.

Digitalización:

- El mercado de la lavandería principalmente, y poco a poco los del resto de nuestros negocios, están pidiendo productos conectables, que puedan controlar en remoto.
- La forma global de trabajar y relacionarnos con todos los grupos de interés ha ido cambiando en los últimos años. Se ha acentuado la necesidad de ofrecer productos y servicios conectables.



⁰³Onnera Group | Tendencias y riesgos

Los principales riesgos que hemos identificado para los negocios de Onnera Group en aspectos relacionados con temas económicos, sociales y ambientales son:

→ El incremento de costes que se está dando en todo tipo de componentes y materias primas afecta directamente al coste de nuestros productos.

→ Riesgos relacionados con el producto. La mayoría de productos que fabrica y vende Onnera Group están sujetos a normas y regulaciones, debido a que el incumplimiento de los mismos podría derivar en daños personales y materiales. Onnera Group asegura la seguridad de sus productos y reduce estos riesgos realizando el desarrollo y lanzamiento de los nuevos productos siguiendo un procedimiento establecido para ello, realizando las pruebas de laboratorio necesarias, y siguiendo las normas que afectan a cada familia de producto. Además, muchos de los productos se certifican a través de laboratorios externos.

→ Regulaciones relacionadas con los impactos ambientales. Las propias exigencias del mercado y las nuevas regulaciones serán cada vez más exigentes con el objetivo de minimizar los impactos ambientales de las organizaciones y sus productos. Actualmente tres de las plantas fabriles de Onnera Group tienen la certificación ISO 14001 y la reducción de consumos de electricidad, gas y agua es un factor crítico en todos los lanzamientos de nuevos productos.

→ Los riesgos relacionados con la ciberseguridad. Los ataques cibernéticos se están incrementando a nivel global y una intrusión en este nivel podría paralizar los procesos de fabricación y todos los sistemas de IT, repercutiendo seriamente a nivel financiero. Onnera Group tiene establecidos unos protocolos de ciberseguridad por los que se vela continuamente desde el departamento de IT corporativo.

→ Regulación Europea de la CSRD: adecuación paulatina en los próximos años a la nueva normativa CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive) y preparación para el cumplimiento de los nuevos requerimientos de la Unión Europea.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



03 Onnera Group | Confianza y proximidad con los grupos de interés

*Incluye centros educativos y centros tecnológicos.

Los grupos de interés con mayor impacto en Onnera Group son los siguientes:

- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Administración pública
- Agentes sociales

El enfoque para la organización de los grupos de interés es el siguiente:

→ **Trabajadores:**
 Las personas trabajadoras son el mayor activo de Onnera Group. Y es por ello por lo que se apuesta continuamente por el crecimiento profesional de los trabajadores haciéndoles copartícipes del proyecto compartido. Con el fin de cuidar la Cultura organizacional, cada cuatro años se realiza una Encuesta de Cultura Organizacional, mediante la cual se recoge el sentir de los trabajadores respecto a diferentes ámbitos de la organización, cuyas conclusiones sirven como palanca de mejora.

→ **Clientes:**
 Nuestra red comercial es quien mantiene una relación constante y cercana con nuestros clientes. Además se acude a diferentes ferias del sector para consolidar las relaciones con los clientes actuales, así como para crear nuevas oportunidades de negocio. Cabe destacar la feria bianual de Host Milán celebrado este año donde ha sido destacable la buena acogida de los nuevos lanzamientos de productos y la imagen positiva proyectada.

→ **Proveedores y subcontratas:**
 Hay una relación continua con ellos por parte del departamento de compras y acopios. Su participación en el análisis de materialidad se ha realizado mediante encuestas que se les han enviado a los proveedores más significativos.

→ **Centros educativos y centros tecnológicos:**
 Participamos con universidades y centros tecnológicos para trabajar en diferentes proyectos según nuestras necesidades. Con las universidades también se colabora en los proyectos de fin de carrera de los alumnos, que por otro lado utilizamos como vía para captar talento. En el análisis de materialidad han participado también mediante encuestas.

→ **Grupo Fagor y la Corporación Mondragón:**
 Hay una relación continua que se materializa mediante diferentes comités que tienen definidas unas reuniones periódicas con la empresa matriz Fagor Industrial S.coop.

→ **Administración**
 Cuando hay alguna necesidad por alguna de las dos partes.

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12



⁰³Onnera Group | Confianza y proximidad con los grupos de interés

La organización recoge preocupaciones o insatisfacciones principalmente de dos grupos de interés; los trabajadores y los clientes:

→ Las insatisfacciones de los trabajadores se intentan gestionar desde el órgano del Consejo Social, dando respuesta en la siguiente reunión a las dudas o insatisfacciones que se recogieron en la anterior.

→ Respecto a los clientes, aparte de la encuesta de satisfacción de clientes mencionada anteriormente, tenemos un sistema de recogida de reclamaciones en nuestra intranet, en las que nuestros técnicos graban reclamaciones de producto, documentación o servicio. Esas reclamaciones pasan por un proceso de validación (para contrastar si se dispone de suficiente información o hay que solicitar más datos) y una vez que se validan, llegan al equipo de solución correspondiente. Mensualmente y por cada unidad de negocio, se hace un seguimiento de todas las reclamaciones y de las acciones correspondientes. Una vez realizadas las acciones, se cierran las reclamaciones y se envía una respuesta con toda la información sobre las acciones realizadas.

→ A nivel de trabajadores las reclamaciones suelen estar sobre todo relacionadas con temas sociales y por parte de los clientes suelen ser reclamaciones sobre todo de producto (fallos puntuales detectados en el producto o servicio entregado).

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

03 Onnera Group | Análisis de materialidad

En el año 2022 se realizó un análisis de materialidad partiendo del análisis de materialidad de impactos que se realizó en el año 2020.

En 2020 trabajamos la materialidad de Onnera Group desde una perspectiva interna y externa, considerando los grupos de interés identificados en el punto anterior. Se identificaron tendencias globales y sectoriales analizando los ámbitos de la sostenibilidad.

Analizamos los riesgos globales claves a partir del Informe publicado en 2022 por WorldEconomicForum, el cual identifica los riesgos potenciales a corto (de 0 a 2 años), medio (de 2 a 5 años) y largo plazo (de 5 a 10 años) y su relevancia.

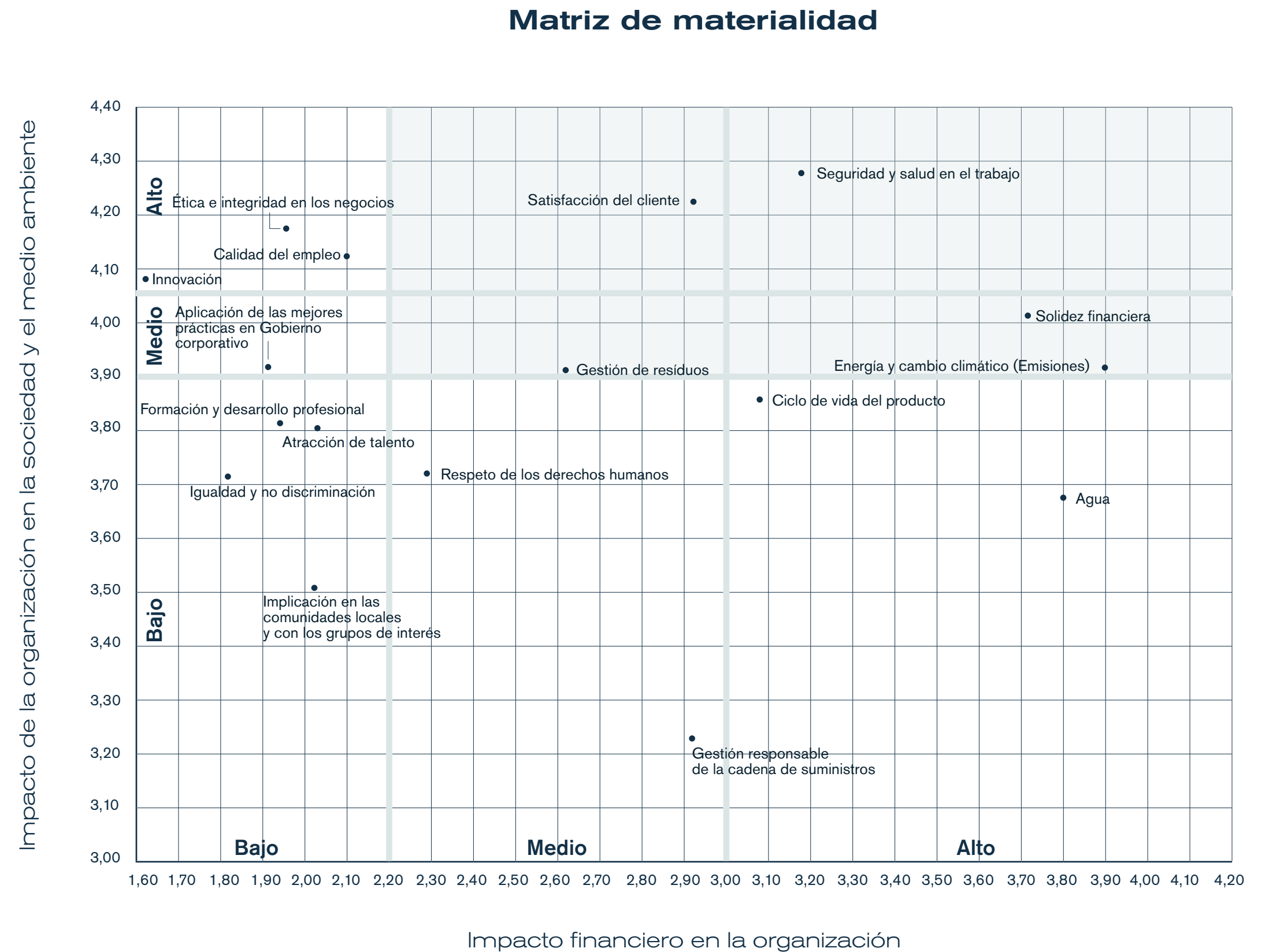
Analizamos los riesgos sectoriales claves para la cooperativa teniendo en cuenta los países-localizaciones en las que realiza su actividad. La plataforma Risk Horizon nos ayuda a tener una visión de los riesgos poco relevantes, relevantes y muy relevantes para

la empresa en aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Por último, se realizó una sesión interna con el Consejo de Dirección y la Presidencia, en la que se ponderó la relevancia de esos temas relevantes para nuestra organización.

La ponderación se realizó exclusivamente desde la perspectiva de materialidad financiera, puesto que, la ponderación de materialidad de impacto se llevó a cabo en la sesión anterior.

La **matriz de materialidad inicial fue la siguiente:**





⁰³Onnera Group | Análisis de materialidad

En una reunión posterior de validación, se acordó incluir también como temas materiales el Ciclo de Vida del producto, la Ética e Integridad de los Negocios, y la Innovación.

Una vez finalizado el proceso y habiendo clasificado los temas según su grado de importancia, se han considerado materiales todos aquellos temas de importancia alta tanto en la materialidad financiera como en el impacto social y ambiental, así como los temas de importancia alta, media y baja en ambas perspectivas.

Esta es la selección de los temas materiales de Onnera Group:

→ **ÁMBITO ECONÓMICO Y GOBERNANZA.**

Solidez financiera
Ética e integridad en los negocios

→ **ÁMBITO SOCIAL**

Seguridad y salud en el trabajo
Satisfacción del cliente
Innovación

→ **ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL**

Gestión de residuos
Energía y cambio climático
Ciclo de vida del producto

*Durante el 2024 la organización ha desarrollado avances en su preparación para afrontar posibles cambios en la normativa europea con sus consiguientes retos y requerimientos. Para esto se ha comenzado un proceso de análisis de doble materialidad, el cual se finalizará en 2025 y que permitirá a la organización identificar los impactos, riesgos y oportunidades en el contexto industrial en que Onnera Group desarrolla su modelo de negocio. La priorización de estos temas materiales contribuirá a sentar las bases de la estrategia de sostenibilidad de la organización en el medio plazo atendiendo a el comportamiento del mercado, la legislación, los objetivos de Onnera Group y nuestro compromiso con la comunidad y el medio ambiente.



03 Onnera Group | Innovación y desarrollo

Onnera Group sigue destinando una partida importante a la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, un 2,01% sobre facturación y con el compromiso firme de seguir apostando por la innovación en el futuro.

La innovación la trabajamos en diferentes ámbitos:

→ **Producto:** Desarrollo de una nueva gama de lavado-vajilla INOVA en la que ha primado la búsqueda de la eficiencia energética a nivel de consumo de agua como de electricidad.

→ **Servicios:** los departamentos de Transformación Digital, Electrónica y Producto están enfocando sus esfuerzos en los proyectos de digitalización del servicio y la conectividad de las máquinas.

→ **Procesos:** la innovación en procesos lo orientamos hacia la mejora de la calidad de los productos y de la productividad mediante la adquisición de tecnología puntera y la digitalización de las plantas fabriles.

A nivel de procesos y servicios, los requisitos de innovación suelen venir de la mano de la necesidad de conseguir una mejor calidad en nuestros productos o también de la oportunidad de mejorar la eficiencia de nuestros procesos fabriles. Onnera Group está en contacto con proveedores punteros de los sectores de transformación de chapa y tecnologías de soldadura. Se ha colaborado con diferentes proveedores para poder realizar desarrollos especiales para Onnera Group con el fin de mejorar la calidad y eficiencia de nuestros procesos fabriles y productos.



01

02

03

04

•

05

06

07

08

09

10

11

12

04 **Gobernanza**

Arraigo al territorio

La estructura de Gobierno y el modelo cooperativo de la planta matriz de Onnera Group es la experiencia destacable a nivel Gobernanza. Un modelo que hace partícipes a los socios-trabajadores en la propiedad, gestión y distribución de resultados del proyecto socio-empresarial.

- Estructura de gobierno
- Modelo cooperativo
- Compliance y ética empresarial
- Derechos humanos



01

02

03

04

•

05

06

07

08

09

10

11

12

Un proyecto que impulsa un crecimiento responsable, democrático y sostenible; respondiendo a los nuevos retos de la sociedad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

Onnera Group S.Coop, matriz de Onnera Group, es una sociedad cooperativa perteneciente a MONDRAGÓN Corporación y al grupo comarcal de Fagor. Su máximo órgano de gobierno es el Consejo Rector, quien analiza, sigue y aprueba las directrices marcadas por el Consejo de Dirección del Grupo y las presenta para su aprobación a la Asamblea General.





04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

Asamblea general

El órgano supremo de la cooperativa es la Asamblea General, en la que participan y pueden expresar su opinión todos los socios. La Asamblea General **es el órgano social constituido por los socios para deliberar y tomar acuerdos en las materias de su competencia**. Cualquier socio en activo elegido por la Asamblea general puede llegar a formar parte del órgano de gobierno del Consejo Rector.

En la siguiente tabla se muestra la relación por género de la composición de la Asamblea General celebrada el 24 de Mayo del 2024.





04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

Consejo sector

El Consejo Rector es el órgano colegiado al que corresponde, en exclusiva, la gestión y representación de la Cooperativa, ejerciendo además todas las facultades que no están expresamente reservadas por la ley o estos Estatutos a la Asamblea General u otros órganos sociales.

Está compuesto por 9 miembros: un Presidente, un Vicepresidente (que asume las labores del presidente en su ausencia), un secretario y seis vocales. 8 de los cuales son hombres y una es mujer. El voto de cada uno de ellos tiene el mismo valor, salvo en caso de empate que en cuyo caso el voto del Presidente contaría el doble.

El Presidente, al igual que el resto de miembros del Consejo Rector, es elegido por la Asamblea General y es renovado en el cargo cada 4 años.

Las **funciones** que desempeña son múltiples pero, básicamente, desde el punto de vista operativo los tres ámbitos de actuación son los siguientes:

→ **Ámbito social**

Funciones relacionadas con las altas y bajas societarias; calificación profesional excedencias, etc.

Nombramiento y cese del gerente y directores, fijándoles sus facultades, deberes y atribuciones.

Aplicación del régimen laboral y disciplinar.

→ **Ámbito Económico**

Aprobación de las estrategias generales de la cooperativa. Impulsar el Plan Estratégico. Seguimiento de la ejecución y consecución de los objetivos estratégicos.

Aprobación y seguimiento de los planes de gestión de la cooperativa y sus proyecciones financieras.

Operaciones societarias o de capital: fusiones, adquisiciones, joint-ventures, reestructuraciones, ampliaciones de capital, etc.

Aprobación de alianzas estratégicas, de cualquier rango (comercial, societario, etc.).

Garantizar la integridad de los sistemas de contabilidad y de los estados financieros de la sociedad, incluida una auditoría independiente, y la implantación de los debidos sistemas de control, en particular control del riesgo, control financiero, normas corporativas y cumplimiento de la ley.

Aprobar la estrategia de sostenibilidad y su comunicación.

Aprobar la política de inversiones y distribución del resultado.

→ **Ámbito Institucional**

Convocar y dirigir la Asamblea General, ejecutar sus acuerdos.

Proponer a la Asamblea General las modificaciones estatutarias o reglamentarias.

Definición de normativas de gestión, o de procedimiento, o de regulación.

Representar a la cooperativa ante terceros.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

04 Gobernanza | Estructura de gobierno

Para dar respuesta a las funciones anteriormente descritas los **roles** definidos para los miembros del **Consejo Rector** son los siguientes:

→ El Consejo Rector debe administrar con una **visión global y de largo plazo** el proyecto socio-empresarial de la cooperativa.

→ Debe tener una **visión clara y compartida** del proyecto socio-empresarial.

→ Representa y defiende el **interés de la cooperativa**, velando con sus decisiones el bien común y por la **sostenibilidad futura** del proyecto.

→ Tener claro que su **rol** básico es institucional y **no ejecutivo**.

→ El órgano debe velar por el **progreso del proyecto socio-empresarial**.

→ Los miembros del Consejo Rector deben tomar decisiones de **manera diligente y ser proactivos** a la hora de realizar su trabajo.

→ El Consejo Rector se responsabiliza de su propio **desarrollo como órgano**, y para ello analiza e identifica periódicamente los conocimientos, **competencias y habilidades** que se requieren para un adecuado funcionamiento del órgano.

→ La actuación del Consejo Rector debe ser **ejemplo de los valores cooperativos**.

→ El Consejo Rector debe asumir la responsabilidad de liderar la consecución de un **proyecto cooperativo ilusionante** y con sentido, y transmitir con claridad a Gerencia, al resto de los órganos y al colectivo en general la visión de dónde queremos estar en el futuro.



→ El Consejo Rector debe ser proactivo en la búsqueda de la **intercooperación** entre las diferentes filiales de Onnera Group, así como con otros agentes fuera de la cooperativa.

→ Debe estar comprometido con el desarrollo de **proyectos de transformación social**, incorporándolos dentro del proyecto socio-empresarial de la cooperativa y siendo proactivos en el desarrollo de iniciativas sociales en intercooperación con otros agentes sociales.



04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

Consejo de dirección

El Consejo de Dirección es el órgano que coordina las funciones del equipo directivo y asesora al Consejo Rector.

Está compuesto por 10 miembros: el Director General y nueve miembros directivos cuya actuación se circunscribe al ámbito estratégico y de gestión operativa. El Director General es elegido por el Consejo Rector, y junto con el Presidente debe liderar el proyecto socio-empresarial basándose en la excelencia empresarial y los Principios Cooperativos.

El órgano debe tener una visión clara y compartida del proyecto económico y social de Onnera Group. Y serán la Visión, Misión y los Valores las guías fundamentales para gestionar de manera proactiva la estrategia socio-empresarial.

La relación entre el Consejo Rector y Consejo de Dirección adquiere una importancia singular en el funcionamiento cooperativo, ya que una relación cercana con

una buena comunicación facilita el proceso de delegación-control de la gestión del Proyecto Compartido.

El Director General realiza descargos mensuales al Consejo Rector de la gestión y situación económico-financiera-social de Onnera Group, comunicando con claridad la evolución de las variables fundamentales definidas.

El desempeño del Consejo Rector como del Consejo de Dirección se evalúa anualmente en la Asamblea General. En dicha asamblea, se somete a votación la aprobación o no de la gestión del año anterior y el Plan de Gestión del año presente.

Esta imagen muestra de manera gráfica las funciones y relación de ambos órganos:



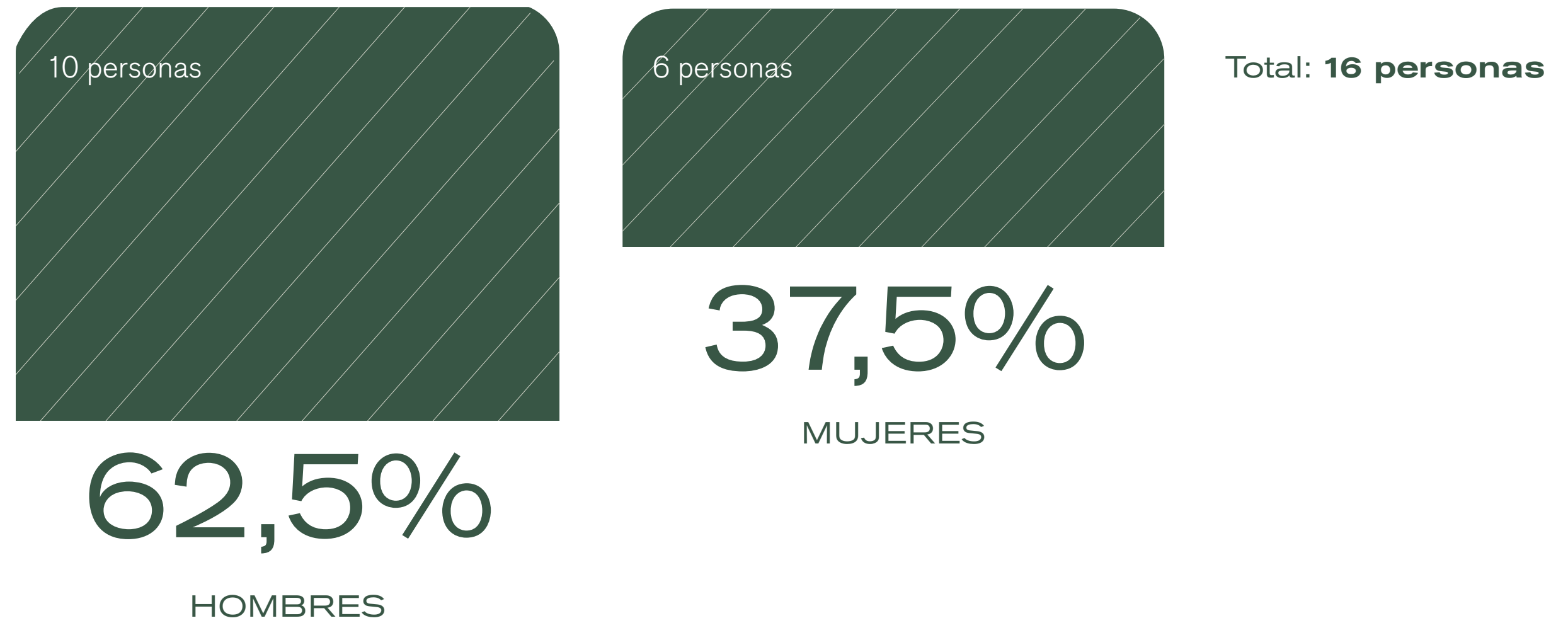


04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

Consejo social

El Consejo Social representa el colectivo de socios ante las instancias internas de la cooperativa. Es el órgano de participación e información de los socios-trabajadores. El número de miembros se establece en base al número de socios de la cooperativa y tiene la naturaleza de representar a los socios trabajadores, siendo el portavoz de sus aspiraciones.

Las funciones básicas son las de información, asesoramiento y consulta y, además, ejerce las funciones de negociación y control social.





04 Gobernanza | Estructura de gobierno

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Actualmente este órgano está compuesto por 16 consejeros, de los cuales un 25% son mujeres, y representan tanto a socios como trabajadores de las diferentes áreas o departamentos de la cooperativa; recogiendo peticiones, sugerencias e inquietudes y reuniéndose mensualmente para tratar estos temas. Es el Presidente del Consejo Rector quien preside la reunión y realiza un descargo mensual de la evolución de la gestión económico-financiera-social y traslada las comunicaciones del Consejo Rector. En ocasiones, el propio Gerente o cualquier director del Consejo de Dirección son llamados a realizar descargos puntuales.

A continuación, los representantes sociales organizan e imparten los “consejillos”, foros en donde se reúnen con todos sus representados, y trasladan las respuestas, acuerdos y compromisos asumidos en el Pleno del Consejo Social.

La vía normal para trasladar las preocupaciones y dudas del personal al Consejo Rector o al Consejo de Dirección es mediante esos consejillos, cuyos representantes sociales las hacen llegar al Consejo Social. De todas formas, ante cualquier caso crítico o urgente, tanto los miembros del Consejo Rector como el propio Presidente están accesibles para atender a cualquier socio-trabajador.





04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

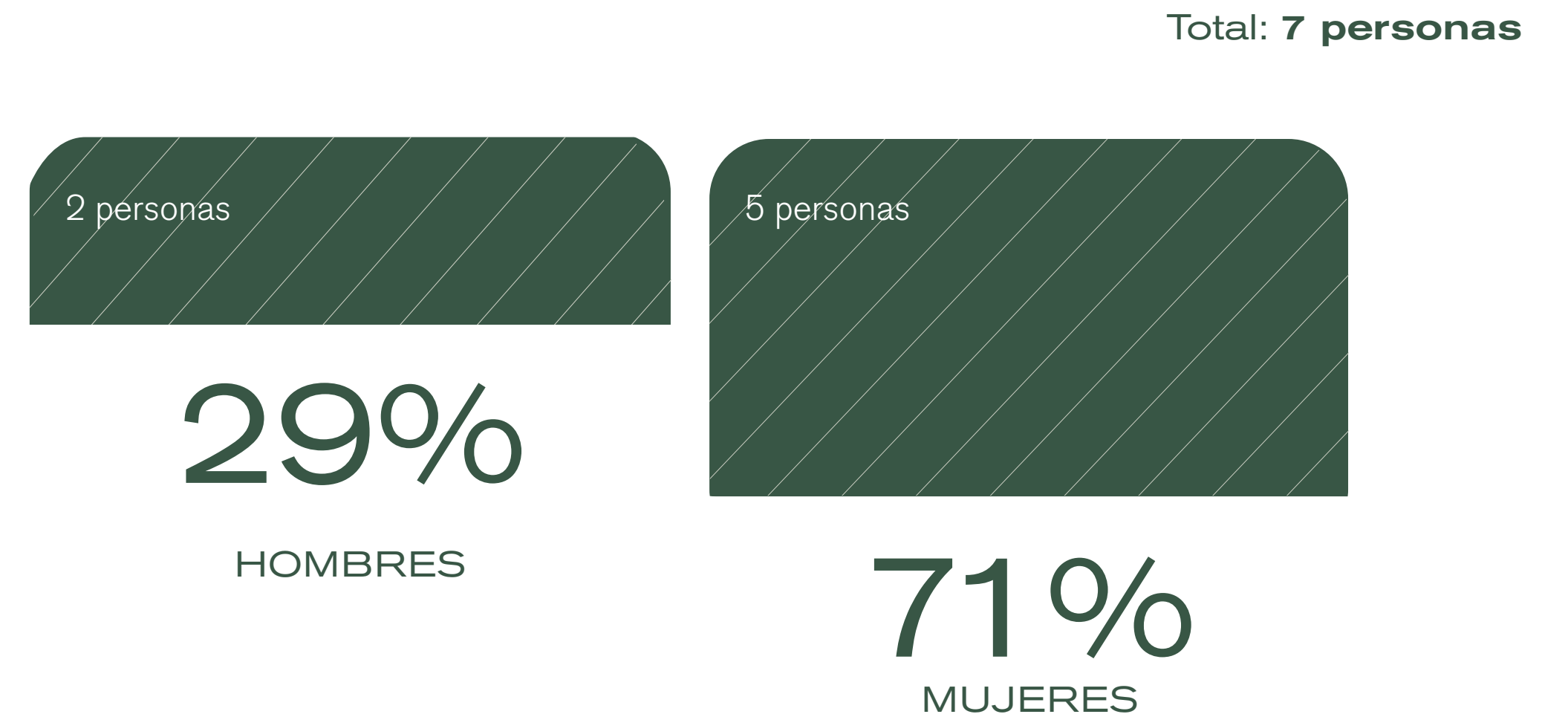
Otras comisiones

La **Comisión de Vigilancia** vela por el correcto cumplimiento de los aspectos contables y de aquellos otros que exijan su consideración. Su objetivo principal es revisar las cuentas anuales y emitir un informe preceptivo sobre las mismas y sobre la propuesta de distribución de excedentes o de imputación de pérdidas.

Está compuesto por tres personas que se reúnen junto con el Presidente trimestralmente, quien les realiza un descargo de la evolución del negocio. Y emiten un dictamen para su aprobación ante la Asamblea General.

El **Comité de Igualdad** es el equipo que sigue y vela por el cumplimiento y tracción del Plan de Igualdad en la Cooperativa, promoviendo diferentes iniciativas en torno a la igualdad de género, diversidad e inclusión. Asume el compromiso de revisar el plan cada cuatro años y adecuar los diferentes protocolos en relación al género, sexo.

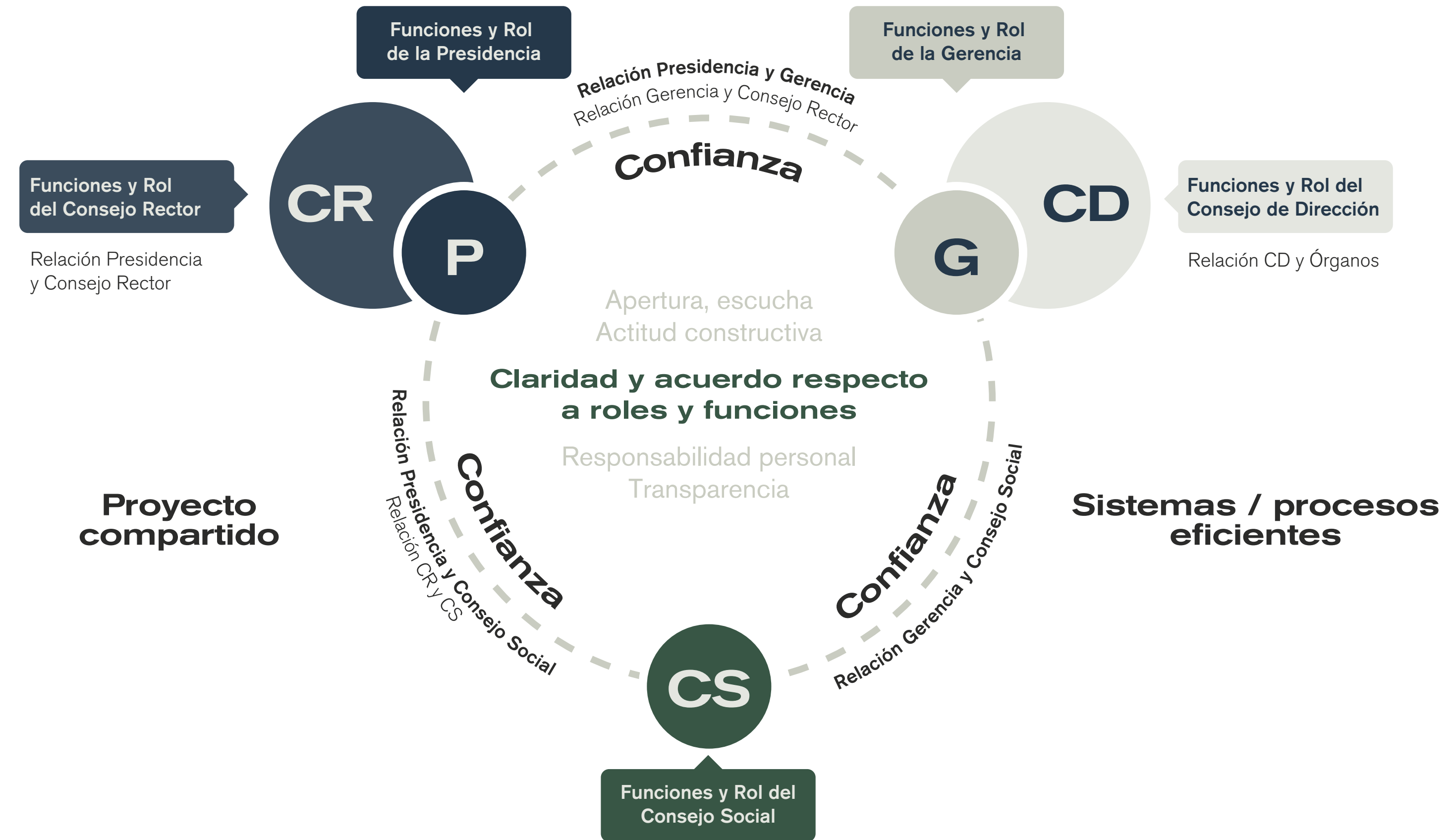
Un equipo que sigue un proceso de formación continuo ante las características y obligaciones actuales de las políticas y planes de igualdad.





04 **Gobernanza** | Estructura de gobierno

En el siguiente esquema gráfico se representa el modelo de funcionamiento óptimo entre los diferentes órganos clave de la cooperativa, que debe ser alimentado de una “Confianza” mutua entre ellos.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



04 Gobernanza | Modelo cooperativo

El modelo cooperativo, centrado en nuestra empresa matriz de Onnera Group, desde la definición y manifestación de los principios básicos, inspiran nuestra comunidad de trabajo persiguiendo la satisfacción de las aspiraciones humanas y sociales de nuestros miembros.

Para ello, es necesario la consecución de una rentable y sólida estructura socio-empresarial, y poner la cooperación al servicio de la persona, en solidaridad con el mundo y el entorno al que pertenecemos.

→ **La propiedad de los medios de producción es de las personas socias trabajadoras** y el ejercicio de los derechos sociales está vinculado al trabajo de la persona y no a la posesión del capital.

→ **Entendemos el trabajo como recurso para la satisfacción progresiva de las aspiraciones humanas** y la consecución del progreso humano, desde una solidaridad exigente y responsable que propicie un compromiso individual y colectivo con su propia realidad empresarial.

→ Todos los miembros de la Cooperativa participan en la **elección de sus órganos de representación y gobierno y en la determinación de su destino societario**, propugnando un modelo democrático que permita y propicie la corresponsabilidad como colectividad, tanto en el régimen societario como en la gestión empresarial.

Junto a la educación y el desarrollo cooperativo, estos principios cooperativos, aportan pautas de comportamiento a las personas de nuestra organización, para poner en práctica los valores de la Cooperativa. Personas que construyen un proyecto compartido.

Para conseguir que los órganos de gobierno de la Cooperativa y el ejercicio de sus funciones sean verdaderamente democráticos se propicia que las personas socias se impliquen en su elección, en su pertenencia a ellos, y participen activamente en la red de comunicaciones y de toma de decisiones propias de un sistema de participación y soberanía del trabajo.



⁰⁴Gobernanza | Compliance y ética empresarial

Durante el año 2024 se ha seguido afianzando el Sistema de Compliance definido en el año 2022, habiéndose realizado las reuniones de seguimiento y de control definidas por el Comité de Compliance.

Un Comité, que durante este año ha incorporado un nuevo miembro al equipo: la figura del secretario del Consejo Rector. En relación con el Canal de denuncias, debido al proceso de rebranding que se está llevando a cabo en Onnera Group, actualmente no se dispone de un canal de denuncias público. No obstante, se están llevando a cabo los procesos necesarios para disponer de él en el próximo año. Mientras tanto, se ha habilitado un buzón de denuncias, a través del cual los Grupos de Interés, empleados de Onnera Group y proveedores, pueden hacer llegar sus denuncias.

A día de hoy no se ha recibido ninguna denuncia en el canal de denuncias creado para ello. Nuestro código de conducta expresa claramente que los actos de corrupción, soborno o extorsión están expresamente prohibidos, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja ilícita, así como el tráfico de influencias. Lo mismo sobre el blanqueo de capitales, indicando que cumpliremos en todo momento con las leyes nacionales e internacionales sobre blanqueo de capitales.



04 **Gobernanza** | Derechos humanos

La forma jurídica de cooperativa, matriz de Onnera Group, es un desarrollo ambicioso de los principios de la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, en concreto que todos los seres humanos son iguales en dignidad y derechos.

Onnera Group por principio rechaza realizar trabajos forzados, trabajo infantil y cualquier tipo de discriminación y cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo. Las personas que trabajan en la cooperativa son socios y socias con los mismos derechos y obligaciones, independientemente de sus conocimientos o su situación jerárquica. Todos participan en los riesgos y beneficios de la actividad socio-empresarial.

El único posible impacto negativo que detectamos en este ámbito estaría relacionado con nuestra cadena de suministro, en los proveedores de países que puedan tener riesgos de vulneración de los Derechos Humanos. Nuestro departamento de compras se encarga de revisar la situación de las plantas de

dichos proveedores y en caso de detectar posibles riesgos, automáticamente quedaría descartado colaborar con esas empresas. Esas evaluaciones se realizan a veces mediante visitas, y otras veces solicitándoles información que luego se contrasta en la medida de lo posible. En este sentido, nos aseguramos de que los proveedores con los que entablamos nuevas relaciones se adhieran a nuestro código de conducta, en el que se detalla específicamente nuestro compromiso con:

→ **La prohibición de trabajos forzados y penosos**

→ **La prohibición de tráfico de seres humanos y protección de los ciudadanos extranjeros**

→ **La prohibición de trabajo infantil y protección de menores**

Internamente, el Comité de Compliance es quien debe garantizar que dentro de la organización se cumplan los aspectos relacionados con los Derechos Humanos recogidos en el código de conducta.

El riesgo que pudiera ser más significativo sería el de acoso en el trabajo, sin incidencias en nuestro caso, pero con un efecto relevante en las personas en caso de que se diera. Tenemos definido el procedimiento “PRO53 Resolución Interna de Conflictos”, cuyo objetivo es establecer las actuaciones necesarias para dar cauce a las denuncias o reclamaciones por conductas de acoso en el trabajo. El denunciante puede contar con un mediador de entre los posibles perfiles que están definidos para cumplir esa labor. Siempre se intentará primero resolver el conflicto mediante una reunión conciliadora, pero en caso de que la reunión no resulte exitosa, se procedería a una resolución formal.

Onnera Group hasta la fecha no ha recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de los Derechos Humanos.

Como entidad cooperativa que es nuestra planta matriz, promovemos y respetamos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva mediante el órgano de gobierno denominado Consejo Social, cuyas funciones se explican en el apartado 4.1, y las plantas que no son cooperativa lo hacen mediante representantes sindicales.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

05 Clientes

Productos responsables y de calidad

Onnera Group crece con sus clientes en los diferentes ámbitos en los que opera; basándose en relaciones de confianza, duraderas en el tiempo y beneficiosas para ambas partes.

- Calidad y seguridad de los productos
- Satisfacción de los clientes
- Transformación digital y ciberseguridad
- Comunicación y relación con los clientes



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Satisfacer las necesidades del cliente de manera integral con equipamiento y servicios de calidad es uno de los objetivos por los que Onnera Group trabaja a diario.



05 Clientes | Calidad y seguridad de los productos

El porfolio de productos fabricados en Onnera Group está avalado por las diferentes certificaciones obtenidas para la venta en diferentes países del mundo.

Calidad y seguridad de los productos

Nuestros laboratorios están acreditados para realizar certificaciones de acuerdo a las normas que regulan los productos según los diferentes mercados a los que van dirigidos.

Para atender a las crecientes exigencias de certificación de los diferentes países, ocasionalmente se trabaja con laboratorios externos.

Onnera Group cumple con los requerimientos a nivel de etiquetado y documentación que exige cada certificado, y actualmente no existe ninguna no conformidad al respecto.

Se garantiza la calidad de todos nuestros lanzamientos de producto al mercado, siguiendo estrictamente el procedimiento de lanzamiento de nuevos productos, en el que se establecen todos los hitos de pruebas previas de laboratorio, preseries y periodos de observación a realizar en el mercado para poder lanzar los productos al mercado.





05 Clientes | Satisfacción de los clientes

Satisfacción de los clientes

La red comercial de Onnera Group realiza un gran esfuerzo para que la relación que mantiene con sus clientes sea seria, estrecha y duradera en el tiempo; ya que se trata de un aspecto clave y diferenciador en nuestro negocio.

Relaciones consolidadas en el tiempo, basadas en un buen servicio preventa y postventa, con visitas periódicas a los clientes y con formaciones técnicas y comerciales continuas.

Así mismo Onnera Group apuesta por afianzar y fortalecer la posición de nuestras marcas comerciales en el mercado acudiendo a diferentes ferias de los sectores tanto de Food Service, Lavandería como de Restauración Colectiva.

La satisfacción de los clientes es un factor que está permanentemente en nuestro foco. Su medición y gestión se realiza mediante dos vías:

→ Nuestra red comercial y técnica está en contacto permanente con nuestros clientes y recogen su sentir respecto a nuestros productos y servicios, a través de visitas, llamadas telefónicas y e-mail. Tanto los comerciales como los técnicos pueden trasladar las quejas e inquietudes de nuestros clientes a la organización por medio del sistema de gestión de reclamaciones o también trasladando las necesidades de nuevos productos o servicios al Comité Producto Mercado, que es donde se coordinan todos los lanzamientos de nuevos productos.

→ Encuesta de satisfacción de clientes, se realiza bianualmente y se trata de un cuestionario a una muestra significativa de clientes en relación a 20 factores diferentes del negocio, como pueden ser la fiabilidad de nuestros productos, el trato comercial o los servicios preventa y postventa. Se elabora un informe con las conclusiones de todas las respuestas y se elabora un plan de acciones.

*Durante el 2024 no se ha realizado la encuesta de satisfacción de clientes; se ha trabajado en las diferentes líneas de mejora marcadas el año anterior. Básicamente introduciendo el IoT a nueva gama de productos, mejora del diseño de productos a nivel estético como a nivel de reparabilidad.

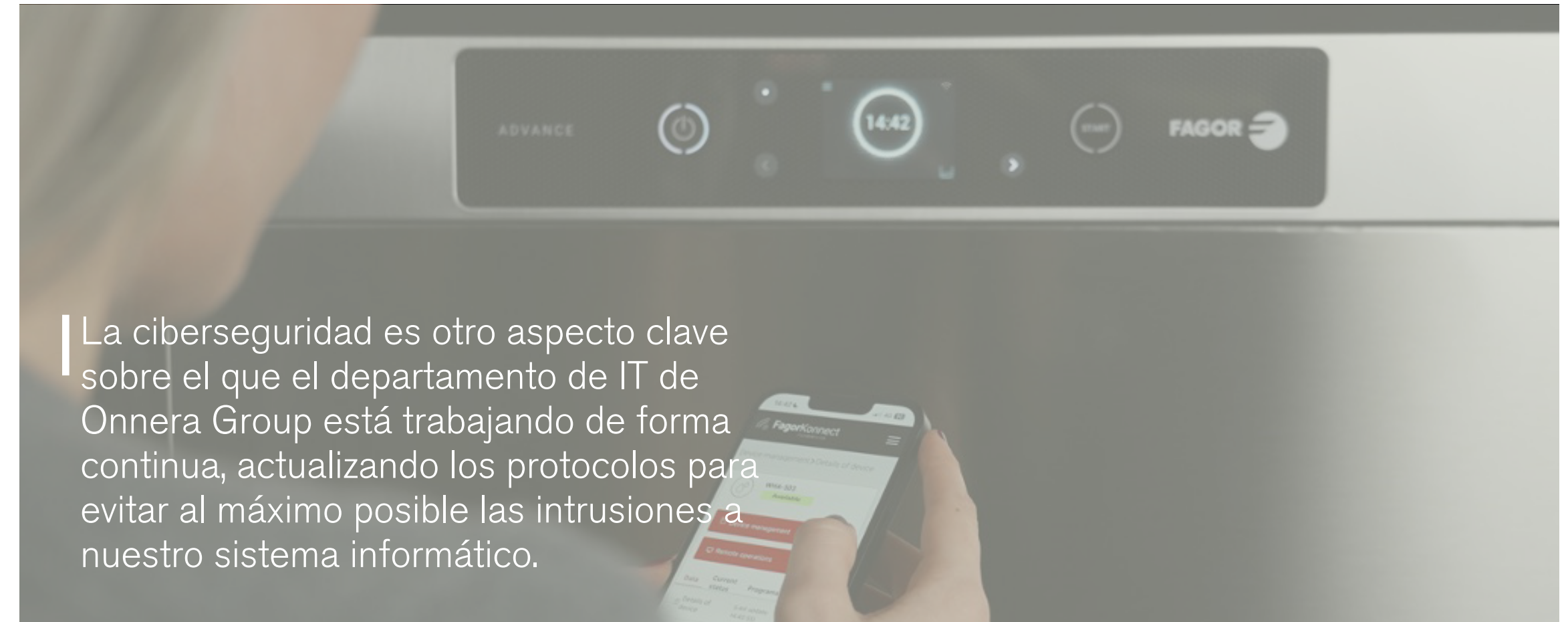


05 Clientes | Transformación digital y seguridad

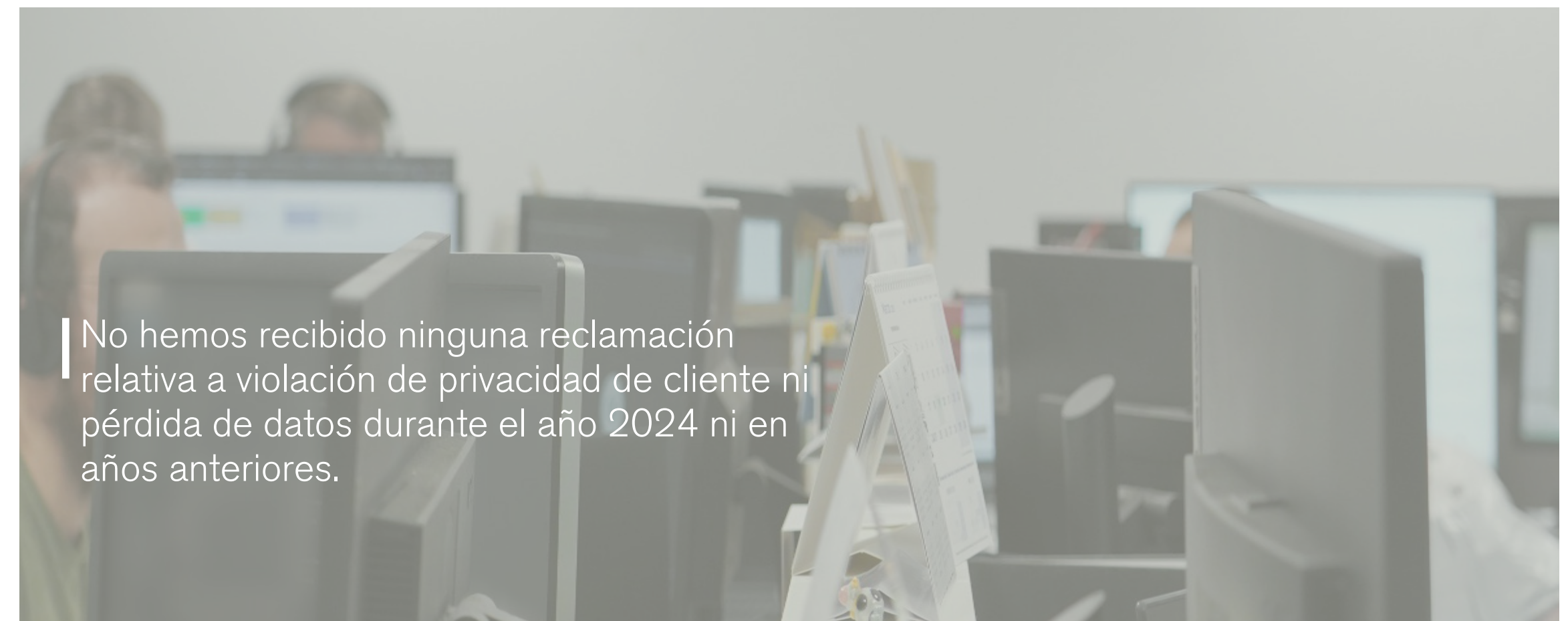
Transformación digital y ciberseguridad

La transformación digital es parte fundamental de nuestra estrategia empresarial; cuya apuesta viene siendo firme durante estos últimos años.

En el año 2024 más de 9.000 equipos de lavandería están conectadas a la nube mediante nuestra **plataforma de IoT**; casi el doble que el año 2023. Una conexión que permite a nuestros clientes controlar sus equipos en remoto, recibir avisos y notificaciones, y poder crear programas entre otras muchas opciones. Este hito es clave para hacer crecer nuestros negocios tanto de Lavandería como de Foodservice.



La ciberseguridad es otro aspecto clave sobre el que el departamento de IT de Onnera Group está trabajando de forma continua, actualizando los protocolos para evitar al máximo posible las intrusiones a nuestro sistema informático.



No hemos recibido ninguna reclamación relativa a violación de privacidad de cliente ni pérdida de datos durante el año 2024 ni en años anteriores.



05 Clientes | Comunicación y relación con los clientes

Comunicación y relación con los clientes

Cada marca comercial de Onnera Group realiza su propio plan de Marketing y comunicación para los diferentes grupos de interés.

Dentro de los planes de comunicación se incluyen el mantenimiento y monitorización de las páginas web como la realización de campañas y comunicaciones a través de las redes sociales como LinkedIn, Facebook e Instagram.

Las comunicaciones más relacionadas con los catálogos de productos y la parte técnica de los productos se realizan mediante newsletters que se envían vía correo electrónico a personal interno o externo dependiendo del tipo de mensaje que se quiera transmitir.





06 Empresas proveedoras

Sostenibilidad en la cadena de suministro

- Responsabilidad de la cadena de suministro
- Proveedores locales

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



⁰⁶Empresas proveedoras

La cadena de suministro de Onnera Group está constituida por las siguientes partes:

→ **Suministro de materias primas y componentes:** en base a una planificación sobre demanda, se planifican las compras de componentes y materias primas.

→ **Transporte de materias primas y componentes a nuestros almacenes:** el transporte de materiales suele ser a portes debidos y la mayoría de las veces lo gestionan nuestros departamentos de acopios.

→ **Fabricación de piezas de chapa:** los componentes de chapa de nuestras máquinas se fabrican en cada planta fabril, partiendo de la materia prima de chapa laminado.

→ **Almacenamiento de componentes y piezas de chapa:** todos los componentes comerciales y de fabricación interna se almacenan en un almacén central, que abastece a las líneas de montaje en base a un programa de fabricación.

→ **Fabricación de aparatos:** se trata de todo el proceso de mecanizado y montaje de los diferentes aparatos que montamos en cada planta.

→ **Almacenamiento de producto terminado:** todos los aparatos fabricados se envían al almacén de producto terminado, donde se almacenan hasta que llega la hora de servir los pedidos a nuestros clientes.

→ **Transporte del producto final a los clientes:** dependiendo del tipo de cliente y del país de destino se gestiona el transporte de diferente forma.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



06 Empresas proveedoras

Existen tres tipos de proveedores en nuestra organización:

→ **Proveedores de materias primas y componentes:** abastecen a las plantas de los materiales necesarios para fabricar nuestros productos.

→ **Proveedores de transporte y servicio:** transportistas que se encargan de traer los materiales necesarios para la fabricación y también de entregar los productos terminados a nuestros clientes.

→ **Proveedores de producto comercializado:** una pequeña parte de los productos que vendemos en nuestros catálogos se los compramos a otros fabricantes.

A su vez contamos con la prestación de diferentes servicios de acreedores: proyectos de consultoría, asesoría, auditorías, etc.

A continuación, mencionamos posibles impactos sociales y ambientales negativos que identificamos en nuestra cadena de suministro:

→ **Vulneración de Derechos Humanos en países con cierto riesgo de vulneración de estos derechos.** Aunque no hayamos identificado ningún impacto de este tipo entre nuestros proveedores actuales, Onnera Group sigue trabajando en extender tanto a nivel interno como a nuestros proveedores a que se adhieran a nuestro código de conducta; en el cual se recoge firmemente la prohibición de trabajos forzosos y la prohibición de tráfico de seres humanos y trabajo infantil.

→ **Emisiones de GEI generadas por la energía utilizada para transportar las materias primas y componentes.** En la medida de lo posible se intenta que los proveedores con los que trabajamos sean locales; en su ausencia, se trabaja en la posible agrupación de materiales en diferentes puertos reduciendo así el impacto medioambiental del transporte.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



06Empresas proveedoras | Responsabilidad de la cadena de suministro

“No basta con responder de nuestras propias actividades, también debemos responsabilizarnos del impacto de nuestra cadena de suministro.”

Dejando atrás la exclusiva asunción de responsabilidades directas de la propia actividad, Onnera Group comienza a asumir su responsabilidad en la cadena de suministro y fijarse en el impacto que generan sus proveedores.

Durante este año, se ha mantenido estable el cumplimiento del suministro por parte de los proveedores. En general, siguen manteniéndose los plazos largos de suministro, por lo que Onnera Group sigue realizando sus previsiones de compra a largo plazo, garantizando el suministro de materia prima y componentes de nuestras fabricaciones.

La subcontratación de proveedores, tanto para la realización de trabajos de mantenimiento e instalaciones en las plantas

fabriles, como para las instalaciones y puestas en marcha de nuestras máquinas en la casa del cliente, suponen un riesgo para la organización a nivel de seguridad.

Por ello las plantas fabriles disponen de un procedimiento de control de contratistas en el que se define la metodología de actuación para la coordinación y gestión de actividades entre la organización y terceros con el fin de preservar la seguridad y la salud, tanto de los trabajadores como de terceros que prestan sus trabajos y/o servicios para nuestra organización; así como describir la sistemática a seguir para controlar los siguientes puntos:

→ La homologación a los contratistas, desde el punto de vista de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

→ Los aspectos ambientales generados por los contratistas como consecuencia de sus trabajos en nuestras instalaciones.

→ Que los contratistas estén autorizados legalmente para realizar su trabajo.

→ Modo de actuar de las visitas, camioneros, otros.



06 Empresas proveedoras | Responsabilidad de la cadena de suministro

Onnera Group considera que la seguridad y salud laboral de sus trabajadores es un aspecto muy importante tanto para el grupo de interés de trabajadores como para el de proveedores y por ello la planta matriz tiene la certificación internacional ISO 45001 integrada dentro de su sistema de gestión, junto con el ISO 9001 y el ISO 14001.

Todos los componentes nuevos o modificados pasan por un proceso de homologación para garantizar que cumplen con las especificaciones definidas desde su diseño. Se realiza una homologación de muestras y se hace también una inspección del primer lote.

La homologación de proveedores es un proceso que se realiza anualmente y se analizan todos los casos con puntuaciones inferiores a 97% en el apartado de calidad, y también los que hayan dado problemas de suministro. Después de ese análisis se decide a cuáles de esos proveedores se les envía el informe de evaluación solicitándoles acciones correctivas. Los criterios que se tienen en cuenta en la evaluación de proveedores son:

→ Valoración de la evaluación inicial realizada

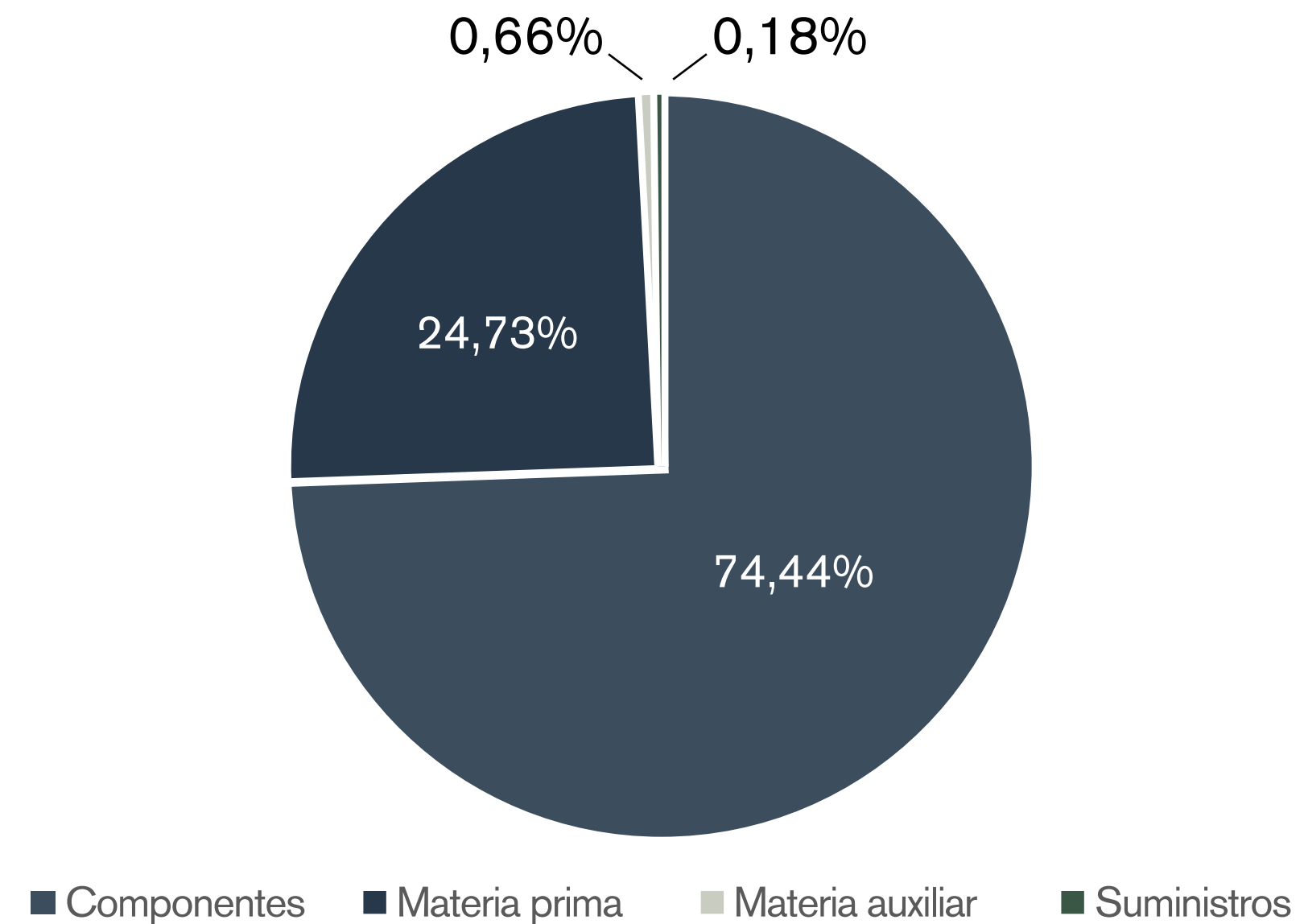
→ Calidad

→ Servicio

En el último año se han realizado 315 evaluaciones de proveedores y el 97,81% ha tenido una puntuación superior al 97%. Se han analizado caso a caso el 2,19% de proveedores restantes para identificar a cuáles de ellos se les envía el informe de evaluación.

Dadas las características del negocio, no se considera necesario realizar auditorías de proveedores a no ser que se produzcan incidencias significativas con alguno de ellos.

La distribución del valor de compra por tipo de material sigue como en periodos anteriores; asumiendo el mayor peso la compra de componentes, con un 74% del total.





06 Empresas proveedoras | Proveedores locales

En el 2024, el 64% de las compras realizadas por Onnera Group S.Coop se han llevado a cabo con proveedores locales (proveedores del propio país). Una elección sostenible y respetuosa con el medio ambiente, ya que reduciendo distancias de transporte de los productos, se disminuye la huella de carbono y se fomenta una cadena de suministro más sostenible.

01

02

03

04

05

06

•

07

08

09

10

11

12



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

07 Equipo humano

Cuidado de las personas

En Onnera Group las personas somos el centro. Somos las personas las que construimos el futuro con corresponsabilidad hacia el proyecto compartido, con el compromiso de dejar a las nuevas generaciones una organización mejor que la que hemos recibido nosotros.

- Solidaridad en las retribuciones
- Organización del trabajo
- Relaciones sociales
- Fomentando la igualdad de mujeres y hombres
- Gestión de la diversidad
- Conciliación corresponsable
- Favorecemos el desarrollo de las personas
- Cuidamos de las personas



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Para que las personas den lo mejor de sí mismas, trabajamos en la construcción de una cultura empresarial avanzada, que fomente el trabajo en equipo, que sepa gestionar la diversidad, que vele por la salud de las personas y que permita conciliar la vida laboral con la familiar.



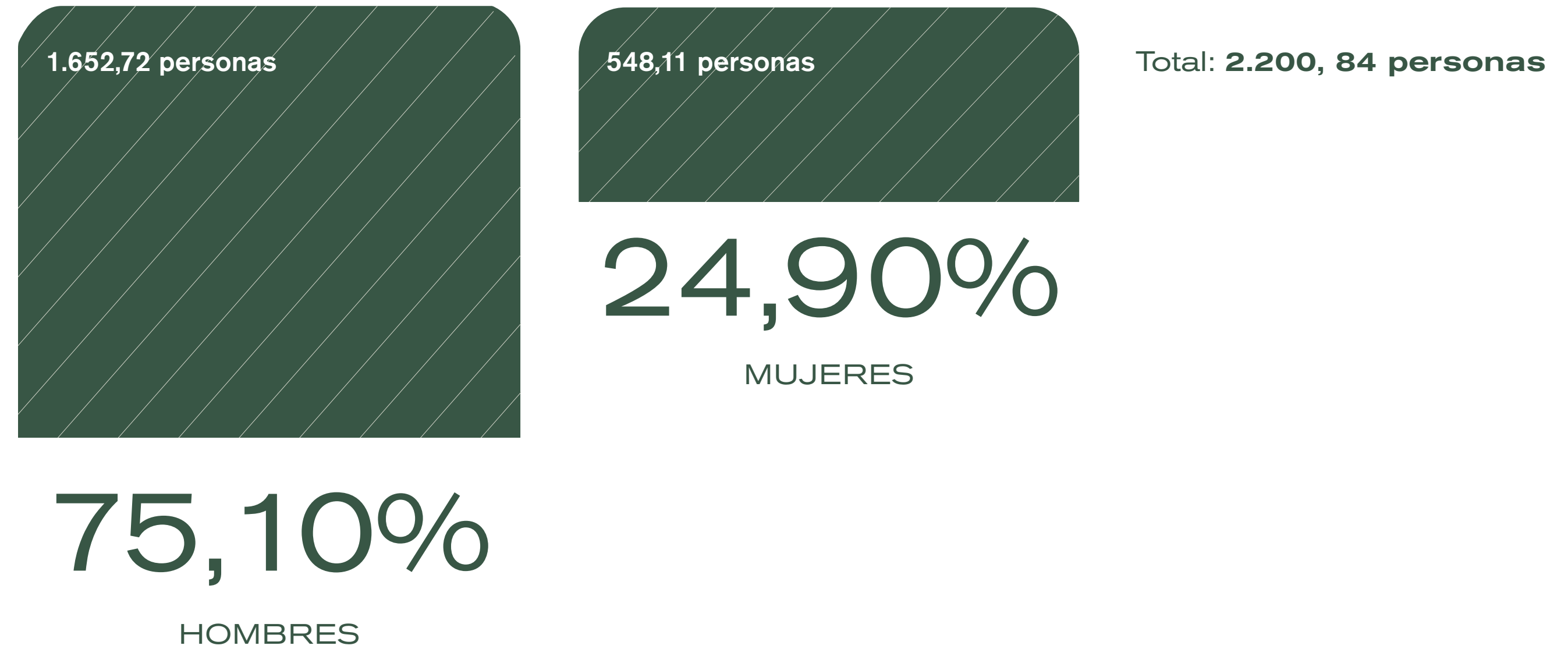
07 **Equipo humano**

El criterio seguido este año 2024 para el reporting de datos del equipo humano, al igual que el año 2023, ha sido el FTE (full time equivalent).

Empleo

Onnera Group a 31 de diciembre del 2024 cuenta con una plantilla de **2.201** personas, calculado en Full time equivalents, de las cuales **1.653** son hombres (un 75%) y **548** son mujeres (un 25%).

A nivel porcentaje podemos decir que la relación de hombres y mujeres apenas ha variado respecto al año 2023, en el que el **76%** de la plantilla eran hombres y el **24%** eran mujeres.





07 **Equipo humano**

Total: **2.200,84 personas**

Contrato
indefinido

2.081,54 personas

94,58%

Contrato
temporal

5,42%

109,30 personas

Modalidades de contrato

En cuanto a la modalidad en la contratación, a cierre del año 2024 el **94,58%** de la plantilla de Onnera Group está vinculado con una contratación de **carácter indefinido**, mientras que el **5,42%** restante con **contrato temporal**.

Respecto al año 2023, la eventualidad se ha visto **reducida en un 2,4%**.

* Los contratos a tiempo parcial están incluidos dentro del número de contratos indefinidos y temporales.



07 **Equipo humano**

La relación de tipología de contrato según el género es la siguiente (**datos cierre 2024**):

VALORES			
Tipología de contrato	Género	Nº personas FTEs	%
Contrato indefinido	Hombre	1.560,56	70,91%
	Mujer	520,98	23,67%
Total contrato indefinido		2.081,54	94,58%
Contrato temporal	Hombre	92,16	4,19%
	Mujer	27,13	1,23%
Total contrato temporal		119,30	5,42%
TOTAL GENERAL		2.200,84	100,00%

Los **datos promedio** de la relación de personas FTEs según tipología de contrato, género, edad, categoría profesional se muestran en las siguientes tablas:

VALORES			
Tipología de contrato	Género	Nº personas FTEs	%
Contrato indefinido	Hombre	1.656,11	70,03%
	Mujer	550,97	23,30%
Total contrato indefinido			
Contrato temporal	Hombre	118,87	5,03%
	Mujer	38,75	1,64%
Total contrato temporal		157,62	6,67%
TOTAL GENERAL		2.364,70	100,00%



07 **Equipo humano**

Tipología de contrato por rango de edad:

Etiquetas de fila	Nº personas FTEs
Contrato indefinido	
Entre 20 y 35 años	667,20
Entre 36 y 45 años	634,26
Entre 46 y 55 años	679,53
Más de 55 años	226,09
Contrato temporal	157,62
Entre 20 y 35 años	50,28
Entre 36 y 45 años	24,50
Entre 46 y 55 años	52,18
Más de 55 años	30,66
TOTAL GENERAL	2.364,70

Etiquetas de fila	Nº personas FTEs	%
Contrato indefinido		
Mano de obra directa	1.426,37	60,32%
Directores	42,36	1,79%
Mandos intermedios	164,91	6,97%
Técnicos	573,44	24,25%
Contrato temporal	157,62	6,67%
Mano de obra directa	119,06	5,04%
Directores	1,00	0,04%
Mandos intermedios	2,17	0,09%
Técnicos	35,38	1,50%
TOTAL GENERAL	2.364,70	100,00%



07 Equipo humano

Total: **2.200,84 personas**

Jornada completa

2.175,85 personas

98,86%

Reducción de jornada

1,14%

24,99 personas

El 1,14% de la plantilla Onnera Group se acoge a una reducción de jornada respondiendo a diferentes motivos (cuidado de menores, cuidado de personas mayores, etc.).



07 Equipo humano

Los datos promedio de la relación de personas FTEs según tipología de jornada se detalla en la siguiente tabla:

Total: **2.364,70 personas**

Jornada completa

2.339,59 personas

98,94%

Reducción de jornada

1,06%

25,11 personas



07 Equipo humano

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Tipología jornada	Rango edad	Nº personas FTEs	%
Jornada completa	Entre 20 y 35 años	715,35	30,25%
	Entre 36 y 45 años	644,45	27,25%
	Entre 46 y 55 años	726,67	30,73%
	Más de 55 años	253,13	10,70%
Total jornada completa		2.339,59	98,94%
Reducción de jornada	Entre 20 y 35 años	2,13	0,09%
	Entre 36 y 45 años	14,31	0,61%
	Entre 46 y 55 años	5,04	0,21%
	Más de 55 años	3,63	0,15%
Total reducción de jornada		25,11	1,06%
TOTAL GENERAL		2.364,70	100,00%

Tipología jornada	Categoría	Nº personas FTEs	%
Jornada completa	Mano de obra directa	1.534,12	64,88%
	Directores	43,36	1,83%
	Mandos intermedios	164,33	6,95%
	Técnicos	597,78	25,28%
Total jornada completa		2.339,59	98,94%
Reducción jornada	Mano de obra directa	11,31	0,48%
	Mandos intermedios	2,75	0,12%
	Técnicos	11,05	0,47%
Total reducción jornada		25,11	1,06%
TOTAL GENERAL		2.364,70	100,00%



07 Equipo humano

La relación de tipología de jornada según el género es la siguiente (datos de cierre 2024); del total de personas que se acogen a una reducción de jornada (25 personas en total), el 33% son hombres y un 67% son mujeres.

Tipología jornada	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Jornada completa	1.644,46	531,39	2.175,85
Reducción de jornada	8,26	16,73	24,99
TOTAL GENERAL	1.652,72	548,11	2.200,84

Respecto al año anterior, se acentúa la tendencia hacia el género femenino en cuanto a las reducciones de jornada por cuidado de hijos.

Tipología contrato	Jornada completa	Reducción de jornada	TOTAL GENERAL
Contrato indefinido	2.058,59	22,95	2.081,54
Contrato temporal	117,25	2,04	119,30
TOTAL GENERAL	2.175,85	24,99	2.200,84

En la siguiente tabla se muestra la relación de personas a cierre de 2024 según la tipología de contrato y tipología de jornada; como se puede apreciar el 91,83% de las jornadas reducidas corresponden a trabajadores vinculados con un contrato indefinido.

Tipología jornada	Tipología contrato	VALORES	
		Nº empleados FTEs	%
Reducción de jornada	Contrato indefinido	22,95	91,83%
	Contrato temporal	2,04	8,17%
Total reducción de jornada		24,99	100,00%
TOTAL GENERAL		24,99	100,00%



07 Equipo humano

A continuación se muestra la relación de personas FTEs a 31.12.2024 por rango de edad, país, categoría profesional

Nº Personas FTEs	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL	%
Mano de obra directa	1.121	301	1.422	64,61%
Directores	34	6	40	1,83%
Mandos intermedios	120	39	159	7,22%
Técnicos	378	202	580	26,34%
TOTAL GENERAL	1.653	548	2.201	100,00%

Nº Personas FTEs	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Entre 20 y 35 años	445	171	616
Entre 36 y 45 años	490	138	628
Entre 46 y 55 años	513	194	707
Más de 45 años	204	45	249
TOTAL GENERAL	1.653	548	2.201

Nº Personas FTEs	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
España	1.147	317	1.464
Francia	43	14	57
Italia	2	2	4
Mexico	252	138	390
Otros	32	19	51
Polonia	163	49	211
USA	14	9	23
TOTAL GENERAL	1.653	548	2.201



07 **Equipo humano**

Evolución de despidos: (NO FTE)

A continuación se muestra la relación de número de despidos durante el ejercicio 2024 por rango de edad, categoría profesional y género.

GÉNERO	RANGO EDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	TOTAL
Hombre	Entre 20 Y 35 años	Mano de obra directa	28
		Mandos intermedios	1
		Técnicos	5
	Entre 36 Y 45 años	Mano de obra directa	6
		Técnicos	2
	Entre 46 Y 55 años	Mano de obra directa	8
		Directores	1
		Mandos intermedios	1
	Más de 55 años	Técnicos	1
		Mano de obra directa	3
Directores		2	
Total hombre			58
Mujer	Entre 20 Y 35 años	Mano de obra directa	10
		Especialistas	5
	Entre 36 Y 45 años	Mano de obra directa	2
		Especialistas	1
	Entre 46 Y 55 años	Especialistas	1
Total mujer			19
TOTAL GENERAL			77

Las indemnizaciones por despido, en cualquier caso se establecen según lo que marca la legislación correspondiente en cada país.

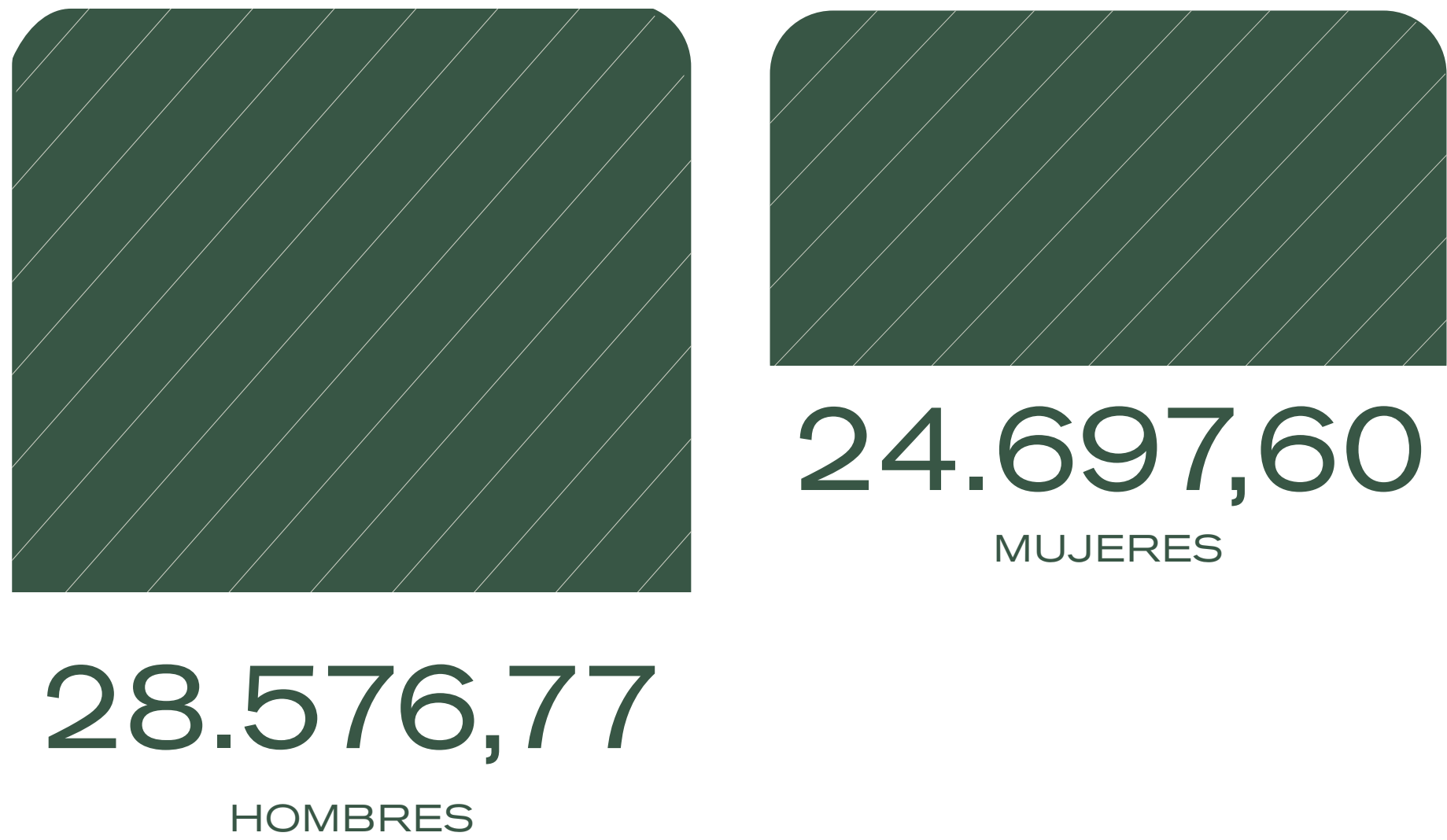


07 Equipo humano | Solidaridad en las retribuciones

Salario promedio por sexo

En materia salarial en el 2024 se ha evidenciado una importante subida respecto al año anterior, tanto a nivel global como por cada una de las categorías profesionales.

Salario promedio 2024 €



Salario promedio 2023 €



Total general 2024: **27.594,36** Total general 2023: **25.471,39**



06Equipo humano | Solidaridad en las retribuciones

Salario promedio por edades

En cuanto a la evolución en 2024 de la remuneración media por grupo de edad, en todos los grupos de edad se manifiesta un incremento respecto al 2023.

En la siguiente tabla se muestran los datos:

Género	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Entre 20 y 35 años	20.115,60	17.258,1	19.314,28
Entre 36 y 45 años	29.351,12	27.787,8	28.988,27
Entre 46 y 55 años	35.692,31	30.778,4	34.379,46
Más de 55 años	35.746,80	31.378,7	34.991,08
TOTAL GENERAL	28.576,77	24.697,6	27.594,36

Salario promedio por categorías profesionales

El siguiente cuadro muestra la relación de salario promedio según género y categoría profesional.

Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Mano de obra directa	23.030,45	18.526,98	22.030,98
Directores	96.185,13	68.574,68	91.983,54
Mando intermedio	50.983,30	46.004,63	49.834,38
Técnicos	34.062,17	30.471,91	32.800,45
TOTAL GENERAL	28.576,77	24.697,60	27.594,36

* Los salarios de Directivos incluye no sólo al comité de Dirección de Onnera Group sino también a otros directores de primera línea de negocio que no forman parte del comité de Dirección del grupo.



06Equipo humano | Solidaridad en las retribuciones

Brecha salarial por países

En la siguiente tabla se muestra la brecha salarial por país. Como se puede apreciar existe una mayor brecha salarial en aquellos países clasificados como "Otros": UK, Turquía, China, Chequia, Portugal, Colombia, Jamaica y República Dominicana.

Destacar así el valor positivo de la brecha salarial en España: 0,97.

2024

Salario promedio (€)	ESPAÑA	FRANCIA	ITALIA	MEXICO	OTROS	POLONIA	USA	TOTAL GENERAL
Hombres (b)	33.542,0	46.260,9	52.500,0	11.985,3	28.379,3	18.255,2	78.012,5	28.576,77
Mujeres (a)	32.635,8	41.792,1	33.500,0	10.115,8	21.752,0	16.058,8	63.617,1	24.697,60
Cálculo: a/b	0,97	0,90	0,64	0,84	0,77	0,88	0,82	0,86
TOTAL GENERAL	33.342,99	45.239,48	43.000,0	11.338,2	25.961,2	17.803,5	73.613,9	27.594,36

En la siguiente tabla podemos ver los datos del año anterior (2023).

2023

Salario promedio (€)	ESPAÑA	FRANCIA	ITALIA	MEXICO	OTROS	POLONIA	USA	TOTAL GENERAL
Hombres (b)	32.959,2	47.935,6	50.194,00	9.510,0	26.775,71	17.929,7	74.042,3	26.515,22
Mujeres (a)	32.289,44	42.749,7	40.666,67	8.491,7	18.840,50	14.420,8	52.644,1	22.235,04
Cálculo: a/b	0,98	0,89	0,81	0,89	0,70	0,80	0,71	0,84
TOTAL GENERAL	32.823,43	46.678,43	46.110,86	9.179,7	23.538,98	17.206,98	68.206,4	25.471,39



06Equipo humano | Solidaridad en las retribuciones

Salario promedio por categoría profesional y país

En la siguiente tabla se muestra la remuneración media ponderada 2024 de hombres y mujeres según categoría profesional y país, así como la brecha salarial existente.

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
España	Mano de obra directa	28.952,67	27.775,26	28.735,76
	Directores	93.409,24	67.353,81	90.514,20
	Mandos intermedios	50.698,77	47.420,40	49.931,49
	Especialistas	39.841,02	37.309,50	39.024,59
TOTAL		33.542,08	32.635,85	33.342,99

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Francia	Mano de obra directa	30.418,52	27.683,28	30.281,75
	Directores	161.149,19		161.149,19
	Mandos intermedios	63.185,53	51.461,32	60.355,55
	Especialistas	30.742,19	35.095,24	32.483,41
TOTAL		46.260,90	41.792,16	45.239,48

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Italia	Mano de obra directa	70.000,00		70.000,00
	Mandos intermedios	45.000,00	45.000,00	45.000,00
	Especialistas	47.500,00	22.000,00	34.750,00
TOTAL		52.500,00	33.500,00	43.000,00

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Mexico	Mano de obra directa	8.670,91	6.970,42	8.119,95
	Directores	91.655,71		91.655,71
	Mandos intermedios	51.065,02	36.776,95	46.668,69
	Especialistas	18.064,76	16.944,95	17.568,00
TOTAL		11.985,34	10.115,86	11.338,21



06Equipo humano | Solidaridad en las retribuciones

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Otros	Mano de obra directa	14.312,96	13.123,90	14.075,15
	Directores	82.285,71	45.124,29	63.705,00
	Mandos intermedios	45.737,23	24.781,60	40.022,06
	Especialistas	33.299,18	22.345,36	27.822,27
TOTAL		28.379,32	21.752,04	25.961,26

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
Polonia	Mano de obra directa	15.425,67	13.867,08	15.093,05
	Directores	61.318,84	48.391,30	56.147,83
	Mandos intermedios	28.010,53	24.521,74	27.836,09
	Especialistas	19.352,67	16.334,45	18.687,63
TOTAL		18.255,28	16.058,82	17.803,59

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
USA	Directores	119.230,66	136.054,42	121.634,06
	Mandos intermedios	77.176,26	64.247,41	73.944,05
	Especialistas	54.034,39	52.998,78	53.607,96
TOTAL		78.012,57	63.617,10	73.613,95

País	Categoría profesional	Hombre	Mujer	TOTAL GENERAL
TOTAL GENERAL		28.576,77	24.697,60	27.594,36



07 **Equipo humano** | Solidaridad en las retribuciones

Consejo Rector o Consejo de Administración de Onnera Group

Como hemos descrito en el punto 4.1 de este documento, Onnera Group tiene como órgano de Gobierno a un equipo de personas designadas por la Asamblea General que ejercen su cargo sin percibir retribución específica por su función de administrador. Comparten su rol como administrador con su labor profesional en la empresa. Sólo la figura de presidencia está liberada de su puesto de trabajo para ejercer su cargo.

En total el órgano está compuesto por 9 consejeros (un presidente y 8 consejeros) que representan a diferentes áreas de la cooperativa matriz. 8 hombres y una mujer que son renovados en su cargo cada 4 años por la Asamblea General.

El nivel formativo de los consejeros es el siguiente:

- Licenciatura en Empresariales
- EGB
- Ingeniería técnica en electrónica (2)
- FP2/CFGS Mecánica
- FP2/CFGS Automoción
- FP2 Industrial
- FP2/CFGM Informática
- Diplomatura en Empresariales

El salario medio del Consejo de Administración de Onnera Group en el año 2024 es de 48.389,40€, un 11% más respecto al año anterior.

No se desglosa por género para mantener la confidencialidad, ya que sólo hay una mujer en el Consejo de Administración.

Este salario medio corresponde a la remuneración del puesto de trabajo que desempeña cada consejero, más allá de la labor de administración que desempeñan.



07 **Equipo humano** | Solidaridad en las retribuciones

Comité de Dirección

El salario medio del Comité de Dirección de Onnera Group en 2024 es de 119.864,42€. No se desglosa por género para mantener la confidencialidad, por haber sólo una mujer en el Comité de Dirección de Onnera Group.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



07 **Equipo humano** | Organización del trabajo

En la organización del trabajo la gestión que se realiza en Onnera Group está descentralizada, cada país y cada planta atendiendo a sus particularidades culturales, a las costumbres arraigadas y a las necesidades y capacidades de las plantas productivas, funciona autónomamente.

No obstante, existe un criterio generalizado en el Grupo que se basa en la confianza y en el compromiso de los trabajadores.

En la cooperativa contamos con las directrices generales que nos marca nuestro reglamento interno cooperativo sobre este ámbito y contamos también con una normativa interna de funcionamiento en el tiempo de trabajo reciente y que se basa en los siguientes criterios:

→ Criterios claros y equitativos: misma respuesta a las mismas situaciones.

→ Fomentar una cultura de productividad, no una cultura presencial, reduciendo al máximo el recurso a horas extras.

→ Evitar y minimizar la burocracia: autorizaciones, peticiones, control, etc.

→ Que responda a las necesidades de flexibilidad de la empresa.

→ Promover la confianza en la gestión del tiempo de trabajo.



07 **Equipo humano** | Organización del trabajo

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

A continuación se muestra en esta tabla la relación de horas de absentismo por género en el 2024 y una comparativa vs año anterior.





07 **Equipo humano** | Relaciones sociales

La matriz de Onnera Group, como entidad cooperativa, cuenta con los órganos de participación social inherentes a una organización cooperativa: Consejo Social, Consejo de Dirección, Consejo Rector y Asamblea General.

En torno a estos órganos se activan diferentes canales de comunicación para así poder activar la participación de los empleados.

Mensualmente el Consejo Social realiza descargos de la evolución socio-económica del Grupo Onnera a todos los trabajadores mediante “consejillos”.

El Consejo de Dirección realiza “reuniones de colaboradores” a sus equipos bimensualmente.

Anualmente todos los empleados de la cooperativa matriz son llamados a las charlas informativas previas a la Asamblea General; es en estas charlas donde se comparte el cierre económico-financiero de Onnera Group, así como un descargo de los temas más bien sociales.

Los convenios colectivos o las normativas similares de aplicación en los países del grupo incluyen aspectos relacionados con la seguridad y salud laboral. Se reporta el dato de los empleados cubiertos por convenio colectivo a cierre 2024:

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	2024	2023
Total Empleados Cubiertos Por Convenio Colectivo (A)	1.743,05	1.136,93
Total Empleados (B)	2.200,84	1.975,46
Cálculo: A/ B	79,2%	57,55%



07 **Equipo humano** | Fomentando la igualdad de mujeres y hombres

Los estatutos sociales de la cooperativa matriz establecen claramente que no cabe la discriminación por ningún motivo:

“No serán causas denegatorias de la admisión, las ideas políticas, sindicales, o religiosas, ni la raza, lengua, sexo, o estado civil del solicitante, salvo que fueran incompatibles con el objeto social.”

Y se proclama la igualdad básica de los/as socios/as trabajadores, concretada en **dos principios:**

→ **Libre adhesión:** La experiencia cooperativa se declara abierta a todos los hombres y mujeres que acepten los principios básicos y acrediten idoneidad profesional para los puestos de trabajo que pudieran existir.

→ **Organización democrática:** La experiencia cooperativa proclama la igualdad básica de los /as socios/as trabajadores en lo que respecta a sus derechos a ser, poseer y conocer, lo que implica la aceptación de una organización democrática de la empresa.

Para ello contamos con políticas y planes de acción tanto a nivel cooperativo como a nivel de Onnera Group que velan por la igualdad de oportunidades y que actúan contra todo tipo de discriminación. En todas las entidades jurídicas localizadas en España: Onnera Group S.Coop, Onnera Laundry Barcelona, Onnera Contract y en Efficold tenemos definido un plan de igualdad. Además, contamos con protocolos de actuación en caso de situaciones de acoso en el trabajo, y en Efficold y Onnera Group S.coop contamos con un protocolo específico sobre acoso por razón de sexo.

En el período 2024, al igual que en el período 2023, no se han reportado ni ha habido casos de discriminación.

Durante este año, en la cooperativa matriz, y con el objetivo de actualizar el plan de igualdad, se ha realizado una encuesta sobre igualdad de género a todos los trabajadores, en el que el 73% opina que sí es necesario trabajar en un Plan de Igualdad, con un soporte de sensibilización y formación interna.

A su vez, recalcan la necesidad de seguir trabajando en medidas que promuevan la conciliación familiar, igualdad de oportunidades, etc.

Queremos seguir trabajando en la igualdad y establecer las condiciones adecuadas que la garanticen a todos los niveles de la organización.



07 **Equipo humano** | Gestión de la diversidad

En Onnera Group estamos comprometidos con la mejora en la accesibilidad, hay una gran concienciación en que las obras que se realizan en nuestras plantas fabriles faciliten y mejoren la accesibilidad de nuestros edificios e instalaciones.

Durante el año 2024 hemos seguido con la obra de la nueva planta productiva de lavandería en Oñati, un proyecto que contempla ser referente en cuanto a digitalización, innovación, sostenibilidad y accesibilidad.

También estamos concienciados con la sociedad y la integración del personal con discapacidad en todas las empresas del grupo Onnera.

La relación de empleados con discapacidad en Onnera Group en el año 2024 es la siguiente, junto con la comparativa vs año anterior.

Empleados con discapacidad (todo el grupo)

	2024	2023
Total empleados con discapacidad (a)	22,54	24,92
Total empleados (b)	2.200,84	1.975,46
Cálculo: a/ b	1,02%	1,26%



07 Equipo humano | Conciliación corresponsable

Las condiciones de trabajo de Onnera Group, en sus diferentes plantas en general, están enfocadas básicamente a conseguir la mayor eficiencia en el trabajo y no premiar la presencialidad. Así como facilitar horarios de trabajo flexibles que faciliten la conciliación de la vida laboral y personal.

La normativa interna de la planta matriz recoge de forma genérica las medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación de la vida personal y laboral, medidas que se desarrollan con detalle en la normativas y procedimientos internos correspondientes sobre permisos retribuidos y no retribuidos, excedencias, reducciones de jornada, horarios especiales, etc. de forma que nuestras personas socias puedan atender a las necesidades de conciliación familiar.

Para las personas contratadas se les aplica las regulaciones que están recogidas en el convenio siderometalúrgico de Guipúzcoa en el caso de que trabajen en la planta de Oñati y se aplican los convenios correspondientes en el resto del país. Fuera de España tienen convenios especiales en los países donde contamos con implantación fabril, Méjico y Francia, excepto Polonia, donde no tienen ninguna regulación específica.

Algunos de los ejemplos de las medidas que Onnera Group pone a disposición de los

trabajadores orientados a mejorar la calidad de empleo y a favorecer la conciliación familiar es el servicio de comedor en la planta matriz y el transporte organizado a la fábrica en Onnera México.

Sobre la desconexión digital, en Onnera Group somos conscientes de la importancia de garantizar, fuera del tiempo de trabajo establecido, el respeto al tiempo de descanso, permiso y vacaciones de los trabajadores. No tenemos ninguna normativa al respecto que vele por esta garantía pero estamos muy concienciados

con la importancia que esta “desconexión” tiene para conseguir compromiso, ilusión, eficiencia y motivación de nuestras personas con nuestro proyecto empresarial.

En Onnera Group existe una gran sensibilidad por formar y desarrollar a nuestros trabajadores. Anualmente se definen y desarrollan planes de formación con el objetivo de hacer crecer a las personas y que ese crecimiento redunde en el crecimiento del negocio.



07 Equipo humano Favorecemos el desarrollo de las personas

Las líneas generales más importantes de formación se dirigen al ámbito de la seguridad y salud laboral, ya que es un tema primordial orientado a cuidar y proteger a nuestros trabajadores. Como ejemplo, en la planta de Oñati, atendiendo a los requerimientos formativos en materia de prevención recogidos en el convenio colectivo del sector, se está ejecutando un plan formativo que despliega las formaciones generales y específicas para todos los oficios que se han detectado en nuestra organización y dirigido a todo el colectivo, tanto contratados, como socios de la cooperativa y a todos los niveles de la organización, desde los directivos hasta los operarios del taller.

Otro proyecto formativo fundamental se ha centrado en la formación para la profesionalización de nuestras personas socias. En colaboración con Aretxabaleta

Lanbide Eskola se ha diseñado una formación ad hoc que posibilita la equiparación interna de esta formación con un ciclo de grado superior industrial.

El objetivo de la cooperativa es contar con personas socias cada vez con más preparación por lo que para poder ingresar como persona socia se ha colocado el listón formativo en el ciclo de grado superior. En paralelo a esta decisión se ha optado por dar formación a nuestras personas trabajadoras y socias para actualizar su preparación y para proporcionarles opciones de seguir progresando profesionalmente dentro de la organización.

Además, se han seguido organizando formaciones de ámbito social dirigidos, por un lado, a los nuevos miembros del Consejo de Administración con el objetivo de profesionalizar su labor y prepararles para el importante rol que desempeñan en la organización, y también a los nuevos socios, con el objetivo de promover la confianza, el compromiso y la implicación de nuestros trabajadores con nuestro proyecto.

Otro eje fundamental son las formaciones en materia de sostenibilidad; Onnera Group sigue impulsando formaciones en ámbitos de igualdad, normativa LGTBI, accesibilidad, etc.

La inversión orientada a formación en Onnera Group continúa evolucionando en 2024, con un incremento del 45% respecto a la cifra del año anterior.

El número de horas de formación según la categoría profesional se muestra en el siguiente cuadro:

Número de horas de formación	2024	2023
Mano de obra directa	10.334	5.747,47
Técnicos	7.895	7.419,36
Mandos intermedios	3.804	2.180
Directores	804	396,05
TOTAL HORAS FORMACIÓN	22.837	15.742,88



07 **Equipo humano** | Cuidamos de las personas

Con respecto a la Seguridad y Salud en el Trabajo, Onnera Group S.Coop dispone del certificado ISO 45001 de Seguridad y Salud Laboral. Dicha certificación es auditada anualmente por AENOR. El resto de las plantas fabriles disponen de un servicio de prevención de riesgos laborales propio o subcontratado.

El mantenimiento de dichos certificados es una muestra del compromiso de la

cooperativa con lograr los más altos estándares de prevención y bienestar de la plantilla.

Onnera Group S. Coop. siguiendo el modelo GARATUZ de Osarten, para el Desarrollo de la Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo, sigue comprometido con la organización actividades que promueven la vida saludable de las personas.

Los casos reconocidos de enfermedad profesional son los siguientes:

Número de enfermedades profesionales

	2024	2023
Mujeres	1	0
Hombres	1	2
TOTAL	2	2

Respecto al número de accidentes con baja laboral, en el siguiente recuadro se recoge la evolución de los últimos 2 años. Este año la cifra se ha visto incrementada considerablemente, por lo que el seguimiento y foco en la prevención es clara.

Número de accidentes con baja

	2024	2023
Mujeres	14	11
Hombres	70	51
TOTAL	84	62



07 **Equipo humano** | Cuidamos de las personas

Los tipos de lesiones por accidente laboral más habituales son contusiones, cortes y heridas superficiales. Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión se determinan analizando los puestos de trabajo por parte del médico y enfermera de empresa y del servicio de PRL. También se realizan inspecciones.

Además, los trabajadores tienen la oportunidad de denunciar los peligros que identifican, a su inmediato superior o mediante su delegado de prevención. El servicio de prevención lleva el registro de todos los accidentes e incidentes producidos durante el año.

Desde el servicio de PRL se hace seguimiento de las acciones de seguridad derivadas de los análisis de puesto, sugerencias de trabajadores y de las inspecciones.

Las tasas de lesiones por accidente laboral se han calculado por cada 1.000.000 horas trabajadas.

Índice de gravedad de accidentes (*)

	Grupo		Polonia		Francia		México		España	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Mujeres	0,32	0,35	0,5	0,2	0	0	0,97	1,04	0,14	0,11
Hombres	0,99	1,07	0,5	0,7	0,39	1,75	4,51	2,41	0,32	0,86
TOTAL	0,82	1,42	0,1	0,9	0,32	1,75	3,33	3,45	0,28	0,97

Índice de frecuencia de accidentes (**)

	Grupo		Polonia		Francia		México		España	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Mujeres	11,93	13,59	2,48	11,66	0	0	15,87	22,26	12,01	11,93
Hombres	17,68	22,75	2,48	19,93	25,76	54,71	21,98	12,42	20,12	25,45
TOTAL	16,29	36,34	4,96	31,59	21,59	54,71	19,93	34,68	18,42	37,38

(*) Cálculo de índice de frecuencia:
 Número de accidentes con baja y por sexo, ocurridos durante la jornada de trabajo, por cada millón de horas trabajadas: (Nº de accidentes por sexo / Nº de horas trabajadas por sexo) * 1.000.000

(**) Cálculo de índice de gravedad:
 Número de jornadas perdidas por sexo, a consecuencia de los accidentes de trabajo, por cada 1.000 horas trabajadas: (Nº de jornadas perdidas por sexo / Nº de horas trabajadas por sexo) * 1.000



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

08 Medio ambiente

Compromiso con el planeta

La crisis climática debe llevarnos a reinventar nuestra relación con el medio natural. Estamos obligados a abandonar el modelo de economía lineal basado en combustibles fósiles y a recorrer el camino hacia un modelo de economía circular basado en energías renovables.

- Gestión ambiental
- Emisiones y lucha contra el cambio climático
- Análisis TCFD
- Consumo responsable de los recursos naturales
- Economía circular y gestión de residuos



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Reconocemos que como somos parte del problema, también queremos formar parte de la solución. Por ello, trabajamos para reducir la huella de carbono y hacer un uso más eficiente de los materiales que utilizamos en nuestros procesos productivos.



08 **Medio ambiente** | Gestión ambiental

Onnera Group es responsable con el entorno y el medio ambiente. Su política de Sistema de Gestión Integrada (seguridad, medioambiente y calidad) refleja su compromiso de proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación para minimizar los impactos ambientales perjudiciales que pueda generar nuestra actividad.

Introducir criterios ambientales en el diseño de nuestros productos (ecodiseño) y promover el uso de procesos y materiales no contaminantes.

Onnera Group ha certificado con la norma internacional ISO 14001:2015 sus tres principales plantas fabriles (Onnera Group S.Coop, Efficold y Onnera Laundry Barcelona) garantizando con ello que se realiza una correcta gestión ambiental en las mismas. El resto de plantas fabriles cuentan con una persona dedicada a la gestión ambiental.

El impacto ambiental significativo de Onnera Group está centrado en el consumo energético y de agua de nuestras máquinas durante su uso en su ciclo de vida. El mayor esfuerzo a nivel desarrollo de producto se centra en diseñar productos energéticamente eficientes.

Es el **negocio de Lavandería** donde más se ha avanzado en esta materia, destacando los siguientes aspectos a nivel ahorro de agua y energía:

→ **Lavadoras industriales:**

Alto Factor G: Incrementando el centrifugado de las lavadoras industriales se consiguen ahorros energéticos en el proceso de secado (proceso en el que se concentra el mayor nivel de consumo de energía en una lavandería).

Control Touch plus.

Ahorros de químicos.

Recuperadores de agua: son tanques de recuperación de agua en los tres ciclos del lavado.

Kit de pesaje inteligente: ajustes del consumo de agua y detergentes a la carga real de la lavadora.

→ **A nivel secadoras:**

Gama de secadoras Fagor Professional más eficientes.

iDry: control de humedad inteligente.

Gama Advance +.

Diseño optimizados de filtro y turbina.

Secadoras con bomba de calor.

→ **A nivel calandras:**

Quemador radiante más eficiente

Smart System

HPS System

Plegador longitudinal incorporado.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 Medio ambiente | Gestión ambiental

En el negocio del frío, sujetos por norma al ecoetiquetado, también se sigue trabajando en el diseño de productos más eficientes.

En la siguiente tabla se muestra la relación del número de máquinas de frío según la letra de eficiencia energética fabricadas en Onnera Group en el año 2024. Se aprecia una ligera tendencia al alza de la fabricación y venta de máquinas más eficientes.

RELACIÓN MÁQUINAS VENDIDAS REGISTRADAS EN EPREL A 2025	2024		2023	
	Unidades vendidas	%	Unidades vendidas	%
A	1.170	1,97%	1.162	2,05%
B	7.480	12,59%	2.363	4,16%
C	34.638	58,32%	30.773	54,23%
D	7.763	13,07%	11.867	20,91%
E	5.431	9,14%	5.819	10,26%
F	1.849	3,11%	3.570	6,29%
G	1.065	1,79%	1.188	2,09%
TOTAL GENERAL	59.396	100%	56.742	100%

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 **Medio ambiente** | Gestión ambiental

En el negocio de **Foodservice**:

→ **Cocción:**
 Cocción a gas: Diseño de quemadores de gas de elevadas potencias y eficientes.

 Inducción: apuesta por el rediseño de las placas de inducción ya que generan un mayor ahorro energético que las cocinas tradicionales.

→ **Hornos:**
 iKORE, una generación de hornos 20% más eficiente que su predecesor. Menos agua, menos electricidad, menos gas, y más potencia.

→ **Lavado vajilla:**
 Pequeñas y medianas producciones

 Arrastres: Activación del proceso de lavado por fotocélula, Autotimer, Modo de ahorro energía (Stand by), Aislamiento térmico y acústico.

En 2024, al igual que el año anterior, no se ha recibido ninguna sanción por incumplimiento medioambiental. Para cubrir riesgos medioambientales, Onnera Group dispone de un seguro ambiental.

Las tres plantas fabriles certificadas en ISO 14001 disponen de un plan en el que se identifican situaciones de emergencia potenciales y se establece una sistemática de respuesta ante tales situaciones de emergencia e incidentes reales que se puedan producir; para prevenir o mitigar las consecuencias adversas para el medio ambiente y para la seguridad y la salud de los trabajadores.

En la siguiente tabla se muestran los recursos dedicados por Onnera Group a la prevención de riesgos ambientales durante el año 2024.

Gastos Directos Imputados al SGA (Importe en €)	2024	2023
Certificación ISO 14001	9.326,29 €	8.895,23 €
Consejero de seguridad	9.975,62 €	8.321,16 €
Asesoría requisitos ambientales	27.811,50 €	35.085,02 €
Desratización, desinfección + descontaminación	17.301,00 €	47.905,38 €
Gestión de residuos inertes (papel/cartón, madera, plástico, basura)	186.091,61 €	27.685,93 €
Gestión de residuos peligrosos	12.242,10 €	34.463,07 €
Analíticas agua (control de vertidos)	13.116,28 €	17.736,38 €
TOTAL	275.864,40 €	380.092,18 €



08 **Medio ambiente** | Emisiones y lucha contra el cambio climático

Los resultados que se muestran a continuación se tratan de las emisiones de Gases de efecto invernadero (GEI) de Onnera Group del año 2024 en los alcances 1 y 2.

Los cálculos se han realizado siguiendo el estándar GHG Protocol.

Emisiones directas de GEI alcance 1 y 2 del año 2024

Alcance	ton CO2 eq.	kg CO2 eq./mil € de facturación	%
Alcance 1 + 2	7.234,10	19,27	76,90%
Alcance 1	3.660,26	9,75	38,91%
Alcance 2	3.573,84	9,52	37,99%

La siguiente tabla muestra la comparativa vs año anterior.

Emisiones GEI

	2024	Año 2023
	Ton CO2 eq.	Ton CO2 eq.
Alcance 1	3.660,26	2.980,49
Alcance 2	3.573,84	3.269,84
TOTAL ALCANCE1+2	7.234,1	6.250,34



08 **Medio ambiente** | Emisiones y lucha contra el cambio climático

Emisiones por subcategoría de alcance 1 y 2:

	Categoría GHG	ton CO2 eq.	kg CO2 eq./mil € de facturación	%
1.1	Emisiones directas a partir de combustión estacionaria	778,18	2,07	8,27%
1.2	Emisiones directas de combustión móvil	577,12	1,54	6,13%
1.3	Emisiones y remociones directas de procesos industriales	0,00	0,00	0,00%
1.4	Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos	2.304,96	6,14	24,50%
1.5	Emisiones y remociones directas causadas por el uso del suelo, los cambios en el uso del suelo y la silvicultura (USCUS/AFOLU)	0,00	0,00	0,00%
2.1	Emisiones indirectas causadas por la electricidad	3.573,84	9,52	37,99%
2.2	Emisiones indirectas causadas por la energía importada a través de una red física (vapor, calefacción, enfriamiento y aire comprimido)	0,00	0,00	0,00%



08 Medio ambiente | Emisiones y lucha contra el cambio climático

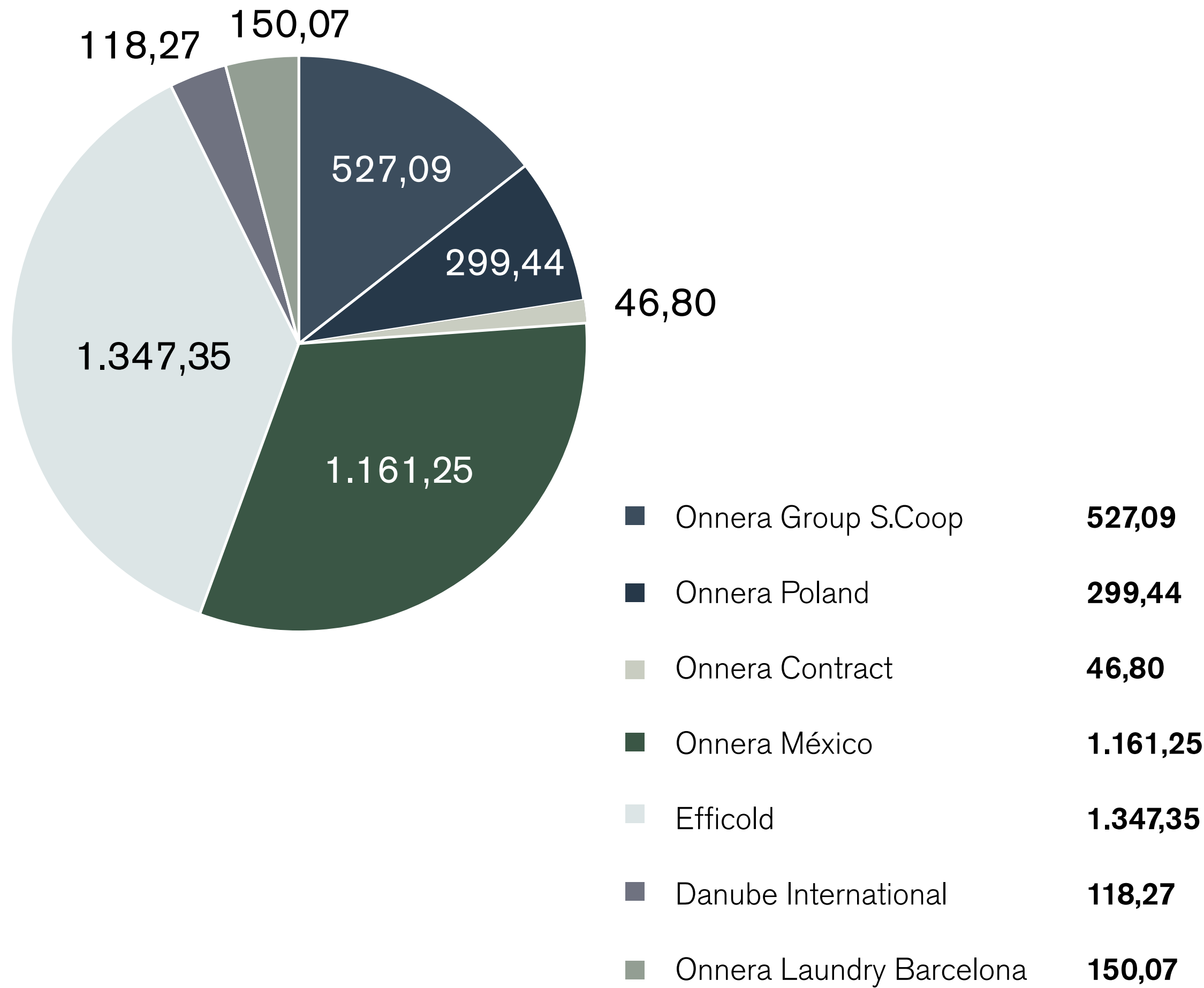
Emisiones por instalación, alcance 1 y 2.

	Nombre de la instalación	Total		Alcance 1		Alcance 2	
		ton CO2 eq.	% total	ton CO2 eq.	% alcance 1	ton CO2 eq.	% alcance 2
1	Onnera Group S.Coop	527,09	7,89%	527,09	14,40%	0,00	0,00%
2	Onnera Poland	1.555,99	21,16%	299,44	8,18%	1.256,55	35,16%
3	Onnera Contract	46,80	0,69%	46,80	1,28%	0,00	0,00%
4	Onnera México	2.098,87	27,95%	1.161,25	31,73%	937,63	26,24%
5	Efficold	2.570,35	35,56%	1.357,35	37,08%	1.213,01	33,94%
6	Danube International	126,58	1,94%	118,27	3,23%	8,31	0,23%
7	Onnera Laundry Barcelona	308,42	4,81%	150,07	4,10%	158,35	4,43%

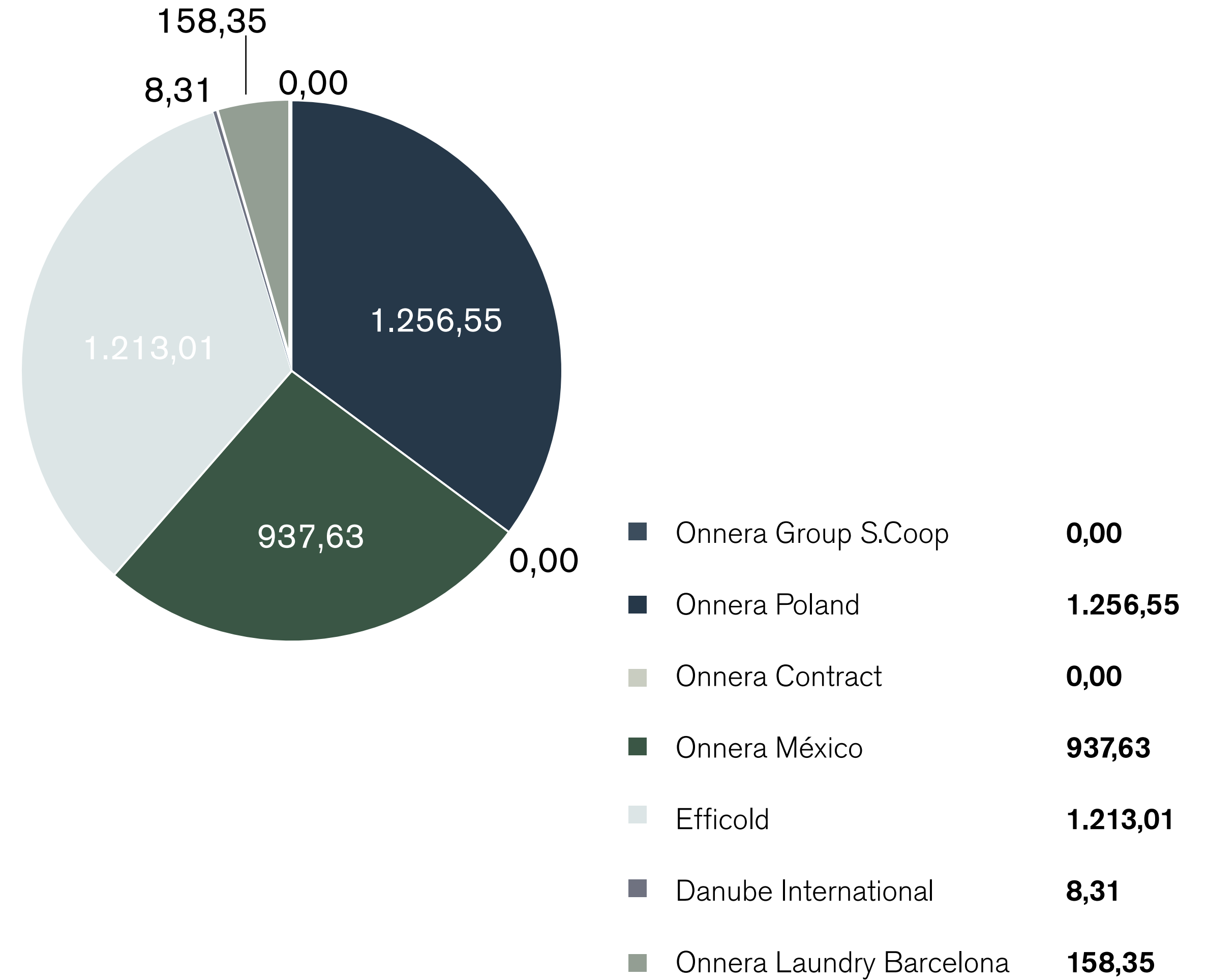


08 **Medio ambiente** | Emisiones y lucha contra el cambio climático

Alcance 1.



Alcance 2.





08 **Medio ambiente** | Emisiones y lucha contra el cambio climático

En este alcance destaca la electricidad consumida por Onnera Group S.Coop, que es compensada al 100% por GdOs. Así como la autogeneración de electricidad en las plantas de Efficold y Onnera Laundry Barcelona.

Las Fuentes de factores de emisión alcance utilizadas para el cálculo son las siguientes:

Alcance	Categoría GHG	BBDD
Alcance 1	Emisiones directas a partir de combustión estacionaria	IPCC 2023 (AR6), factores de paso de energía a emisiones del 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (+ 2019 refinement)
	Emisiones directas de combustión móvil	IPCC 2023 (AR6), factores de paso de energía a emisiones del 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (+ 2019 refinement)
	Emisiones y remociones directas de procesos industriales	IPCC 2023 (AR6), factores de paso de energía a emisiones del 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (+ 2019 refinement)
	Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos	Indicador simulado en Simapro a partir de flujos de Ecoinvent 3.9. Emisiones directas mediante IPCC 2023 (AR6). Refrigerantes: % de mezclas extraídos de PNUMA Uso seguro de alternativas a los HCFC en la refrigeración y el aire acondicionado.
	Emisiones y remociones directas causadas por el uso del suelo, los cambios en el uso del suelo y la silvicultura (USCUS/AFOLU)	
Alcance 2	Emisiones indirectas causadas por la electricidad	MIXES MARKET BASED: En los casos de las instalaciones españolas, se ha cogido el mix a partir de la CNMC, Etiquetado de electricidad restante de la empresa comercializadora 2022, ya que no estaban disponibles a fecha de elaboración de la herramienta los mixes de 2023. En los casos de las instalaciones internacionales, en los casos en que se disponía del Factor de Emisión de la compañía, se ha empleado dicho factor. En los casos en que no se disponía, se han empleado como base los indicadores de Ecoinvent 3.9 (por país), actualizados según los mixes eléctricos de las compañías específicas en 2022 y con las distribuciones de renovables según los datos de la IEA a enero de 2023 (dependiendo del país, los datos de la IEA se refieren a 2021 o a 2022). En caso de no disponer de mix de comercializadora, se adopta el enfoque market based, adoptando el mix del país. MIXES LOCATION BASED: Se han empleado las distribuciones de orígenes según los datos de la IEA a enero de 2023 (dependiendo del país, los datos de la IEA se refieren a 2021 o a 2022), y para redistribuir cada energía los indicadores de Ecoinvent 3.9 (por país).
	Emisiones indirectas causadas por la energía importada a través de una red física (vapor, calefacción, enfriamiento y aire comprimido)	Ecoinvent v3.9



08 Medio ambiente | Emisiones y lucha contra el cambio climático

Comparativa emisiones GEI versus año anterior (2023) por país:

	2024 (tCO2eq)	2023 (tCO2eq)
España	3.452,66	2.603,22
Francia	126,58	161,51
Polonia	1.555,99	1.568,64
México	2.098,87	1.916,97
TOTAL	7.234,10	6.250,34

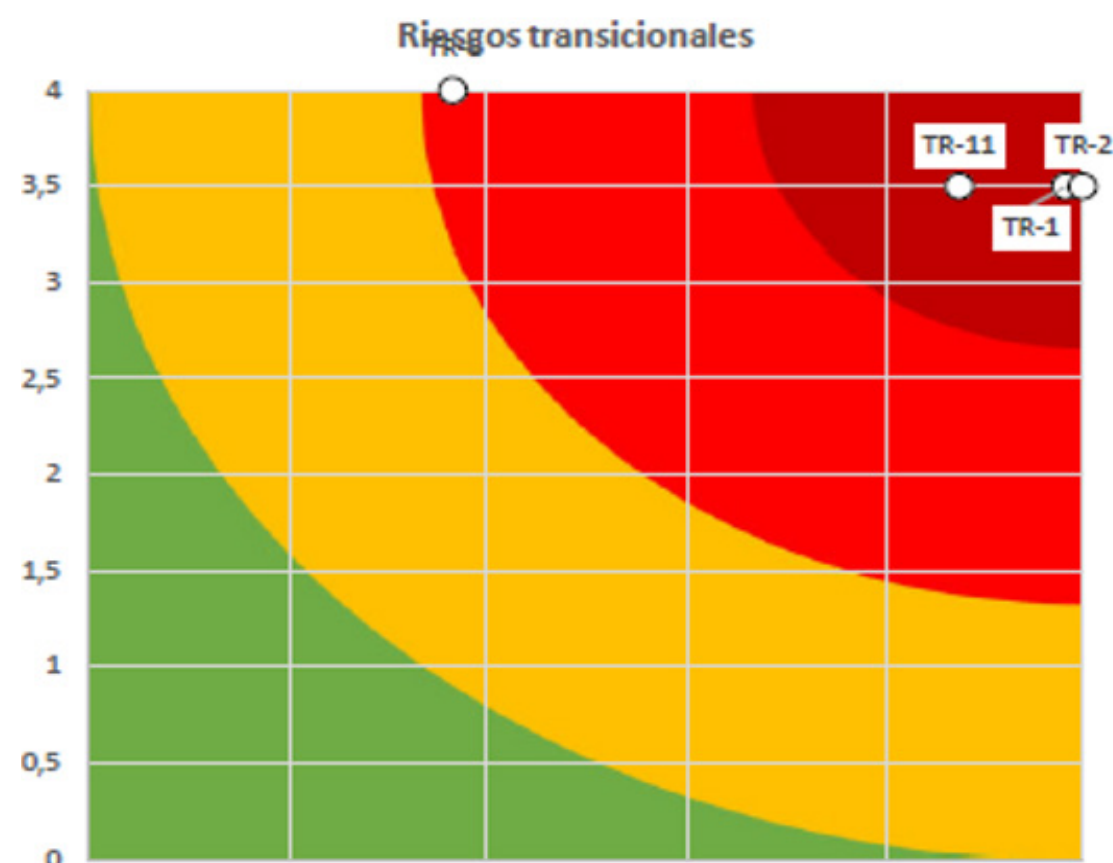
Como se puede apreciar en las tablas anteriores a nivel Onnera Group el consumo se ha visto incrementado respecto a los niveles de emisión del año pasado. Durante el año 2024, no se han registrado emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire, fuera de los niveles legalmente establecidos.

Onnera no genera un impacto significativo en cuanto a la contaminación acústica y lumínica, por ello no se considera relevante.

08 Medio ambiente | Análisis TCFD

Durante el año 2023, junto con la ayuda de la empresa externa Anthesis Lavola, abordamos un proyecto de análisis TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) de los riesgos y oportunidades del cambio climático para Onnera Group; enfocándonos en evaluar las amenazas como la variabilidad climática, eventos extremos y regulaciones gubernamentales en nuestro sector.

En las tablas siguientes se muestran las conclusiones de los riesgos transicionales como físicos relacionados con el clima, así como las oportunidades.



Riesgos transicionales relacionados con el clima

Código	Categoría	Subtipo	Impacto financiero potencial	Estimación de la probabilidad del impacto	Estimación de la gravedad del impacto
TR-1	Riesgos políticos y jurídicos	Mandatos y nuevas regulaciones relacionadas con el clima (metas de carbono, precios del carbono, etc.)	La adaptación a estándares más estrictos puede conllevar costos considerables para implementar tecnologías más limpias y procesos sostenibles, así como para realizar informes detallados sobre emisiones, aumentando las demandas operativas y administrativas. Estos costos adicionales podrían verse agravados por potenciales incrementos en el precio del crédito de carbono o la introducción del Mecanismo de Ajuste de Carbono en Frontera (CBAM, por sus siglas en inglés), lo que aumentaría aún más la carga financiera sobre las emisiones de carbono y podría afectar negativamente la rentabilidad del negocio a medida que se implementen estas medidas regulatorias.	98%	3,5
TR-2	Riesgos tecnológicos	Fluctuaciones en el entorno socioeconómico (nuevas tecnologías destinadas a apoyar la transición mundial con bajas emisiones de carbono)	La inversión inicial requerida para adoptar estas tecnologías puede impactar negativamente los márgenes de beneficio a corto plazo, especialmente si la demanda del mercado no refleja de inmediato la preferencia por productos más sostenibles. Además, la depreciación acelerada de tecnologías existentes podría aumentar los costos de transición, generando una carga financiera adicional.	100%	3,5
TR-8	Riesgos de mercado	Incremento en el precio de las materias primas	Los efectos del cambio climático, en gran parte provocados por la regulación climática emergente, puede afectar los márgenes de beneficio, especialmente si no se pueden trasladar completamente a los clientes. Ejemplos destacables son los incrementos de materiales suministrados por organizaciones sujetas a mercados de derechos de emisión o al CBAM (Mecanismo de Ajuste en Frontera). La presión sobre los márgenes podría resultar en una disminución de la rentabilidad y en la necesidad de estrategias de gestión de costos para mantener la viabilidad financiera.	37%	4
TR-11	Riesgos de reputación	Cambios en las preferencias de los consumidores/ partes interesadas	La adaptación a las demandas cambiantes de clientes y accionistas puede requerir inversiones significativas en innovación y marketing, así como ajustes en la cadena de suministro para cumplir con estándares sostenibles. Estos cambios pueden generar costos adicionales y presionar la rentabilidad del negocio, especialmente si los beneficios financieros no se materializan de manera inmediata.	88%	3,5



08 Medio ambiente | Análisis TCFD

01

02

Riesgos físicos relacionados con el clima

03

Código	Categoría	Subtipo	Impacto financiero potencial	Estimación de la probabilidad del impacto	Estimación de la gravedad del impacto
PR-1	Riesgos crónicos del cambio climático físico	Cambios de temperatura	Variaciones en las temperaturas pueden afectar la eficiencia operativa y la demanda de productos. Por ejemplo, temperaturas extremadamente altas o bajas pueden influir en la demanda de ciertos componentes, afectando las proyecciones de ventas y generando posibles excedentes de inventario o escasez de productos clave. Asimismo, cambios en las temperaturas pueden requerir ajustes en los procesos de fabricación y en la gestión de la cadena de suministro para adaptarse a condiciones climáticas variables, generando costos adicionales y complejidades operativas.	43%	3
PR-2	Riesgos crónicos del cambio climático físico	Golpe de calor	Las altas temperaturas pueden aumentar los costos operativos al requerir inversiones en sistemas de refrigeración adicionales para mantener las instalaciones a una temperatura adecuada. Además, el estrés térmico en los trabajadores puede afectar la productividad y la seguridad laboral, lo que podría generar costos adicionales asociados con la gestión de riesgos laborales y medidas de bienestar del personal.	49%	3
PR-3	Riesgos agudos del cambio climático físico	Sequía	La reducción de la disponibilidad de agua podría aumentar los costos de operación, especialmente si la producción requiere grandes cantidades de agua en procesos de fabricación. Además, la escasez de agua puede afectar a los proveedores y generar inestabilidad en la cadena de suministro, con posibles interrupciones y costos asociados.	100%	5
PR-4	Riesgos agudos del cambio climático físico	Tormentas	Las condiciones climáticas extremas pueden dificultar el transporte de materiales y productos, generar retrasos en la producción y afectar la logística. Estos desafíos logísticos podrían aumentar los costos operativos debido a la necesidad de implementar medidas adicionales para garantizar la continuidad de las operaciones y cumplir con los compromisos de entrega.	59%	3

04

05

06

07

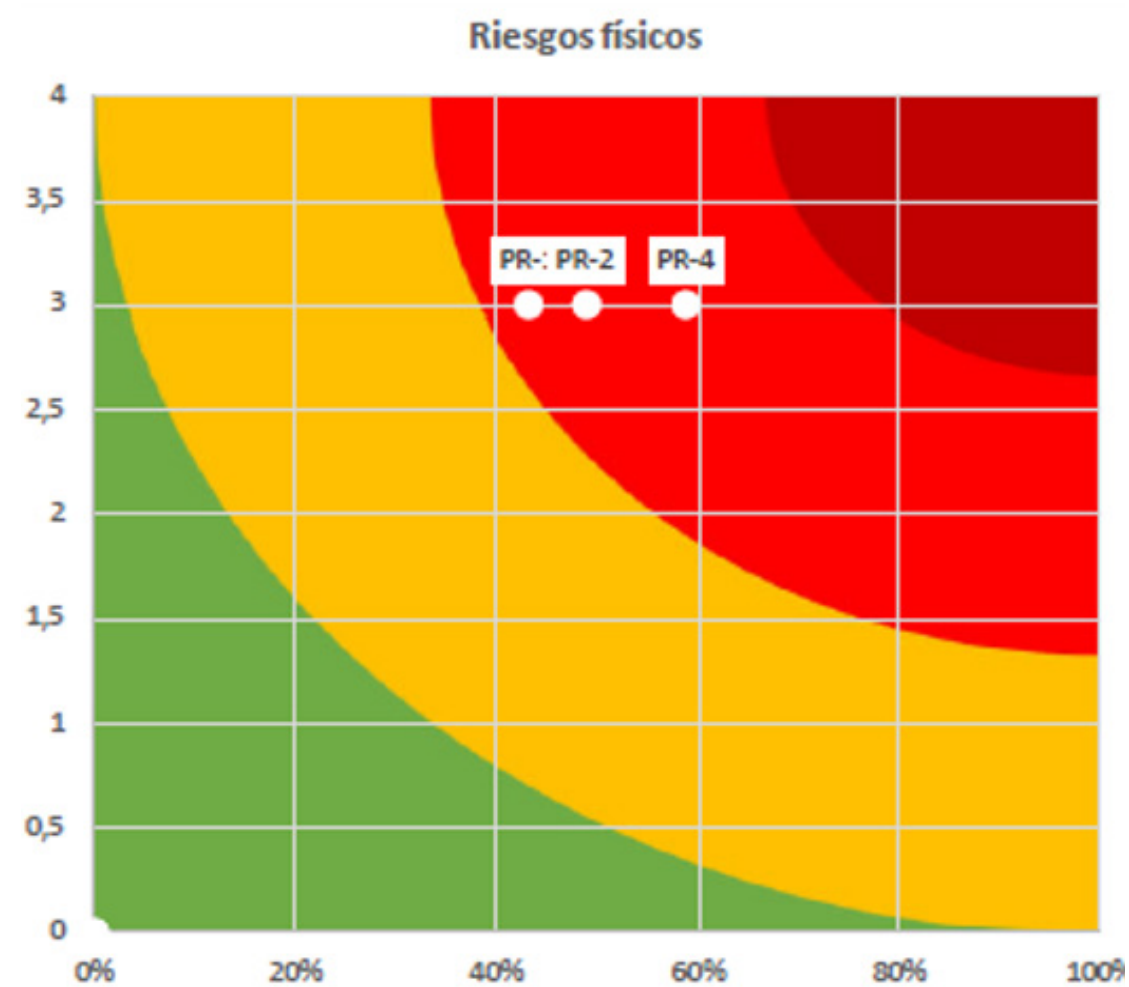
08

09

10

11

12





08 Medio ambiente | Análisis TCFD

01

02

Oportunidades

03

Código	Categoría	Subtipo	Impacto financiero potencial	Estimación de la probabilidad del impacto	Estimación de la magnitud del impacto
OP-1	Eficiencia de los Recursos	Iniciativas de reciclaje, eficiencia y economía circular	Al implementar prácticas de gestión de residuos más sostenibles, reutilizar materiales y adoptar enfoques de economía circular, la empresa puede no solo reducir su impacto ambiental, sino también generar eficiencias operativas. La optimización de los recursos y la gestión responsable de residuos pueden conducir a ahorros significativos a largo plazo, al tiempo que fortalecen la reputación de la empresa en términos de sostenibilidad, lo que podría atraer a clientes comprometidos con prácticas empresariales responsables.	3	3
OP-2	Fuente de Energía	Utilización de fuentes de energía eléctrica de menor emisión	Al invertir en tecnologías y prácticas que reduzcan la huella de carbono, como la adopción de energías renovables, la empresa contribuirá a la mitigación del cambio climático y podrá beneficiarse de potenciales ahorros en costos a través de programas de eficiencia energética y reducción de emisiones.	4	4
OP-3	Fuente de Energía	Participación en el mercado del carbono	Al participar en programas de comercio de carbono o proyectos de compensación, la empresa puede demostrar su compromiso con la sostenibilidad y generar ingresos adicionales al comercializar créditos de carbono generados por sus iniciativas ambientales.	1	2
OP-4	Productos y servicios	Producción de bienes y servicios con bajas emisiones de carbono (I+D+i)	Mediante la innovación en procesos y productos con menor impacto ambiental, la empresa puede diferenciarse en el mercado, atraer a consumidores conscientes de la sostenibilidad y posicionar sus ofertas como soluciones líderes en la transición hacia una economía baja en carbono.	4	5

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 Medio ambiente | Análisis TCFD

01

02

03

04

05

06

07

08

09

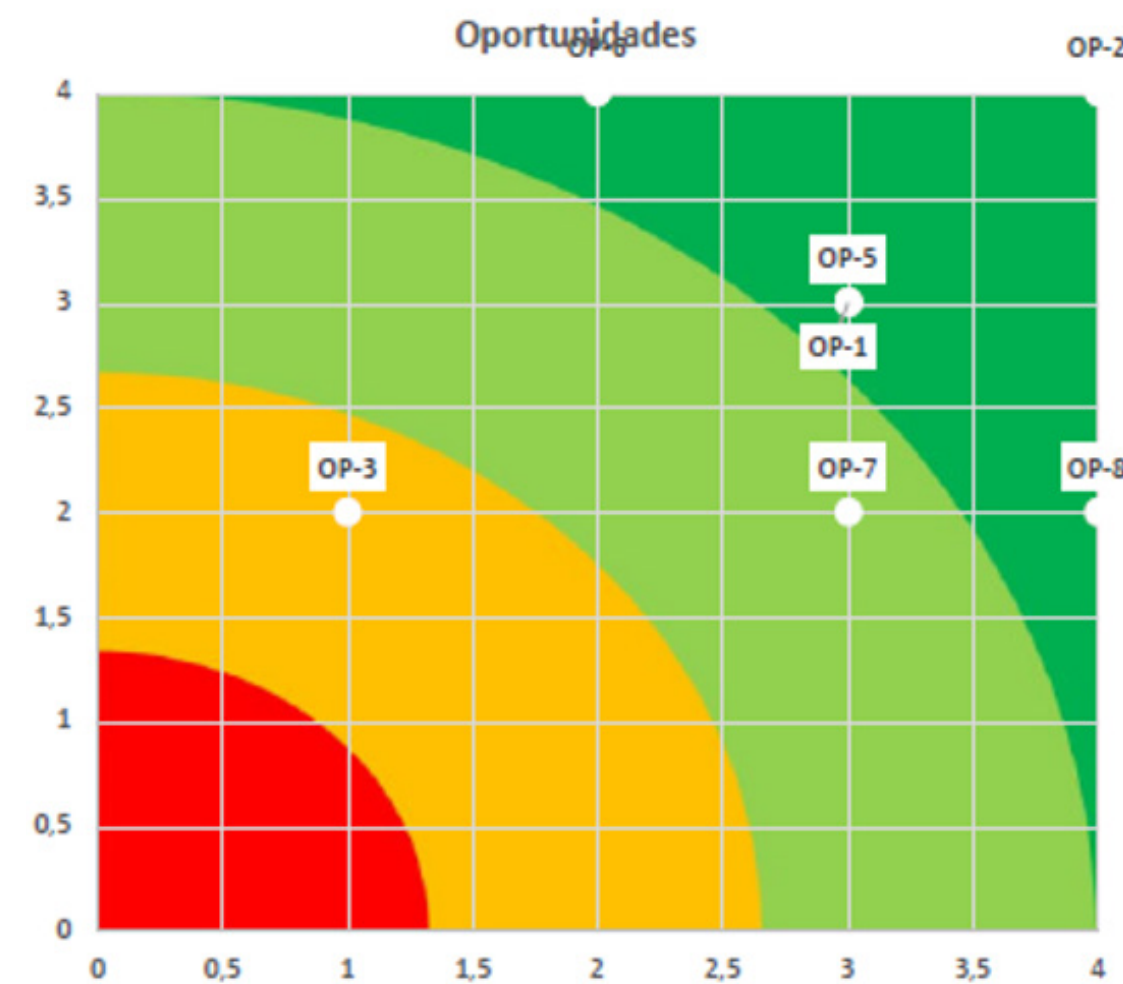
10

11

12

Oportunidades

Código	Categoría	Subtipo	Impacto financiero potencial	Estimación de la probabilidad del impacto	Estimación de la magnitud del impacto
OP-5	Productos y servicios	Acceso a nuevos mercados	Al ofrecer productos y servicios que cumplen con estándares ambientales y sociales, la empresa puede expandir su base de clientes y explorar oportunidades en segmentos de mercado que valoran la responsabilidad ambiental.	3	3
OP-6	Mercados	Uso de incentivos del sector público o subvenciones relacionadas con la sostenibilidad	Al aprovechar programas gubernamentales que fomentan prácticas empresariales sostenibles, la empresa puede beneficiarse de apoyo financiero y reducciones fiscales, lo que contribuirá a mitigar los costos asociados con la implementación de medidas medioambientales.	2	4
OP-7	Mercados	Acceso a nuevos mercados y nuevos activos	La oportunidad de acceso a nuevos mercados y activos surge al diversificar las operaciones hacia áreas geográficas o sectores que priorizan la sostenibilidad. Esto puede generar nuevas fuentes de ingresos, a la par que fortalecer la posición competitiva de la empresa en un panorama empresarial cada vez más centrado en la responsabilidad ambiental.	3	2
OP-8	Resiliencia	Mejorar la confiabilidad, sostenibilidad y resiliencia	Al fortalecer la infraestructura y las prácticas operativas para hacer frente a eventos climáticos extremos y otros riesgos, la empresa puede reducir la vulnerabilidad a interrupciones y pérdidas. La inversión en sistemas de gestión de crisis, respaldo de energía sostenible y evaluación de riesgos climáticos puede mejorar la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios inesperados y garantizar la continuidad de las operaciones. Además, una mayor sostenibilidad y resiliencia pueden atraer inversiones sostenibles y mejorar la reputación de la empresa.	4	2





08 Medio ambiente | Consumo responsable de los recursos naturales

Consumo de energía

En el año 2024 el consumo energético total de Onnera Group se ha visto incrementado en un 5% respecto al año anterior.

Así mismo, cabe destacar la tendencia hacia el consumo de electricidad de origen renovable, reduciendo en lo posible el consumo de origen no renovable.

Tipos de combustible	Consumo de combustible 2024 (kWh)	Consumo de combustible 2023 (kWh)
Propano	681.774,87	1.301.683
Gas natural	2.324.861	2.739.266
Electricidad	16.939.453	14.811.224
CONSUMO TOTAL	19.946.089	18.852.173
CONSUMO ELECTRICIDAD AUTOGENERADA (KWH)	1.691.380	1.704.809

Consumo energético dentro de la organización Onnera Group	2024	2023
Combustible no renovable consumido (kWh)	3.006.636	4.040.947
Combustible renovable consumido (kWh)	0	0
Consumo de electricidad de origen renovable (kWh)	7.625.175	6.735.219
Consumo de electricidad de origen no renovable (kWh)	9.314.278	8.076.005
Consumo energético TOTAL dentro de la organización (kWh)	19.946.089	18.852.171

(*) El cálculo del consumo de propano lo hemos obtenido de litros a kWh través de factores de conversión:

1Kg de propano = 13,385kWh

1litro de propano = 0,51Kg



08 **Medio ambiente** | Consumo responsable de los recursos naturales

Consumo de agua

Onnera Group no consume agua de ninguna zona con estrés hídrico, ni realiza ningún cambio de almacenamiento de agua. El consumo de agua en Onnera Group es importante en aquellas plantas en las que se fabrican lavadoras y lavavajillas, esto es, en Onnera Group S.Coop y Onnera Poland. Ambas plantas disponen de un sistema de recirculación de agua para reducir el consumo.

A continuación se detalla el consumo anual por planta fabril.

Consumo agua (megalitros)	2024	2023
Consumo de agua en todas las zonas	43,984	39,50

Consumo total de agua	Onnera Group S.Coop
Onnera Group S.Coop	20,33
Efficold	2,70
OLB	1,26
Onnera Mexico	13,29
Onnera Poland	5,6
Danube	0,80
Onnera Contract	--
TOTAL	43,98



08 Medio ambiente | Consumo responsable de los recursos naturales

Materias primas y materiales

Las materias primas más significativas que se consumen en Onnera Group son las chapas de diferentes calidades que conforman la estructura principal de los aparatos. Se consumen otras materias primas como aceites, plástico, etc., pero no son significativos a nivel productivo. Estos son los consumos totales en toneladas de cada material:

Consumo en Tn	2024	2023
Inoxidable	9.305	8.955,8
Galvanizado	6.981	6.288
Hierro	1.042	516,8
Madera	9.314.278	8.076.005
Cartón	753	769,8
TOTAL	20.351	19.040,5

Peso de las materias primas renovables usadas para producir los principales productos y servicios de la organización en 2024:

Materias primas renovables	2024 Peso (Kg)	2023 Peso (Kg)
Madera	2.270.000	2.510.000
Cartón	753.000	770.000
TOTAL	3.023.000	3.280.000



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

Tal y como mencionamos en nuestra política, velamos por proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación con minimizar los impactos ambientales perjudiciales que pueda generar nuestra actividad. Siendo conscientes que nuestros residuos son parte de ese impacto perjudicial, nuestro objetivo es reutilizar la mayor parte de los

desechos que generamos y reciclar también la mayor parte de esos que no se puedan reutilizar. Para ello, todas las plantas fabriles realizan la recogida y el transporte de residuos mediante gestores y transportistas autorizados, para que luego estos gestores de residuos reutilicen y reciclen lo máximo posible.

Los residuos son clasificados en residuos peligrosos e inertes y su gestión es diferente dependiendo del tipo al que pertenezcan. Los residuos más significativos que se han generado en Onnera Group:

Residuos inertes/ no peligrosos/urbanos	2024	2023
Chatarra: hierro+ galv (tn)	3.965,11	3.006,40
Chatarra: inoxidable (tn)	2.207,81	2.045,92
Madera (tn)	839,39	483,71
Residuos urbanos (tn)	323,61	371,04
Cartón / papel (tn)	431,91	374,49
Plástico (tn)	54,13	48,66
TOTAL DE RESIDUOS INERTES (TN)	7.821,95	6.330,21

Residuos peligrosos	2024	2023
Material Contaminado (Kg)	31.200,00	4.583,00
Envase Plástico Contaminado (Kg)	7.642,00	3.276,00
DISOLVENTE Org.No Halogenado (Kg)	1.170,00	2.545,00
Polvo Metálico (Kg)	5.885,50	6.452,00
Envase Metal Contaminado (Kg)	12.387,50	1.930,00
Aerosoles (Kg)	2.840,50	2.187,00
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	61.125,50	20.973,00



08 **Medio ambiente** | Economía circular y gestión de residuos

El incremento de los peligros peligrosos (material y envases de plástico contaminados y envase metal contaminado) está centrado básicamente en la planta de Efficold donde han mejorado la gestión de residuos apostando por la circularidad y segregando de manera más eficiente este tipo de residuos.

La siguiente tabla muestra los residuos no destinados a eliminación en 2024, clasificándolos según composición. Las tablas posteriores los clasifican por operaciones de valorización:

2024

Residuos NO destinados a eliminación desglosados en función de la composición	ONNERA GROUP S.COOP	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Cartón (Tn)	99,39	164,55	34,19	80,73	43	6,05	4	431,91
Madera (Tn)	170,24	328,06	69,26	195,37	40	20,46	16	839,39
Chatarras: hierro+galv (Tn)	926,26	1.122,36	793,34	954,15	166		3	3.965,11
Chatarra: inoxidable (tn)	1.044,70	492,72	74	206,39	316		74	2.207,81
Plástico (Tn)	22,37	18,1	0,54	2,12	10		1	54,13
Envase plástico contaminado (Tn)	0,74	6	0,55	0,2	0,15			7,64
Disolventes (Tn)	0,27	0,9	-	-	-			1,17
Polvo metálico (Tn)	3,4	1,38		0,61	0,5			5,89
Envases metal contaminado (Tn)	0,74	11,5		0,08	0,07			12,39
Aerosoles (Tn)	1,17	1,1	0,09	0,21	0,27			2,84
TOTAL	2.269	2.147	972	1.440	576	27	98	7.528,27



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

Y esta la del 2023:

2023

Residuos NO destinados a eliminación desglosados en función de la composición	ONNERA GROUP S.COOP	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Cartón (Tn)	104,11	141,02	35,35	55,01	34		5	374,49
Madera (Tn)	159,75	182,8	55,6	12,56	35	18	20	483,71
Chatarras: hierro+galv (Tn)	691,68	962,62	654,1	400	150	133	15	3.006,40
Chatarra: inoxidable (Tn)	830,54	398,35	61,8	329,23	320	8	98	2.045,92
Plástico (Tn)	1,4	13	0,52	19,74	11	0	3	48,66
Envase plástico contaminado (Tn)	0,36	2,03	0,42	0,2	0,27	0		3,28
Disolventes (Tn)	0,28	2,23	0	0	0	0	0,04	2,55
Polvo metálico (Tn)	3,37	0,41	0	1,97	0,71	0	0	6,45
Envases metal contaminado (Tn)	0,63	1,2	0	0,03	0,08	0	0	1,93
Aerosoles (Tn)	1,19	0,18	0,1	0,5	0,22	0	0	2,19
TOTAL	1.793	1.704	808	819	551	159	141	5.975,56



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

2024

Los residuos que no se destinan a eliminación en 2024 son los siguientes, en una tabla clasificados según composición y en las siguientes tablas en función de las operaciones de valorización:

Residuos NO destinados a eliminación	FAGOR INDUSTRIAL	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
RESIDUOS PELIGROSOS								
Operaciones de valorización								
Reciclaje	4,57	2,48	0,09	0,82	0,77	0	0	8,73
Recuperación o Regeneración de disolventes	0,27	7,26	0	0	0	0	0	7,53
Inertizar	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación	1,48	17,5	0,55	0,28	0,22	0	0	20,03
Valorización	0	0	0	0	0	0	0	0
Vertedero	1,82	0	0	29,38	0	0	0	31,2
Almacenamiento en el sitio	0	0	0	0	0	0	0	0
RESIDUOS NO PELIGROSOS								
Operaciones de valorización								
Reciclaje	22,37	18,1	0,54	2,12	10	0	1	54,13
Recuperación o Regeneración de disolventes	0	0	0	0	0	0	0	0
Inertizar	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación	0	0	0	0	0	0	0	0
Valorización	2240,59	2107,69	970,79	1436,64	565	26,51	97	7.444,22
Vertedero	9,36	138,27	52,34	95,61	27	1	0,03	323,61
Almacenamiento en el sitio	0	0	0	0	0	0	0	0



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

2023

Residuos NO destinados a eliminación	FAGOR INDUSTRIAL	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
RESIDUOS PELIGROSOS								
Operaciones de valorización								
Reciclaje	4,56	0,59	0,1	2,47	0,92	0	0	8,64
Recuperación o Regeneración de disolventes	0,28	2,23	0	0	0	0	0,04	2,51
Inertizar	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación	0,99	3,23	0,42	0,23	0,35	0	0	5,21
Valorización	0	0	0	0	0	0	0	0
Vertedero	1,66	2,93	0	0	0	0	0	4,58
Almacenamiento en el sitio	0	0	0	0	0	0	0	0
RESIDUOS NO PELIGROSOS								
Operaciones de valorización								
Reciclaje	1,4	13	0,52	19,74	11	0	3	48,66
Recuperación o Regeneración de disolventes	0	0	0	0	0	0	0	0
Inertizar	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación	0	0	0	0	0	0	0	0
Valorización	1786,08	1684,79	806,85	796,79	539	159	138	5.910,51
Vertedero	9,35	153,05	39,54	137	30	1	1,1	371,04
Almacenamiento en el sitio	0	0	0	0	0	0	0	0



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

2024

Total de residuos peligrosos y no peligrosos NO destinados a eliminación por cada operación de valorización incluida en la tabla anterior.

Unidades en toneladas (Tn)	FAGOR INDUSTRIAL	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Operación de valorización VALORIZACIÓN								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	2240,59	2107,69	970,79	1436,64	565	26,51	97	7.444,22
Operación de valorización RECUPERACIÓN								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	1,75	24,76	0,55	0,28	0,22	0	0	27,56
Operación de valorización RECICLADO								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	26,94	20,58	0,63	2,93	10,77	0	1	62,85
Operación de valorización VERTEDERO								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	11,18	138,27	52,34	124,99	27	1	0,03	354,81

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 **Medio ambiente** | Economía circular y gestión de residuos

Total de residuos peligrosos y no peligrosos NO destinados a eliminación por cada operación de valorización incluida en la tabla anterior.

2023

Unidades en toneladas (Tn)	FAGOR INDUSTRIAL	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Operación de valorización VALORIZACIÓN								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	1786,08	1684,79	806,85	796,79	539	159	138	5.910,51
Operación de valorización RECUPERACIÓN								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	1,26	5,46	0,42	0,23	0,35	0	0,04	7,75
Operación de valorización RECICLADO								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	5,96	13,59	0,62	22,21	11,92	0	3	57,3
Operación de valorización VERTEDERO								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	11,01	155,98	39,54	137	30	1	1,1	375,62

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 **Medio ambiente** | Economía circular y gestión de residuos

Residuos destinados a eliminación desglosados en función de la composición (Tn)

2024

	FAGOR INDUSTRIAL	EFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Residuos urbanos (Tn)	9,36	138,27	52,34	95,61	27	1	0,03	323,61
Material contaminado (Tn)	1,82		0	29,38				31,2
TOTAL	11,18	138,27	52,34	124,99	27	1	0,03	354,81

2023

	FAGOR INDUSTRIAL	EFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Residuos urbanos (Tn)	9,35	153,05	39,54	137	30	1	1,1	371,04
Material contaminado (Tn)	1,66	2,93	0	0	0	0	0	4,58
TOTAL	11,01	155,98	39,54	137	30	1	1,1	375,62



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

2024

Residuos destinados a eliminación

Unidades en toneladas (Tn)	ONNERA GROUP S.COOP	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Residuos peligrosos								
Operaciones de valoración								
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	1,82	0	0	29,38	0	0	0	31,2
Residuos no peligrosos								
Operaciones de valoración								
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	9,36	138,27	52,34	95,61	27	1	0,03	295,58

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 Medio ambiente | Economía circular y gestión de residuos

2023

Residuos destinados a eliminación

Unidades en toneladas (Tn)	ONNERA GROUP S.COOP	EFFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Residuos peligrosos								
Operaciones de valoración								
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	1,66	2,93	0	0	0	0	0	4,58
Residuos no peligrosos								
Operaciones de valoración								
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	9,35	153,05	39,54	137	30	1	1,1	338,94

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



08 **Medio ambiente** | Economía circular y gestión de residuos

Total de residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación por cada operación de eliminación incluida en la tabla anterior

La actividad de Onnera Group no implica afecciones a la biodiversidad ni impactos en áreas protegidas.

2024

	ONNERA GROUP S.COOP	EFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Operación de valorización vertedero								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	11,18	138,27	52,34	124,99	27	1	0,03	354,81

2023

	FAGOR INDUSTRIAL	EFICOLD	ONNERA LAUNDRY BARCELONA	ONNERA MEXICO	ONNERA POLAND	DANUBE	ONNERA CONTRACT	PESO TOTAL
Operación de valorización vertedero								
En las instalaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de las instalaciones	11,01	155,98	39,54	137	30	1	1,1	375,62



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

09 Sociedad

Impulso del desarrollo comunitario

- Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Impulsar el desarrollo sostenible de Debagoiena
- Apoyar proyectos que persigan el desarrollo sostenible de Euskal Herria
- Cooperación al desarrollo
- Onnera Group con el entorno y la sociedad



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Nacimos hace más de 60 años para responder a las necesidades de nuestra comunidad, por lo que nuestras raíces están arraigadas en la comunidad de la que somos parte. Los retos de la sociedad también son los nuestros, por lo que nos implicamos en la transformación de nuestro territorio.



09 Sociedad

Onnera Group es una de las 8 cooperativas que pertenecen al Grupo Fagor. Para conseguir un mayor impacto con los proyectos que realizamos para mejorar nuestro entorno y la sociedad, todas las cooperativas del grupo aportamos un 12% de nuestros beneficios al Fondo Social del grupo para que desde allí se coordinen y se puedan realizar diferentes actividades y aportaciones de mayor envergadura.

La vinculación del Grupo Fagor con la comunidad es una constante desde su nacimiento. Es un grupo cooperativo creado para impulsar el desarrollo socioeconómico de la comarca de Debagoiena a partir de la solidaridad y la autoorganización comunitaria.

El nuevo siglo conlleva nuevos retos y es urgente que, al igual que las empresas, los territorios transiten hacia la sostenibilidad. Para ello, impulsamos alianzas con el resto de agentes para recorrer este camino juntos, cooperando para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Eso coincide con el ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Grupo Fagor

El compromiso del Grupo Fagor con la sostenibilidad no se limita a nuestras cooperativas y por ello, hemos adoptado el compromiso de impulsar la transición hacia la sostenibilidad en estrecha colaboración con los territorios y las comunidades donde están ubicadas nuestras cooperativas.

Somos un grupo que impulsa el desarrollo comunitario

Para ello, desde el Grupo Fagor colaboramos con el resto de agentes del territorio e impulsamos la autoorganización y el empoderamiento de la comunidad para que, de esta forma, avancemos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Según establece la ley de cooperativas de la CAPV, las cooperativas debemos destinar el 10% de los beneficios anuales al Fondo Social, para así promocionar y apoyar distintos proyectos sociales. En nuestro caso, destinamos un 12% a dicho fondo en lugar del 10% establecido por ley, fortaleciendo nuestro compromiso con la sociedad y sus retos.

Tal y como hemos señalado, mediante nuestro Fondo Social queremos contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, en este sentido, apoyamos proyectos en diferentes escalas: la comunidad Fagor, Debagoiena, Euskal Herria y el mundo.



09 Sociedad

Destinamos 2,9 M €a iniciativas sociales

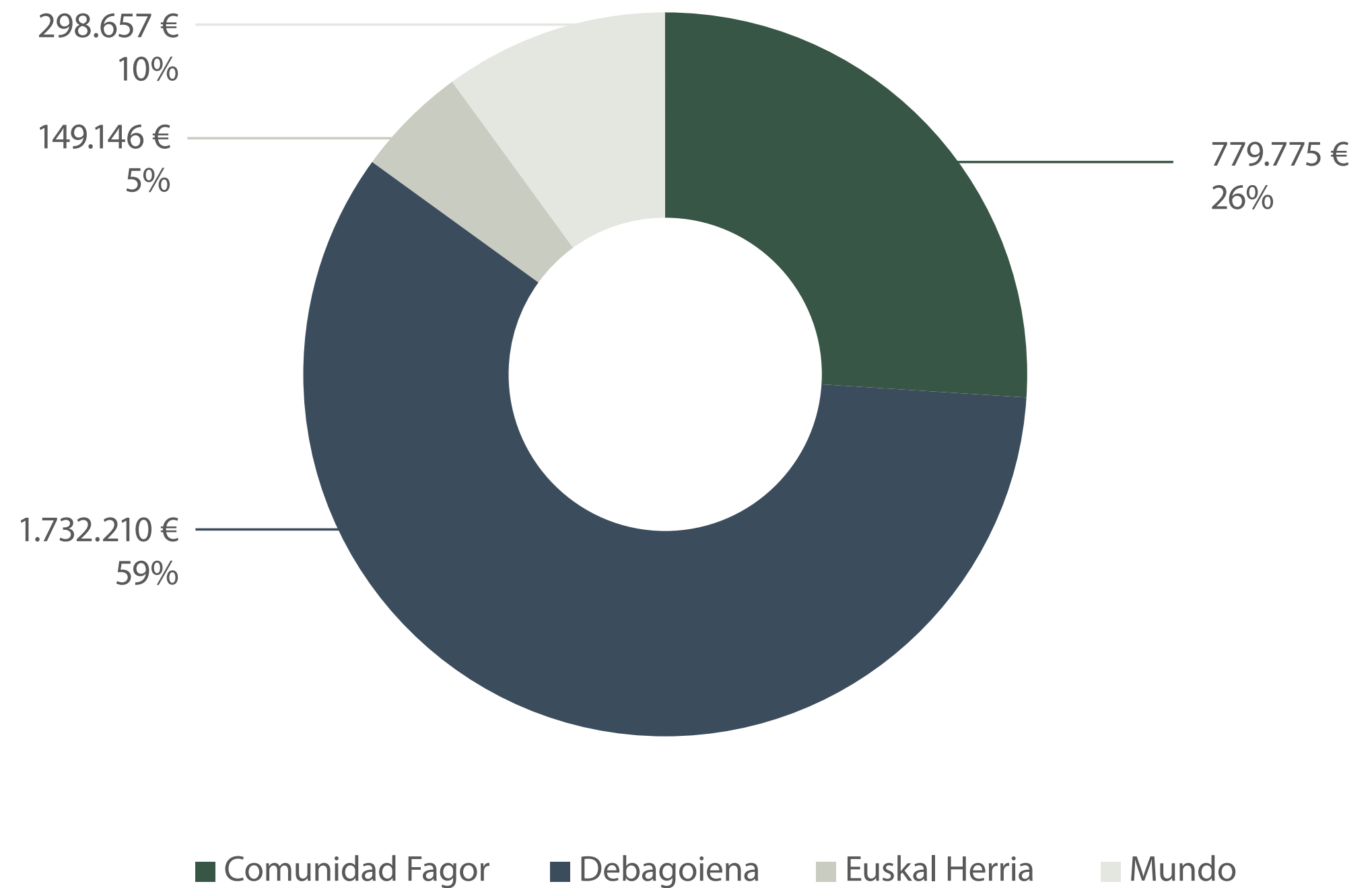
Somos un grupo que impulsa el desarrollo comunitario

Nuestro compromiso

Promover la autoorganización de la sociedad y la colaboración entre diferentes agentes para conseguir ciudades y comunidades sostenibles



Reparto del Fondo Social





09 **Sociedad** | Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Estamos trabajando para que el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible no sólo sea institucional, sino también de las personas que formamos el Grupo Fagor. Para ello ofrecemos diferentes posibilidades de formar parte de la transformación.

Las principales iniciativas que hemos impulsado en este ámbito son:

FAGOR EUSKERA

Llevamos más de 20 años impulsando planes de euskera en nuestras cooperativas para que las personas puedan trabajar en euskera.

716.777 €

FAGOR ELKARREKIN

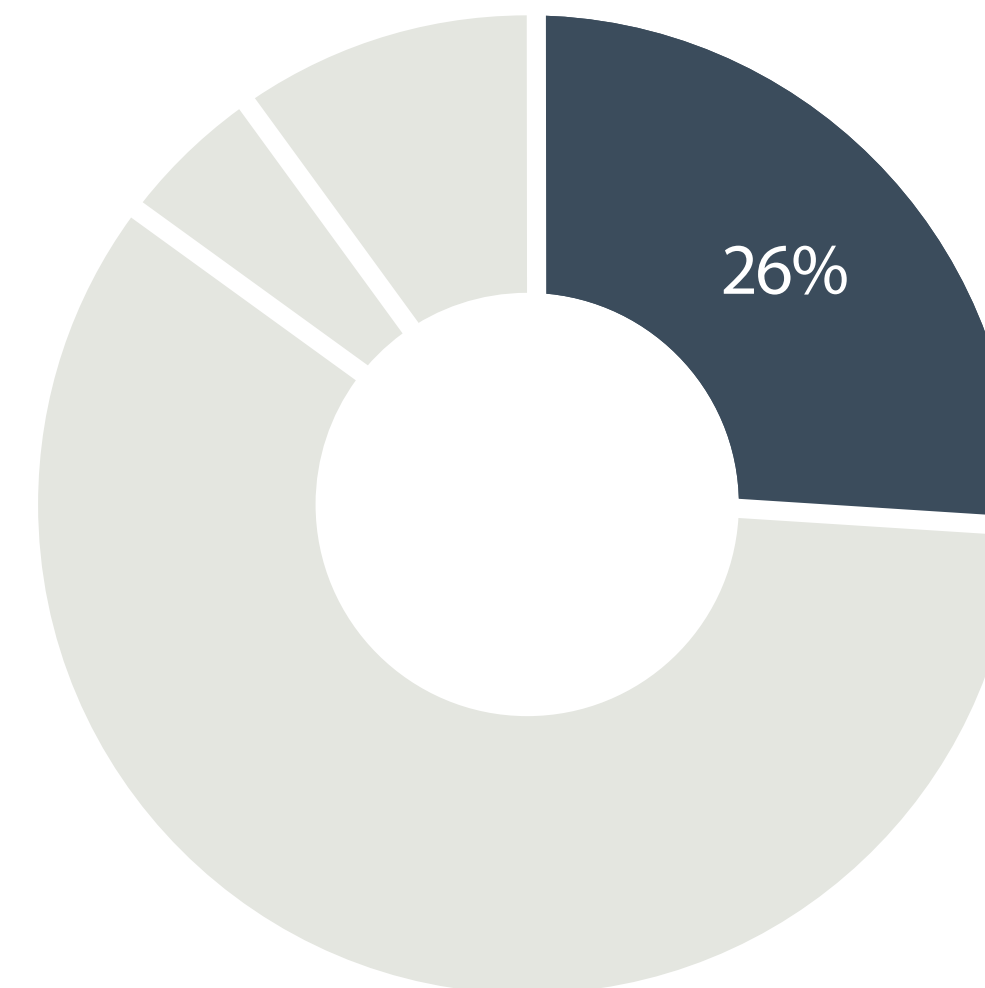
Promovemos dinámicas e iniciativas para implicar a las personas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre ellas se encuentran campañas de solidaridad, dinámicas de colaboración con agentes sociales, trabajos de voluntariado, etc.

30.288 €

FAGOR MUGI

A través de los planes de movilidad promovemos la movilidad laboral sostenible, impulsando entre otros, el uso de la bicicleta o el patinete, el transporte público y el coche compartido.

32.710 €



Comunidad Fagor
779.775 €

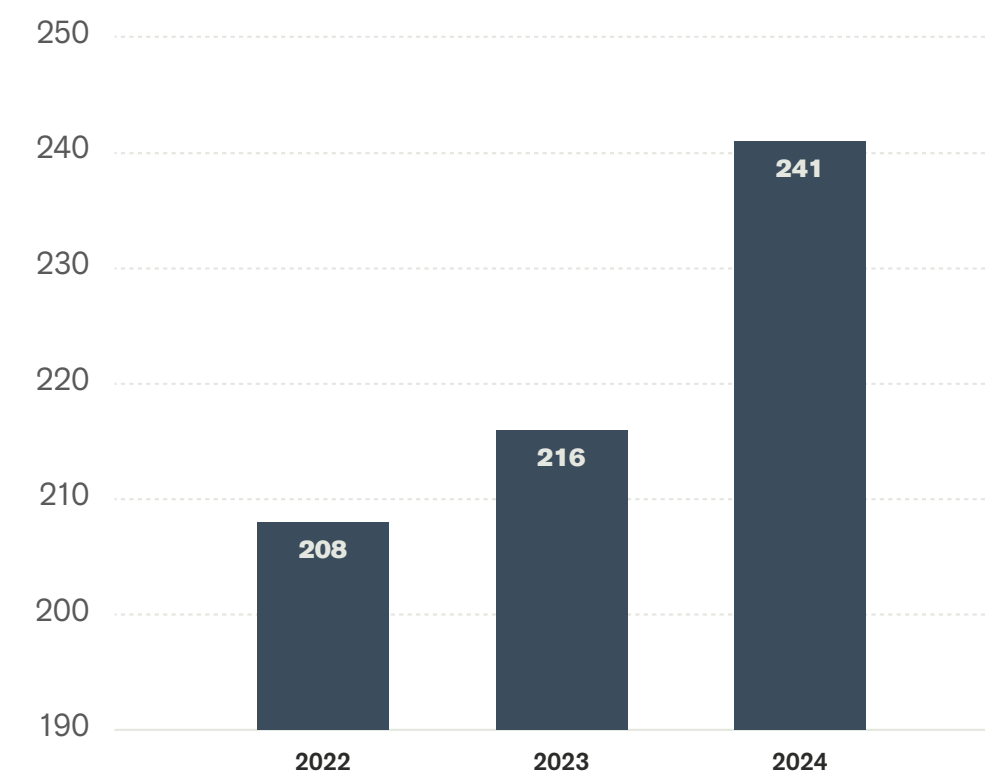


09 Sociedad | Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

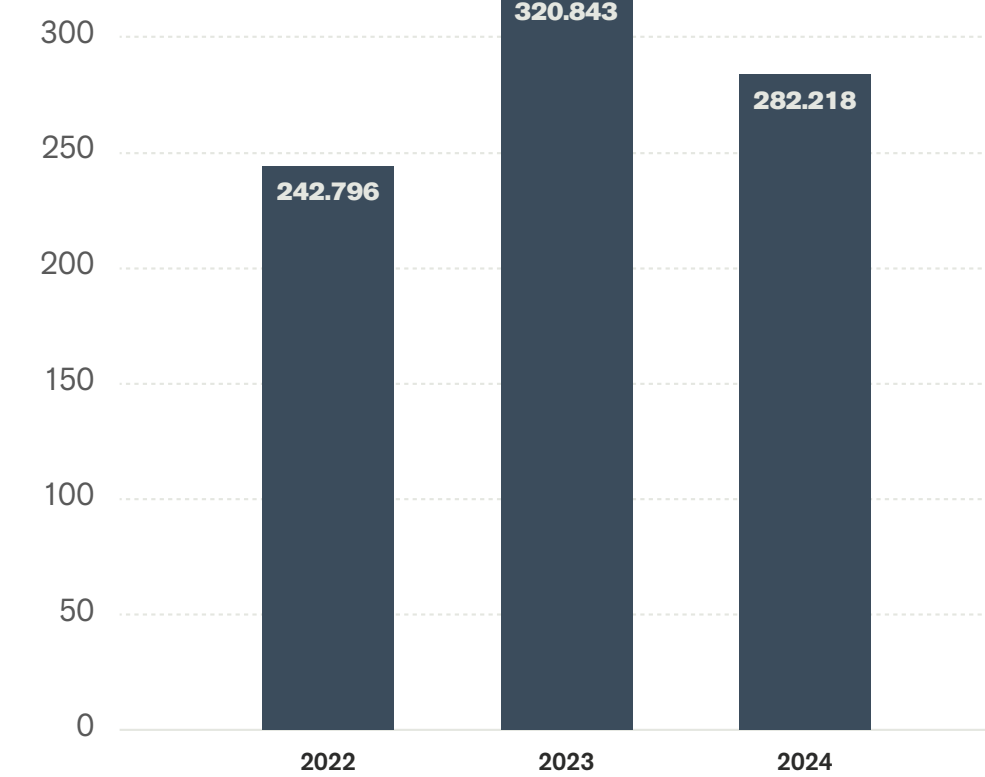
En 2020 pusimos en marcha la iniciativa Fagor Mugi para promover la movilidad sostenible en los desplazamientos desde el hogar al centro de trabajo. Desde entonces, en total, han sido 1.127.526 kilómetros los realizados por las personas socias y trabajadoras del Grupo Fagor en un medio de transporte más sostenible, lo que ha impedido la emisión de casi 140 toneladas de CO2 (139.567 kg) y ha supuesto un ahorro de 212.442 euros.

En 2024 hemos recorrido 282.218 kilómetros de forma más sostenible entre 241 personas. La evolución muestra que el número de personas usuarias va al alza, aunque, por primera vez en lo que va de año, ha descendido el número total de kilómetros. En consecuencia, el ahorro de CO2 también ha disminuido.

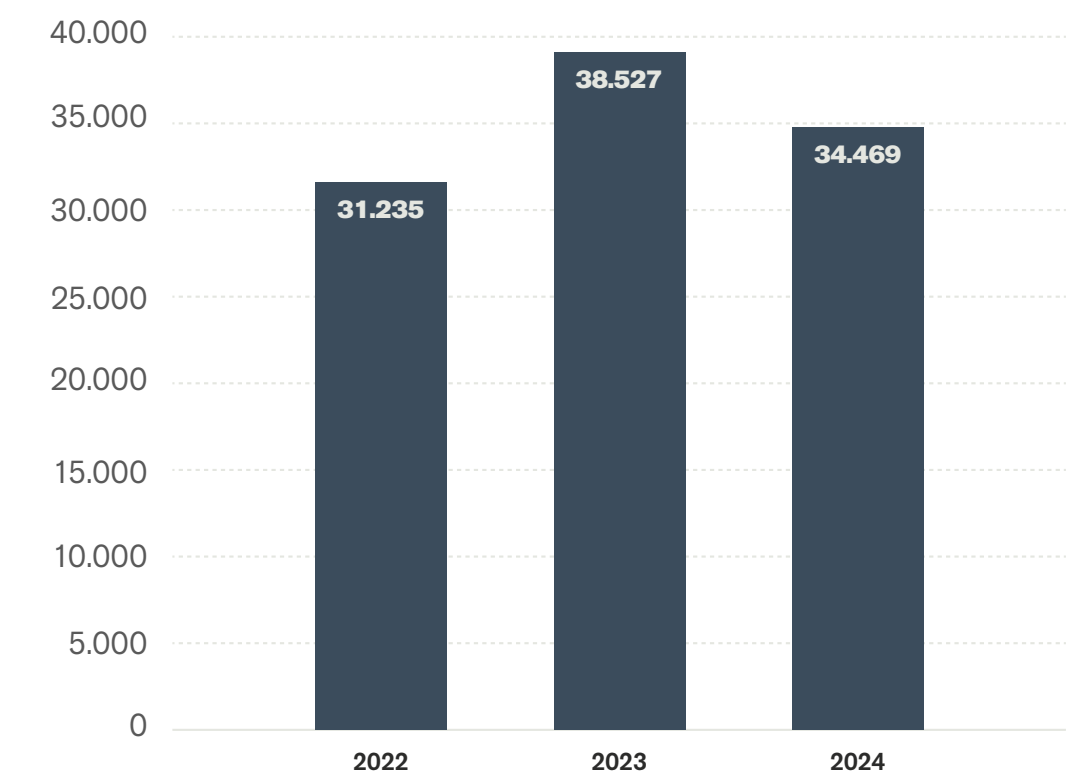
	2022	2023	2024
Número de personas usuarias	208	216	241
Número de kilómetros	242.796	320.843	282.218
Ahorro de CO2 (kg)	31.235	38.527	34.469



Personas usuarias



Kilómetros recorridos

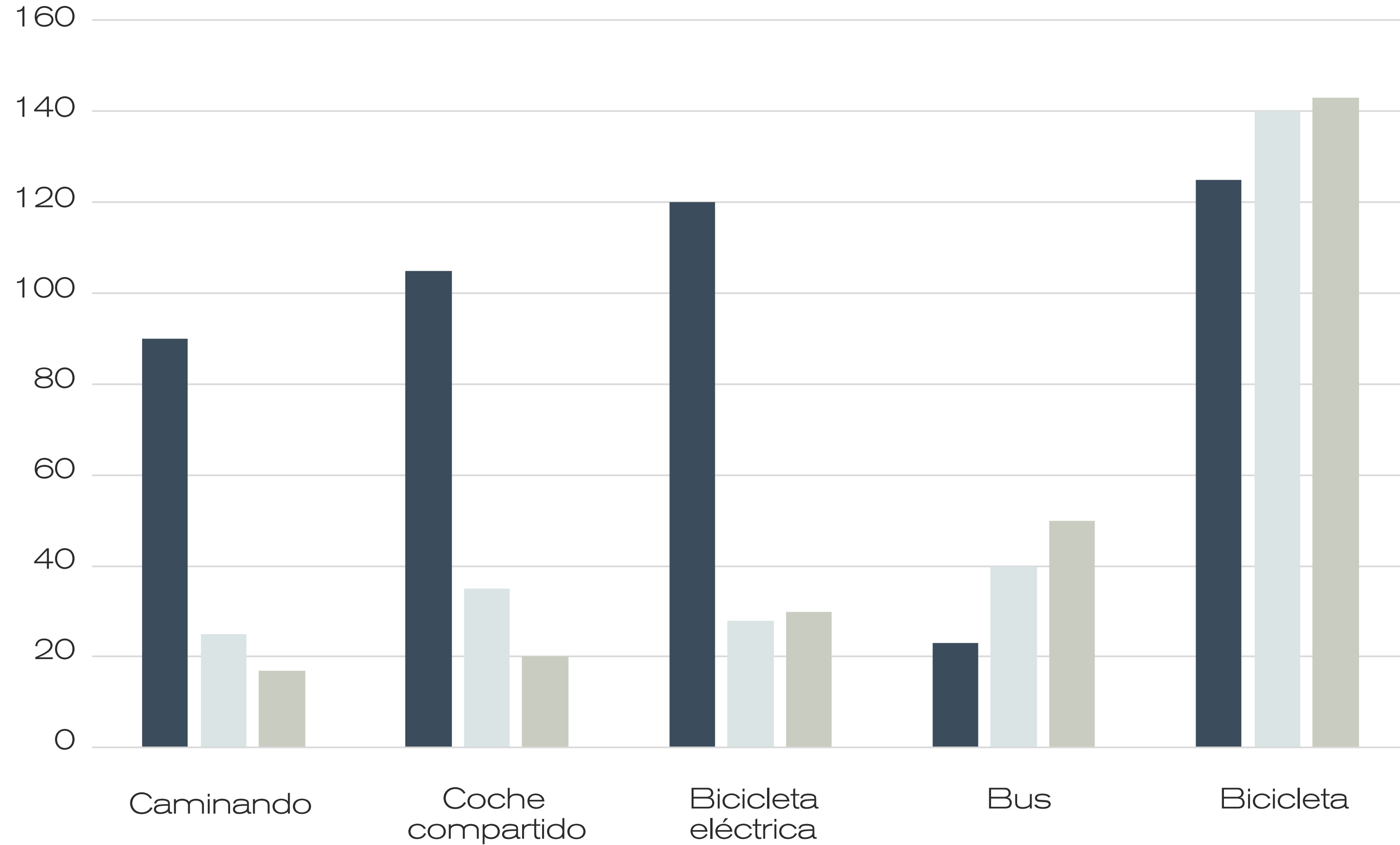


Ahorro de CO² (kg)



09 Sociedad | Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En todos los medios de transporte han aumentado el número de personas usuarias y kilómetros, salvo en el coche compartido.





09 **Sociedad** | Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para premiar el esfuerzo de las personas usuarias, repartimos una serie de incentivos a través de la aplicación Fagor Mugí. En 2024, 128 personas han canjeado algún premio por los ciclos obtenidos a través de la aplicación Fagor Mugí. En total, hemos destinado 7.410 euros a los premios. La recarga de la tarjeta MUGI de Gipuzkoa para el transporte público ha sido el premio más intercambiado.

Este año, con el objetivo de reforzar la iniciativa Fagor Mugí, gracias al acuerdo firmado con la marca catalana Youin, los miembros de Fagor han podido adquirir bicicletas y patinetes eléctricos a un precio especial.

En 2024, hemos destinado 32.710 euros del Fondo Social a la financiación del programa Fagor Mugí.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



09 **Sociedad** | Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fagor elkarrekin

Con el objetivo de fortalecer la comunidad de personas del Grupo Fagor, en el año 2022 se puso en marcha la herramienta Fagor Elkarrekin, dinámica que hemos mantenido en el 2024.

Durante este año, hemos reflexionado sobre los canales que tenemos para la comunicación desde el Grupo Fagor hacia las personas socias, entre ellos el de la herramienta Elkarrekin, que también ha cumplido con este objetivo. A final de año hemos decidido de suspender el uso de este canal y en su lugar crear el boletín asociado al programa Fagor Elkarrekin. Con ello, en lugar de las 906 personas receptoras de la antigua herramienta, intentaremos llegar a un colectivo de más de 6.000 personas.

Fruto de esta reflexión y decisión, en comparación con otros años, ha descendido el número de iniciativas promovidas a través de Fagor Elkarrekin: se han publicado ocho iniciativas en la herramienta Fagor Elkarrekin. Cinco de ellas han sido ofertas de voluntariado y tres de información sobre

iniciativas y proyectos sociales. Se ha promovido la participación activa en las mismas.

A través de los boletines internos, sin embargo, hemos impulsado otras cinco iniciativas. Algunas de ellas han sido:

Voluntariado: First Lego League, Mundukide, Federación de Gipuzkoa de Deporte Adaptado...

Recaudación: Catástrofe de Valencia (campana de Cruz Roja)

Promoción de campañas: Errigora, Harreman, Mundukide...

Dinámicas internas de Fagor: Fagor Mugi, Fagor Herrigintza.

Por otro lado, en colaboración con la asociación Zaporeak, hemos llevado a cabo una recogida de alimentos en todas las plantas para ayudar a las personas refugiadas que se encuentran en la isla griega de Lesbos. En total hemos recogido una tonelada de alimentos (en el 2023 fueron 1.400 kg).

Más allá de impulsar la aportación individual de los miembros de Fagor, hemos realizado varias aportaciones económicas desde el Grupo Fagor:

Donamos 10.000 euros a Cruz Roja para ayudar en la catástrofe de Valencia.

Hemos aportado 12.000 euros a EITB Maratoia para la investigación de las enfermedades cardiovasculares.

**En total, hemos
destinado 30.288
euros del Fondo Social
a la financiación de
iniciativas relacionadas
con el programa Fagor
Elkarrekin.**



09 **Sociedad** | Implicar a las personas de Fagor en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fagor Euskaraz

Fagor Euskaraz incluye la partida destinada a las inversiones en planes de revitalización del euskera de las cooperativas del Grupo Fagor. En general, es una partida que hemos destinado a las iniciativas para financiar los planes de revitalización del euskera tanto del Grupo como de las cooperativas y las acciones especificadas en las mismas.

Dinero destinado -> 716.777 euros

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



09 **Sociedad** | Impulsar el desarrollo sostenible de Debagoiena

La mayoría de los centros productivos de nuestras cooperativas están ubicadas en Debagoiena, por lo que desde el Grupo Fagor trabajamos con especial compromiso con esta comarca. Las iniciativas que impulsamos en Debagoiena responden a una estrategia de intervención a largo plazo a la que destinamos la mayor parte de nuestros recursos económicos.

Las principales iniciativas que promovemos en este ámbito son:

Debagoiena 2030

Debagoiena 2030 es la red creada para impulsar el desarrollo sostenible de Debagoiena. Con el convencimiento de que la transición de la comarca de Debagoiena hacia la sostenibilidad requiere de la colaboración entre diferentes agentes del valle (centros educativos, instituciones públicas, empresas y agentes sociales), en 2018 apostamos por impulsar la red de sostenibilidad Debagoiena 2030 en el Grupo Fagor. Se trata de una apuesta a largo plazo basada en la colaboración entre agentes con el objetivo principal de lograr pueblos

y comunidades sostenibles. Para ello se trabajan diferentes iniciativas y proyectos. En concreto, las principales áreas prioritarias de Debagoiena 2030 son las siguientes:

Transformación de la industria hacia la economía circular.

Transición energética.

Movilidad sostenible e inteligente.

Producción local de alimentos.

Conservación y recuperación de ecosistemas y biodiversidad.

Cohesión social e inclusión social a través de la inserción laboral.

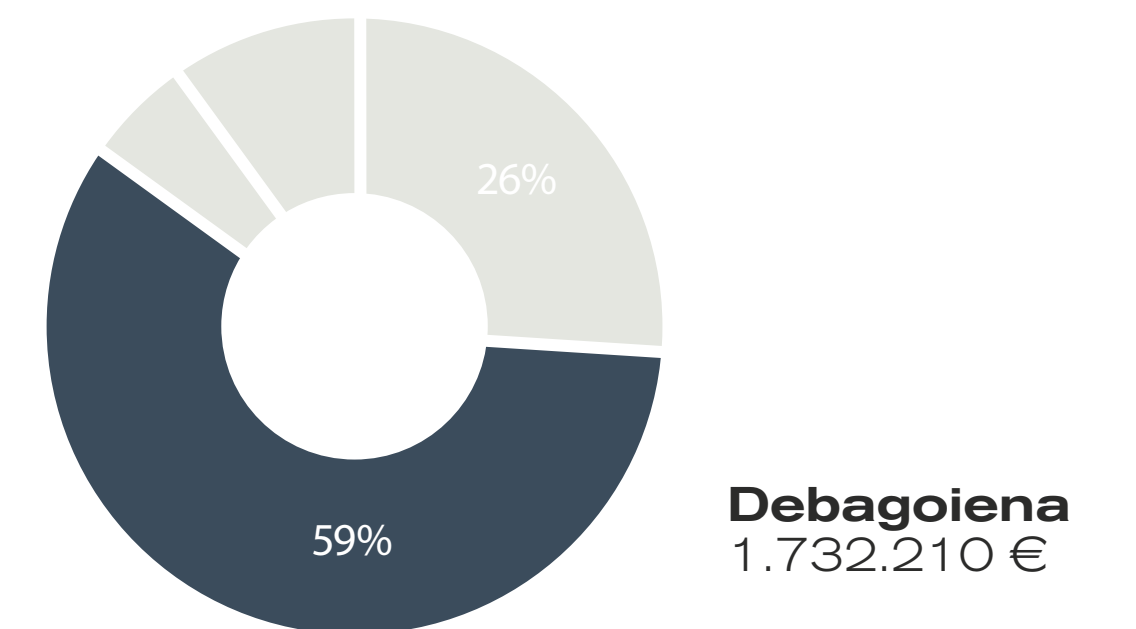
A lo largo del año 2024 también hemos puesto especial énfasis en la elaboración de la transición energética a través de la iniciativa para la transición energética Eraginez piztu. Además de subvencionar los proyectos de la iniciativa, hemos tenido una especial implicación en el desarrollo de las comunidades energéticas. Es por ello, que

hemos decidido ser socios colaboradores de las comunidades energéticas emergentes en la comarca, poniendo al servicio del desarrollo de dichas comunidades nuestra experiencia en la administración y gestión de cooperativas. Por otro lado, también se ha avanzado en el proceso de deliberación para definir de forma compartida el camino a recorrer por Debagoiena en la transición energética.

En el ámbito de la producción local de alimentos, se ha avanzado en crear un proyecto colectivo de producción local de alimentos, al tiempo que hemos llevado a cabo un proyecto de transformación para la incorporación de alimentos locales en el comedor de Fagor Ederlan Bergara.

Finalmente, en el ámbito de la movilidad, hemos trabajado en un proyecto para desarrollar una intervención integral en la zona de Arima Zubi de Arrasate: Arima Bizi. Junto con la implicación de diferentes agentes, hemos trabajado en el objetivo de buscar soluciones a los problemas de movilidad que presenta esta zona urbana. Esperamos que lo que aprendamos de este proyecto se pueda aplicar tanto en otros ámbitos como en políticas públicas.

En total, en 2024, hemos destinado 746.642 euros a la iniciativa Debagoiena 2030.





09 **Sociedad** | Impulsar el desarrollo sostenible de Debagoiena

Fundación Gizabidea

A través de la Fundación Gizabidea, llevamos más de 40 años colaborando con los agentes educativos cooperativos del territorio, colaborando en la financiación de las infraestructuras necesarias para ofrecer una educación de calidad en la comarca. Durante todos estos largos años la Fundación Gizabidea ha trabajado especialmente con el desarrollo de Mondragon Unibertsitatea, entendiendo que el centro educativo es un agente estratégico para el desarrollo de la comarca y de su tejido empresarial.

En 2022 firmamos varios convenios con MGEP, HUHEZI y Arizmendi Ikastola, detallando los proyectos a subvencionar en el periodo de una década.

En 2024 hemos destinado 746.642 euros a la Fundación Gizabidea.

Promoción de las asociaciones locales

Una parte del COFIP lo destinamos a subvencionar la actuación de las asociaciones de las localidades donde están ubicadas las cooperativas del Grupo Fagor.

En concreto, en el año 2024, hemos destinado 238.926 euros a la promoción del asociacionismo local.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

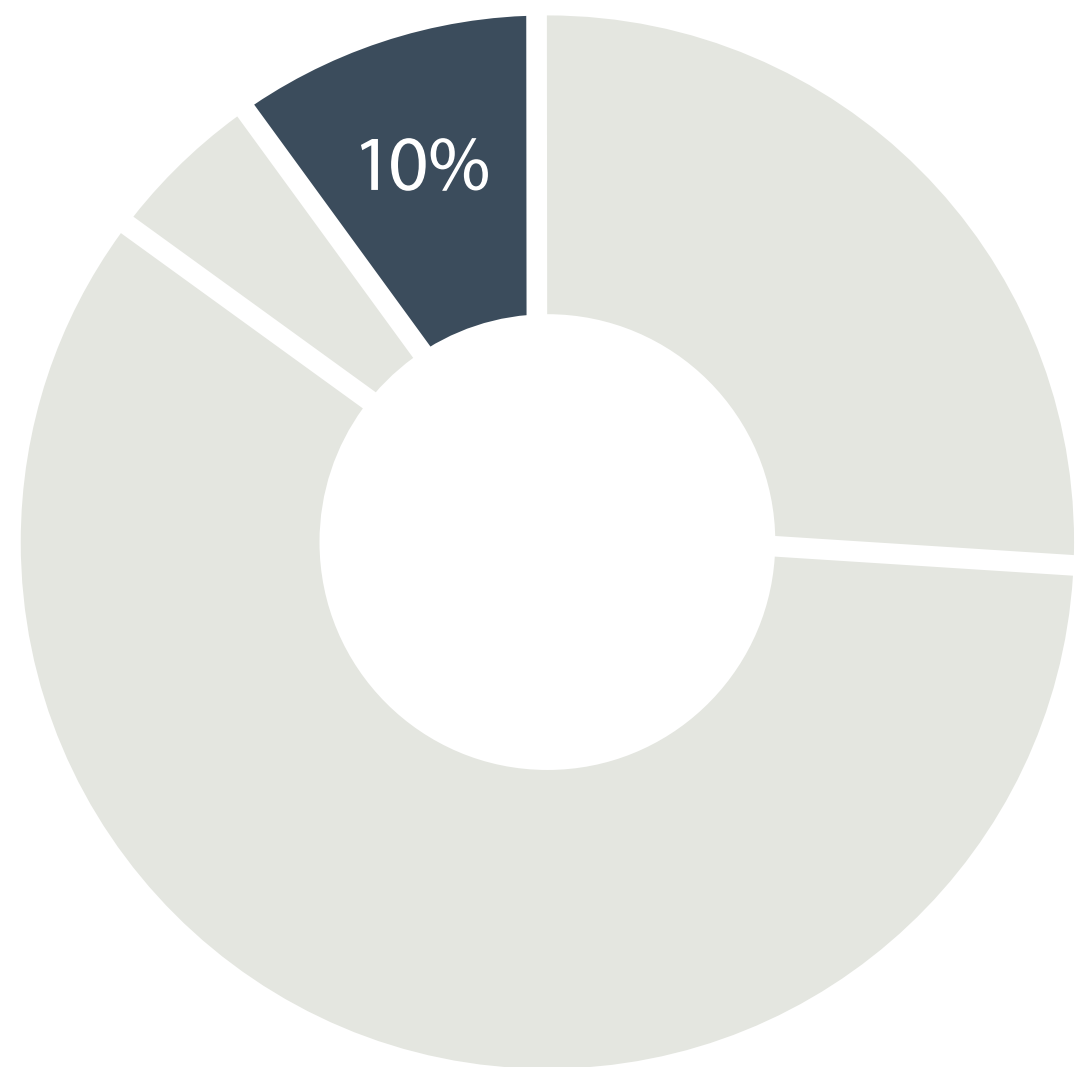
11

12



09 Sociedad | Apoyar proyectos que persigan el desarrollo sostenible de Euskal Herria

Euskal Herria es la siguiente escala natural para el Grupo Fagor. En este caso, nuestra capacidad de influencia es más reducida que la que tenemos a escala comarcal, por lo que nuestra intervención es más limitada.



Euskal Herria
149.146 €

Fagor Herrigintza

Fagor Herrigintza es un programa de colaboración para apoyar proyectos que tengan como objetivo dar una respuesta propia e innovadora a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es un medio para apoyar y colaborar con las iniciativas surgidas de la sociedad vasca. Se ha gestionado mediante convocatoria pública y se han distribuido un total de tres ayudas.

Este año 2024 ha sido la tercera edición del programa de colaboración Fagor Herrigintza. Hemos recibido 38 propuestas a través de la web del Grupo Fagor. Tras analizar la compatibilidad de las propuestas con las bases de la convocatoria, y teniendo en cuenta los criterios de valoración definidos en las bases publicadas anteriormente, se han seleccionado en el Comité de Transformación Social nueve proyectos -tres proyectos para cada categoría de ayuda- para pasar a la fase de votación. Para terminar, las personas socias de nuestras cooperativas han elegido por votación los proyectos a apoyar mediante el programa. Un total de 337 personas han participado en la fase de votación.

En 2024 han sido seleccionados los siguientes tres proyectos:

Placas fotovoltaicas en el centro de formación profesional de Ghana, promovida por “Hiruatx, Hirugarren mundu Elkarte”: una ayuda de 60.000 euros.

Tejado con vida, placas fotovoltaicas, huerta e inclusión de las personas mayores, promovida por Txintxirri Ikastola: ayuda de 40.000 euros.

Audiovisual “Bullyngari galga” de la asociación Ihitten: una ayuda de 20.000 euros.

Además de estas ayudas canalizadas a través de Fagor Herrigintza, también nos hemos comprometido a explorar otras posibilidades de colaboración con los agentes presentados al programa de colaboración.



09 **Sociedad** | Apoyar proyectos que persigan el desarrollo sostenible de Euskal Herria

Otros proyectos a nivel de País Vasco

Además de los proyectos beneficiarios de las subvenciones del programa de colaboración Fagor Herrigintza, otras asociaciones también han recibido nuestro apoyo en 2024.

En total, hemos destinado 29.146 euros a otros proyectos a nivel de Euskal Herria.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



09 Sociedad | Cooperación al desarrollo

Fundación Mundukide

Para dar respuesta a la vocación universal del cooperativismo y ayudar a los países en desarrollo a crear procesos endógenos de desarrollo comunitario, creamos hace más de diez años la Fundación Mundukide junto con otras cooperativas de Mondragón y diversas ONGs locales. Mundukide desarrolla su trabajo principalmente en Mozambique y Brasil, y lleva años promoviendo, en coherencia con la filosofía cooperativa, el desarrollo endógeno de sus comunidades.

Somos parte del Patronato y participamos activamente en los retos de la Fundación. Además de financiar su actividad, las personas socias de nuestras cooperativas tienen la oportunidad de participar como cooperantes en los países donde Mundukide tiene programas.

En el año 2024 hemos destinado
288.657 euros a la Fundación
Mudukide.

Garabide

Garabide es una entidad que colabora en el proceso de recuperación de las lenguas minoritarias, compartiendo los aprendizajes del proceso de revitalización del euskera con los procesos de otros países y aprendiendo a su vez de sus experiencias. Trabaja con estas comunidades para enriquecer su desarrollo socioeconómico con el proceso de revitalización lingüística.

En el año 2024 hemos destinado
10.000 euros a la asociación Garabide.



09 Sociedad | Cooperación al desarrollo

Onnera Group S.Coop ha aportado un total de 1.525.000 € al fondo COFIP del Grupo Fagor, el 12% de sus beneficios del 2023. Tras la aportación extraordinaria del 2% y el pago al FEPI (2%), que resulta en 1.016.667€, el Grupo Fagor gestiona el 92% del fondo que aporta cada cooperativa, y el 8% restante lo gestiona la propia cooperativa: 81.333€.

COOPERATIVA	TOTAL DISPONIBLE	FOMENTO DE LA EDUCACIÓN 25%	PROMOCIÓN SOCIAL Y COOPERATIVA (60-65) 65%				DISTRIBUCIÓN COMUNITARIA (10-15) 10%	
		746.291 €	1.940.358 €				298.517 €	
		Educación Cooperativa 25%	Plataforma de Innovación Social 25%	Normalización del Euskera (20-25) 24%	MUNDUKIDE (10-12) %10	Intercooperación / fomento cooperativo (3-7) 6%	Proyectos de Transformación Social en cooperativas (2-7) 2%	Cooperativas 8%
F.Industrial	1.016.667 €	254.167 €	254.167 €	244.000 €	101.667 €	61.000 €	20.333 €	81.333 €



09 **Sociedad** | Onnera Group con el entorno y la sociedad

Onnera Group S.Coop como organización individual, ha destinado 81.333€ en 2024 (el 8% del total aportado al fondo COFIP) a impulsar proyectos en diferentes ámbitos.

A continuación se muestra el peso de las aportaciones en los diferentes ámbitos:

Aportaciones realizadas	%
Necesidades Sociales	15,66%
Euskara	0,50%
Educación	22,10%
Fiestas-eventos	2,35%
Deporte	40,89%
Cultura	15,20%
Formación por interés personal	3,29%
TOTAL GENERAL	100,00%

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

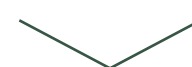
12



09 Sociedad | Onnera Group con el entorno y la sociedad

Los proyectos específicos han sido los siguientes:

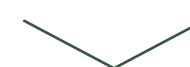
Proyecto	Solicitante	Ámbito	Cobertura	Importe asignado
Formación en interés propio	Fagor Industrial S.Coop	Formación de interés personal	Oñati	3.789
Formación en cooperativismo (ADITU)	KKRR (Cooperativa de Trabajo Asociado)	Educación	Oñati	4.690
Formación general en igualdad (Emun)	Comisión de Igualdad	Educación	Oñati	540
Formación sobre acoso sexual (Sortzen)	Comisión de Igualdad	Educación	Oñati	751
Comida para jubilados	KKRR (Cooperativa de Trabajo Asociado)	Necesidades sociales	Oñati	4.021,91
Argia	KKRR (Cooperativa de Trabajo Asociado)	Euskera	Guipúzcoa	156
Evento del 50° aniversario (libro, video)	Fagor Industrial S.Coop	Educación	Oñati	17.959
Deporte escolar en Oñati	KKRR (Cooperativa de Trabajo Asociado)	Deporte	Oñati	3.000
Escuela de ciclismo "Dorletako ama"	Josu Errasti	Deporte	Debagoiena	500,00
Asociación cultural Eperlanda: Carrera de montaña Burdin Hesi	Alasne Urkiaga	Necesidades sociales	Euskal Herria	700,00
Sección de natación Aloñamendi	Eduarne Aguiriano	Deporte	Oñati	500,00
Intervenciones de cataratas en Guinea-Bissau	Mirari Malbadi	Necesidades sociales	Atzerrian	500,00
Club de ciclismo de Agurain	Iban Txillida	Deporte	Euskal Herria	500,00
Subida a Aloña (Arco de meta, vallas, streaming)	Imanol San Miguel	Deporte	Oñati	24.764,22
Documental Arantzazu	Jone Urzelai	Cultura	Oñati	4.500,00
Korrika	Comisión de Euskera	Euskera	Oñati	425,00
Carrera cross Torreauzo (25 años)	Ainara Díaz de Guereñu	Deporte	Oñati	2.000,00





09 Sociedad | Onnera Group con el entorno y la sociedad

Proyecto	Solicitante	Ámbito	Cobertura	Importe asignado
Aloña Mendi ciclismo	Amaia Gaztañaga	Deporte	Oñati	1.200,00
Kantokrit criterium	Iñigo Idigoras	Deporte	Oñati	1.000,00
Coral de Oñati	Jose Ignacio Markuleta	Cultura	Oñati	1.500,00
Elkarrekin Bila	Alasne Guridi	Necesidades sociales	Oñati	3.000,00
Bolajokua fiestas de San Miguel		Deporte	Oñati	700,00
Gureak	Patxi Azpiazu	Necesidades sociales	Guipúzcoa	3.000,00
Fiestas de Madalena	Urtzi Zuazubiskar	Fiestas	Oñati	1.000,00
Asociación DebaTEA (autismo)	Hiart Arrue	Necesidades sociales	Debagoiena	500,00
Cofradía del Queso Anaiz	Anaiz Markiegi	Cultura	Guipúzcoa	500,00
Aloña Mendi balonmano senior masculino	Patxi Azpiazu	Deporte	Oñati	3.500,00
Aloña Mendi balonmano alevín 3 equipos	Imanol Lukas /Jone Urzelai	Deporte	Oñati	1.200,00
Cruz Roja	Patxi Azpiazu	Necesidades sociales	Debagoiena	3.000,00
Ointxe (equipo de baloncesto de Arrasate)	Patxi Azpiazu	Deporte	Debagoiena	5.000,00
Renovación del tejado de la iglesia de San Miguel de Oñati	Carlos Agirrebengoa	Cultura	Oñati	10.000,00
Aloña Mendi fútbol sala	Amaia Rekarte	Deporte	Oñati	1.200,00
Fiestas de Olaku	Asier Urzelai	Fiestas	Oñati	700,00
Club de remo Sanpedrotarra	Jokin Algaba	Deporte	Guipúzcoa	500,00





09 Sociedad | Onnera Group con el entorno y la sociedad

Proyecto	Solicitante	Ámbito	Cobertura	Importe asignado
Lagun Onak fútbol club	Unai González	Deporte	Guipúzcoa	500,00
Mondragon City Challenge	Patxi Azpiazu	Educación	Debagoiena	1.500,00
75 aniversario de Aloña	Imanol San Miguel	Deporte	Oñati	1.000,00
Campeonato de perros pastor de Oñati	Maidier	Cultura	Oñati	1.000,00
Día del Pueblo 2024 Oñati	Imanol San Miguel	Fiestas	Oñati	1.000,00
Carrera Mundukide	Patxi Azpiazu	Necesidades sociales	Debagoiena	1.000,00
Aspace		Necesidades sociales	Guipúzcoa	1.000,00
Arrasate Rugby	Konsuelo Saizar	Necesidades sociales	Debagoiena	500,00
Movember	Zigor Azpe	Necesidades sociales	Debagoiena	800,00

01

02

03

04

05

06

07

08

09

•

10

11

12



1º Información fiscal

*Resultados antes de reconversión

En la tabla anterior, en las columnas del apartado de Impuestos sobre beneficios de los años 2024 y 2023, se incluyen los impuestos devengados en los años 2023 y 2022, respectivamente. Esto se debe a que las diferencias entre los devengos y respectivos pagos no han sido relevantes en ambos ejercicios.

El compromiso de Onnera Group en los territorios en los que opera, se demuestra también a través de la **gestión responsable**. Entre otros, esta gestión responsable incluye el **cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponde**.

Esta es la tabla de la **información fiscal de los países en los que opera Onnera Group** teniendo en cuenta las filiales comercializadoras como las filiales fabriles.

	Beneficios aportados al consolidado (miles de €)		Impuestos sobre beneficios (miles de €)		Subvenciones públicas recibidas (miles de €)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
España	23.564	19.260	1.874	797	488	665
Francia	1.606	2.033	524	252		23
México	299	1.627	1.124	3.060		
Polonia	2.128	2.088	395	338		
Otros países	-1.311	-1.082	119	583		
TOTAL CONSOLIDADO	26.286	23.927	4.036	5.030	488	688



11 Sobre este informe

Este Informe presenta el Estado de Información No Financiera de Onnera Group S.Coop y sus sociedades dependientes (en adelante, Onnera Group), de acuerdo a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Esta sería la cuarta Memoria de Sostenibilidad – EINF que se ha realizado para Onnera Group.

Se presenta el Estado de Información no Financiera en un documento separado, si bien el contenido del Estado de Información no Financiera forma parte del Informe de Gestión Consolidado.

El Informe, que recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación de Onnera Group y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales, sociales y de Gobernanza desde el 1 de Enero de 2024 al 31 de Diciembre de 2024, ha sido elaborado bajo la metodología Estándares GRI, de conformidad con la opción Esencial, y es un reflejo de la importancia que Onnera Group da a sus grupos de interés y de su apuesta por la sostenibilidad, en aras de garantizar que la actividad económica del Grupo se encuentre alineada con los principios básicos que posibiliten un desarrollo, social y medioambiental sostenibles en el tiempo, contribuyendo así a su vez a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La elaboración de este Informe no solo es un claro ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, sino que además contribuye a la mejora de los propios procesos de gestión y a la estrategia del Grupo, a través de la identificación de nuevas oportunidades de mejora que podrán materializarse a corto y medio plazo.

El proceso de elaboración del Informe ha contado con la participación directa de la Gerencia y de las personas responsables de las principales áreas de Onnera Group, además de por la presidencia y del Consejo Rector, como representante de las personas socias.

Toda la información que se incluye hace referencia a la empresa matriz y a todas las filiales que integran el Grupo consideradas en las Cuentas Consolidadas (ver detalle en el Anexo 1).

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



12 Índice de contenidos

- Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI
- Información complementaria tablas relativas a cuestiones de personal

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

•



¹²Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Ámbitos generales

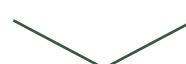
Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: Entorno empresarial, organización y estructura, mercados en los que opera, objetivos y estrategias, principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 2-23 Compromisos y políticas	6-10	
Materialidad	Análisis de materialidad	GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales GRI 3.2 Listado de los temas materiales GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	17-18	
Políticas y resultados de estas políticas	Descripción de las políticas aplicadas por el grupo, así como los resultados de dichas políticas, incluidos los indicadores clave de los resultados no financieros pertinentes.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	58-71	
Principales riesgos e impactos identificados	Principales riesgos relacionados con estas cuestiones y relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sean relevantes y proporcionados, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	13-14	



12 Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Cuestiones ambientales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	58-72	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable)		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas		
	Aplicación del principio de precaución	Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)		
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales			
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	62-66	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-3 (2020) Residuos generados	72-73	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	-	Dada la actividad desarrollada, no se realizan acciones para combatir el desperdicio de los alimentos
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-3 Extracción de agua	65-68	
	Consumo de materias primas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización		
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
	Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización		





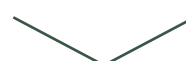
12 Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11 /2018 e indicadores GRI

Cuestiones ambientales

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Gestión medioambiental	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) Si aplica: GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	61-64	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	60-73	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas			

Cuestiones sociales y relativas al personal

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	102	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		38	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	39	
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	107	
	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente formula: (Sal. Medio Mujeres – Sal. Medio Hombres)/ Sal. Medio Hombres	108	

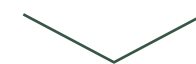




12 Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Empleo	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.	38-39-105	
	Remuneración media de los consejeros por sexo		106	
	Remuneración media de los directivos por sexo		49	
	Implantación de políticas de desconexión laboral		52	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	52	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	107	
	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo	107	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	51	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52-55	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	107	





12 Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11 /2018 e indicadores GRI

Cuestiones sociales y relativas al personal

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	25-113-48	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva		
	Balace de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	50	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	50	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Marco interno		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	49	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	48-49	
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas		
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas		

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12





12 Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11 /2018 e indicadores GRI

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	27	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	27	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	27	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	27	

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	26-27	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	26-27	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	79-84	



12 Índice de contenidos | Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Información sobre la sociedad

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios/ Razón de la omisión
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	79-84	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	79-84	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	15-16	
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio.	-	Onnera Group no es miembro de ninguna asociación
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	33	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental			
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas			
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	27-28	
	Sistemas de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora		
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	86	
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país		
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

•



12 Índice de contenidos | Información complementaria tablas relativas a cuestiones de personal

Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional
 GRI 2-7 Información sobre 3.1 Empleados otros trabajadores

Nº empleados FTEs por país	Hombres	Mujeres	Total 2024
España	1.147	317	1.464
Francia	43	14	57
Italia	2	2	4
México	252	138	390
Polonia	163	49	211
USA	14	9	23
Otros (UK, Turquía, China, Chequia, Portugal, Colombia, Jamaica y Rep. Dominicana)	32	19	51
TOTAL	1.653	548	2.201

Verificación externa

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente.



12 Índice de contenidos | Información complementaria tablas relativas a cuestiones de personal

A1 | Sociedades del grupo

Las entidades que forman el consolidado financiero de Onnera Group son 19. Algunas de ellas son filiales sólo comerciales y otras son también plantas fabriles.

→ **Plantas fabriles de España:**
Onnera Group S.Coop: planta matriz. ubicada en Oñati, Guipuzcoa.

Efficold: ubicada en Lucena, Córdoba
Onnera Laundry Barcelona: ubicada en Sant Julià de Vilatorça

Onnera Contract: ubicada en Almudevar (Huesca)

→ **Planta fabril Francia:**
Danube International: ubicada en Lamotte-Beuvron

→ **Planta fabril Polonia:**
Onnera Poland: ubicada en Palmiry, cerca de Varsovia

→ **Planta fabril México:**
Onnera Mexico: ubicada en San Luis de Potosí

→ **Filiales comerciales por el resto del mundo:**
Fagor Collectivites en Francia

Onnera USA en Miami

Fagor Profesional Mexico

Fagor Gastro Cz en Chequia

Fagor Professional Shanghai

República Dominicana

Fagor Endüstriyel en Turquía

Onnera Colombia

Fagor Jamaica

Fagor Portugal

Fagor UK

Fagor Professionale en Italia



12 Índice de contenidos | Información complementaria tablas relativas a cuestiones de personal

A2 | Datos de contacto

Jone Urzelai Bengoetxea

Responsable de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa

j.urzelai@onneragroup.com

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



Memoria de sostenibilidad

2024